WORLD FASHION MAGAZINE

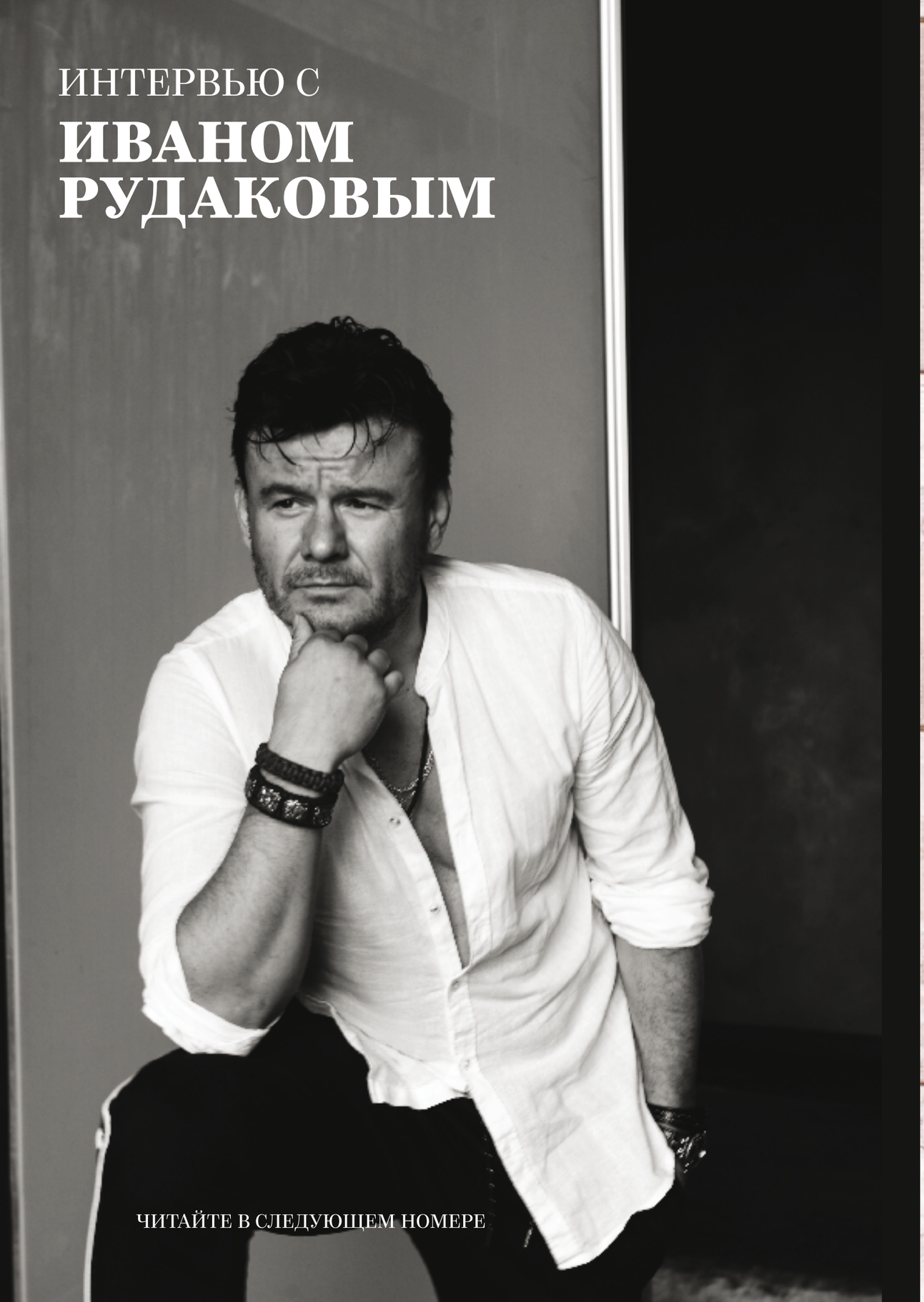
ЯНВАРЬ 2020

ОЛЬГА БУЗОВА

Делаю, КАК ЧУВСТВУЮ

ИНТЕРВЬЮ С

ИВАНОМ РУДАКОВЫМ



ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ

#rubClub WWW.RUBLEVSKIY.RU

Рублёвский
Всё лучшее из мяса

РУБЛЁВСКИЙ
UNIVERSE ВКУСА

РЕКЛАМА

Всё лучшее из мяса

ЛУЧШЕЕ СЫРЬЁ ДЛЯ УНИКАЛЬНОГО ВКУСА

Для нас вкусно - значит качественно.

НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР ДЛЯ 2700 КОМПАНИЙ

Нас выбирают - нам доверяют.

В НОМЕРЕ:

Делаю, КАК ЧУВСТВУЮ
Ольга Бузова

СТР. 62

МЕХОВАЯ *МОДА*
Как зарождался бренд Julia Dilua?

СТР. 6

MOSCOW FASHION WEEK

СТР. 8

Не ношу короны, СОЗДАЮ ИХ
Alexandra Azima Reinhardt

СТР. 32

ПРОСТО ОТКАЖИТЕСЬ СТАРЕТЬ!
Косметика NANOASIA

СТР. 46

Я ВСЕГДА ЗАКРЫТА,
даже если вам кажется, что открыта...
Елена Великанова

СТР. 58

НЕ ПЕРЕСТАЮ **ВЕРИТЬ** *В НЕВОЗМОЖНОЕ*
Анна Вольтат

СТР. 66

WORLD FASHION MAGAZINE

АВТОР ИДЕИ
И ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
ГАВРИШЕВ НИКОЛАЙ

WORLDFASHIONMAGAZINE.RU

FACEBOOK
WORLDFASHIONMAGAZINE.RU

INSTAGRAM
@WORLDFASHIONMAGAZINE.RU

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ:
INFO@REDNAMES.RU

РЕДАКЦИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
НИКОЛАЙ ГАВРИШЕВ

КУРАТОР: ЕВГЕНИЯ КУДИНОВА
MAIL: EXTRAGANE@INBOX.RU
INSTAGRAM: @JENYA_KUDINOVA

РЕДАКТОР: СВЕТЛАНА КУЛЕШОВА
MAIL: SVETIKM03@MAIL.RU

ДИЗАЙНЕР: ОЛЬГА ГУСЕВА
MAIL: LULUYA@INBOX.RU

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Редакция не несет ответственности за присланные материалы. Редакция не всегда разделяет мнение авторов.
Все опубликованные материалы являются охраняемым результатом интеллектуальной деятельности. Полное или частичное копирование материалов возможно только с письменного разрешения редакции.

Наименование издания:
World Fashion Magazine
Дата выхода в свет: январь 2020.
Тираж: 5.000

О ЖУРНАЛЕ

ЖУРНАЛ «WORLD FASHION MAGAZINE» - МИНИ - ЭНЦИКЛОПЕДИЯ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ ЛЮБОЙ МОДНИЦЕ БУДЕТ ЛЕГКО СЛЕДИТЬ ЗА НОВЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ В МИРЕ МОДЫ И КРАСОТЫ.

НАШ ЖУРНАЛ ПРЕДОСТАВИТ САМУЮ АКТУАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ, НОВИНКАХ ПОДИУМА, СТИЛЯХ ЗВЕЗД.

ЗДЕСЬ ВЫ НАЙДЁТЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИНТЕРВЬЮ, МАСТЕР-КЛАССЫ, ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОЛЕЗНЫХ СОВЕТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ ОТ ЭКСПЕРТОВ ПО РАЗЛИЧНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ – ОДЕЖДЕ, КОСМЕТИКЕ, КОСМЕТОЛОГИИ, СПОРТУ, ДИЕТАМ, ЗДОРОВЬЮ.

ЖЕНЩИНА ПРЕДНАЗНАЧЕНА БЫТЬ БОГИНЕЙ. И МЫ СДЕЛАЕМ ВСЕ, ЧТОБЫ ОНА БЫЛА КРАСИВОЙ ВСЕГДА.

МЫ УВЕРЕННЫ В ТОМ, ЧТО ОЧЕРЕДНОЙ НОМЕР ЖУРНАЛА НАШИ ЧИТАТЕЛЬНИЦЫ БУДУТ ЖДАТЬ С НЕТЕРПЕНИЕМ.

ПИСЬМО ОТ РЕДАКТОРА

Я давно в фэшн-индустрии и очень хорошо изучил это обширнейшее направление, в котором задействовано невероятное множество человеческих ресурсов и производственных мощностей.

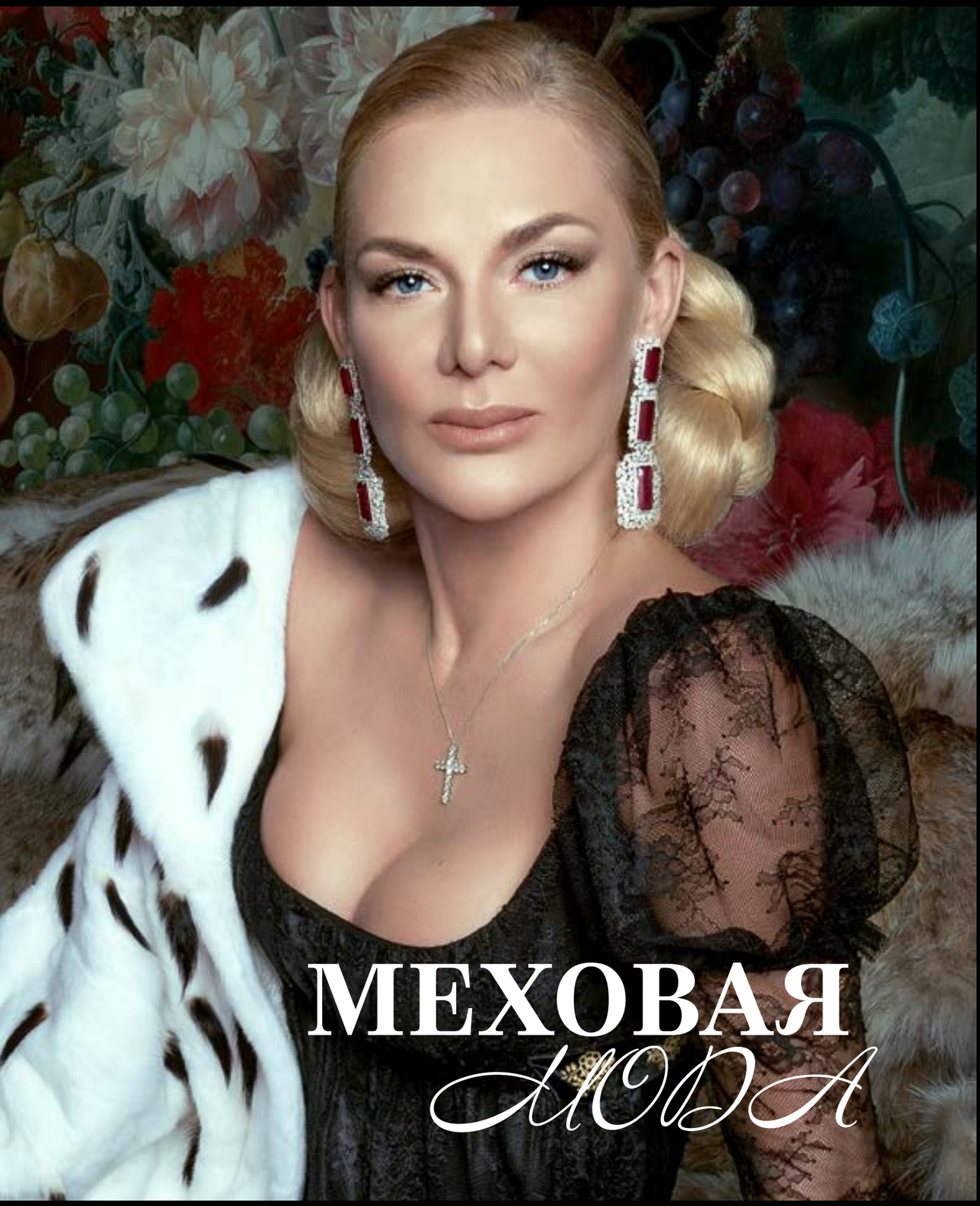
Это красота, одежда, мода, дизайн, визаж, косметология, парикмахерское искусство, пластическая хирургия, фотография, видеосъёмка, сми. Это всё, что преображает людей, работает на их красоту и эффектный внешний вид.

Я был на многих мероприятиях, общался с огромным количеством экспертов, читал специализированную литературу. И в итоге созрел.

Мне хочется окутать вас, мои дорогие читатели, не только «розовой пеленой красоты», но и донести истину:

как всё происходит и создаётся, какой огромный труд вкладывается в фэшн - процессы, познакомить с людьми, вовлечёнными в эту отрасль, людьми, которых вы знаете и которые скрыты от многих...

С уважением,
главный редактор журнала World Fashion Magazine
Николай Гавришев
@gavrishev_nik



РЕКЛАМА

Как стать успешным модельером? И почему мех никогда не выйдет из моды?

ДЖУЛИ ДЕЛУА – ДИЗАЙНЕР МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ, ОСНОВАТЕЛЬ МОДНОГО ДОМА JULIA DILUA, РАССКАЖЕТ О СТАНОВЛЕНИИ В МЕХОВОЙ ИНДУСТРИИ, О СВОЁМ ТВОРЧЕСКОМ ВИДЕНИИ, РАСКРОЕТ СЕКРЕТ УСПЕХА.

Начало пути...

Как зарождался бренд Julia Dilua? Стилистика коллекций уходит корнями в моё театральное детство (папа и дедушка были директорами театра). Именно тогда во мне зародилась любовь к искусству и осознание того, что оно может быть разным. Мода – это тоже искусство, не меньшее, чем кино или театр. Именно поэтому показы Julia Dilua – это всегда настоящие феерии, роскошные шоу, напоминающие театральные представления.

Я изначально понимала, чем хочу заниматься – производить уникальные меховые изделия высочайшего качества. Честно признаюсь, долгое время я не могла найти ту самую, идеальную шубу, которую мне хотелось бы носить… И в итоге решила сшить её сама! Так возникла идея создания небольшого собственного производства.

Чем мы отличаемся от остальных?

Визитной карточкой модного дома Julia Dilua является не только отменное качество меха, но и эксклюзивность изделий. Модели из коллекции выпускаются минимальными партиями или вовсе существуют лишь в единственном экземпляре. Неповторимость так важна в наш стандартизированный век!

При производстве меховых изделий Julia Dilua выбираются уникальные материалы – меха лучшей выделки, приобретённые на европейских аукционах, тончайший натуральный шёлк для подкладок, кружева La Perla и кристаллы Swarovski для украшения.

Советы начинающим

Что я могу посоветовать тем, кто мечтает сказать своё слово в мире моды? Или стремится завоевать положение в меховой индустрии? Самое главное – это найти свою нишу, свой стиль, как сейчас говорят, «свою фишку». И ещё необходимо понимать, что никакой бизнес не будет сразу приносить огромные деньги. Некоторое время придётся вкладываться и вкладываться, получая лишь минимальную отдачу. Зато на выходе вы получите крепко стоящий на ногах и зарекомендовавший себя бренд. Если вы стремитесь в модную индустрию с целью получения материальной выгоды – лучше и не начинать. Здесь, как и в любой другой отрасли, важно вдохновение и увлечённость.

Несмотря на современные тренды, я полагаю, что мех никогда не выйдет из моды, особенно в России с её климатом и традициями, уходящими корнями в глубокую древность… Мех – это наша гордость и наша история, а ещё это – элемент повседневной жизни, делающий наши будни более теплыми, комфортными, яркими и стильными. Когда меня спрашивают, есть ли будущее у меха сегодня, я без колебаний отвечаю – конечно! Всё пройдёт, а мех останется навсегда…

www.juliadilua.ru

+7 (495) 229-83-30 Бутик

Кутузовский проспект 2/1, стр 1

Radisson Collection Hotel, Moscow, (Гостиница Украина)

MOSCOW FASHION WEEK

ОСЕНЬ 2019

НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ SS'20 ПРОХОДИТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ, СРЕДИ КОТОРЫХ ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТИЛИСТ - РОССИЙСКИЙ БЬЮТИ-БРЕНД ESTEL, ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВИЗАЖИСТ – ШКОЛА-СТУДИЯ ТАТЬЯНЫ ЛОСЕВОЙ ART SPACE_STUDIO, ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – ПРИРОДНАЯ ВОДА «СВЯТОЙ ИСТОЧНИК», ОФИЦИАЛЬНЫЙ КЕЙТЕРИНГ – КОМПАНИЯ-ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА EMBARGO GROUP, А ТАКЖЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ УЛИЦА STREAT, РЕЗИДЕНТАМИ КОТОРОЙ ЯВЛЯЮТСЯ КОНДИТЕРСКАЯ «МОСКВА-ПАРИЖ», YO! SUSHI&CURRY, «ЯВТАЙ», ROCKY215, CHEESE&STEAK, BLACKSTONE BAR, MATCHA DOPE.

PRÊT-À-PORTER & STREET FASHION: ВАЛЕНТИН ЮДАШКИН

Яркий старт Moscow Fashion Week дал известный российский кутюрье Валентин Юдашкин, представив в одном показе сразу две своих линии– Valentin Yudashkin и Yudashkin Kids.

Почётный резидент Недели Моды в Москве, член «Ассоциации высокой моды и прет-а-порте» и лауреат премии «Золотой манекен» – гран-при Недели Высокой Моды в Москве провел показ в зоне Street Fashion. Вдохновением для новой коллекции маэстро «Contemporary Art prêt-à-porter весна-лето 2020» на этот раз послужило творчество французской художницы Fabienne Verdier.

В основу коллекции легли чёрно-белая графика с акцентом на мазки, штрихи и линии, выполненные с помощью аппликаций, вышивки и объёмных сочленений. Яркие открытые цвета, такие как: кадмий жёлтый, алый и ультрамарин, в свою очередь, добавили экспрессии. Запоминающимся элементом fashion-шоу стали плащи, расцветка которых демонстрировала всю палитру современного мегаполиса. Модельер подчеркнул, что наряду с традиционными материалами, такими как шёлк и тяжелый сатин-дюшес, в этом году в коллекции он использовал различные хлопковые ткани: твид, поплин и батист.

Преемственность поколений и семейные традиции всегда являлись главными ценностями для династии Юдашкиных. В сезоне SS'20 креативный директор бренда Галина Юдашкина вдохновилась яркостью и колоритом Мексики. Коллекция вобрала в себя самые модные оттенки сезона: мятный, чистый голубой, густой жёлтый и другие цвета из летней палитры. Оставаясь верными наследию Дома Моды Valentin Yudashkin, в показе предстали модели с уникальным кроем и идеальной посадкой, а также обилием вышивки с применением ремесленных практик. Мерцание и переливы пайеток на платьях, дополненных невесомыми накидками, и летние пальто со шлейфом стали главными хитами коллекции. Yudashkin Kids, не изменяя себе, использовали исключительно натуральные материалы: шёлковую органзу, тафту и хлопок. Ручная вышивка и декоративная отделка сделали каждый из образов неповторимым.

Почётными гостями показа стали Татьяна Михалкова, Александр Буйнов, Лев Лещенко, Наталья Королёва, Алсу, Валдис Пельш, Клара Новикова, Мария Фёдорова, Дарья Коновалова, многие другие деятели искусств и светские персоны.

TIXI

Модный детский бренд TIXI представил свою третью коллекцию «Bella Bella», вдохновением для которой стало северное сияние. Холодные оттенки, сложные конструкции, величие и оригинальность в деталях – то, чем запомнится Tixi.

Семь изящных балерин открыли показ, и, как по тонкому льду, на белоснежный подиум вышли модели. В завершение показа выступили специальные гости – дуэт Семена Величко (певец, участник «Голос-4») и Алины Сансызбай (финалистка «Голос.Дети-4») .

Линия одежды TIXI предназначена для девочек ростом от 110 до 160 см. В новой коллекции используются прозрачные ткани и лёгкий сатин. Костюмы бренда отличаются сложным кроем и свежим сочетанием со спортивным стилем в виде топов и велосипедок. Платья бренда вполне можно назвать гламурными с заявкой на французский шик. Отличительные черты – открытые плечи, пышные рукава, деликатные вырезы и многослойные юбки.

DNK

На показе бренда DNK прошел ряд презентаций коллабораций и новых коллекций. Влада Чигирёва открыла показ коллекцией с Мари Краймбрери. Самые маленькие участники показа представили коллаборацию с брендом «Смешарики».

В рамках показа на подиум вышли участники знаменитых коллабораций и звёздные поклонники бренда со своими детьми: дочка и сын Натальи Зубаревой, дети Елены Куликовой, дети Елены Симачевой, Влада Чигирёва (олимпийская чемпионка, 8-кратная чемпионка мира по синхронному плаванию), дети Марии Погребняк. Осознавая высокую степень социальной ответственности, компания DNK с момента открытия поддерживает особенных и солнечных деток. В этом году ребята также приняли участие в показе.

В качестве гостей на показе присутствовали Симона, DJ M.Hustller, Мари Краймбрери (Velvet music), Наталья Бантеева, Курочкин и Соколов (ведущие Love Radio).

В рамках Недели моды в Москве состоялась также презентация коллекции !NHYPE BABY от бренда DNK, которая стала результатом их совместной работы с Анастасией Решетовой.

!NHYPE BABY – коллекция для самых маленьких, состоящая из трёх наборов разной наполненности, выпущенных в ограниченном количестве. Все изделия изготовлены из 100% натуральной ткани, гипоаллергенны и продуманы до мелочей. Особенностью этой коллекции является лаконичный дизайн, внимание к деталям и комфорту маленьких бунтарей.

В этом году компания DNK не только презентовала новую коллекцию и представила коллаборации, но и показала модное, по-настоящему огненное шоу. DNK показал в своей коллекции собственное видение моды и будущие мировые тренды.

Дизайнерский бренд DNK – это продуманная до мелочей одежда для каждого малыша, подростка и взрослого, которые не боятся выражать свою индивидуальность. Создатели марки – сёстры из Ростова-на-Дону Анна Алексеева и Ольга Коваленко. Благодаря неповторимому стилю, нестандартным решениям, оригинальному крою и дизайну бренд стал известен далеко за пределами нашей страны.

ADELYA KURNOSOVA & NK FASHION

Аделя Курносова – российский дизайнер, модельер-конструктор, мастер производственного обучения. Основное направление бренда – кутюрные вечерние и свадебные платья.

На Неделе моды в Москве Аделя показала новую коллекцию под названием «Дыхание», состоящую из коктейльных, вечерних и платьев-трансформеров. Коллекция создавалась для того, чтобы раскрыть все достоинства женщины, воодушевить на новые мысли, идеи и мечты.

NK Fashion – бренд одежды, дизайнером и основателем которого является Наталья Касьянова. Бренд производит эксклюзивную женскую одежду премиального качества. Доступные для каждого наряды от NK Fashion пользуются популярностью как среди простого обывателя, так и среди медийных личностей.

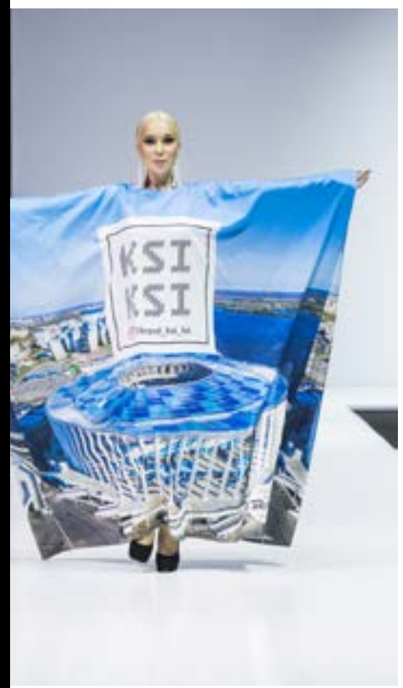
В рамках Moscow Fashion Week Наталья представила две новые коллекции: «В жизни всё связано» и «Золотая Роскошь». Цвет, выбранный для коллекции - ярко-красный, зелёный и золотой. Коллекция состоит из предметов верхней одежды и платьев, которые между собой скомбинированы в единый образ. При изготовлении коллекции используются исключительно натуральные материалы: меха и ткани.

STEFANIA

В показе бренда STEFANIA приняли участие профессиональные модели, блогеры, а также дети российских звёзд. Ярким акцентом показа стало выступление популярного vj Кати Гусевой, которая задала правильное настроение вечеру, наполнив зал самыми модными музыкальными композициями.

Бренд STEFANIA родился на берегу Средиземного моря в испанском городе Марбелья. Всё началось с большой любви – любви родителей к своей долгожданной дочери Стефании. Они захотели сделать своей новорождённой малышке подарок, о котором можно было только мечтать – премиальный бренд, который будет представлять её имя в мире высокой моды.

STEFANIA сегодня – это не просто fashion-бренд детской одежды, это философия жизни, у истоков которой настоящие семейные ценности, благородство и любовь к красоте.



MATRYOSHKA FASHION INDUSTRY

Новые коллекции на подиуме Недели моды в Москве впервые презентовали дизайнеры – участники кластера лёгкой промышленности Нижнего Новгорода Matryoshka Fashion Industry. Лёгкий трикотаж от Анастасии Курносовой (Ksi Ksi), сочетающийся почти с любым гардеробом, стильные деловые костюмы из натуральных тканей от Елены Нестеровой (LeNeS), высокотехнологичные образцы принтованного шёлка с пейзажами Нижнего Новгорода, представленные Юлией Сорокиной (Фабрика Текстиль Дизайн), а также капсульная линия одежды, созданная по мотивам традиционных нижегородских народно-художественных промыслов от дизайнера Ольги Рыхловой (Ola Parle) – именно такие 4 разнообразные концепции объединились в общем модном шоу на подиуме в рамках показа от Matryoshka Fashion Industry.

GEPUR

В этом сезоне дизайнеры бренда Gepur подготовили изысканную коллекцию вечерних платьев. Лицом коллекции стала певица Анна Седокова. Преобладают платья в пол, украшенные пайетками, летящими шлейфами и стразами. Также есть и короткие модели, которые подчеркнут красоту и стройность ног любой девушки. Коллекция создана для уверенных в себе и ярких девушек, которые ценят индивидуальность и не боятся выделиться из толпы.

SHAMKHAL

Шамхал Алиханов – известный дизайнер из Дагестана, основавший свой Модный дом в 1983 году. Шамхал создает мужскую одежду – от элегантных костюмов премиум-класса до практичной повседневной одежды, которая пользуется большим спросом у мужчин. Шамхал смело экспериментирует с трикотажем и шёлком, кашемиром и кожей, замшей и шерстью, текстилем и мехами, мастерски создавая тренды, умело вплетая в современную одежду этнические мотивы. С 2001 года Шамхал работает с джинсовым материалом, создает эксклюзивную обувь и аксессуары.

Новая коллекция создана с использованием особого нанесения рисунка на материю. Новинки идей мастера из благородных материалов приятно удивили гостей показа и специалистов, вызвав еще больший интерес к его творчеству.

PERUZZI

Елена Акукве, продюсер показов плюс-сайз, совместно с шоу моделей XL, представили бодипозитивный показ бренда Peruzzi.

KATERINA MYACHINA

В этом сезоне Екатерина представила лаконичную коллекцию с носибельными луками. Отличительной чертой показа стал выбор дизайнера в пользу авторских принтов и трендовых оттенков.

Немаловажно отметить, что дизайнер Екатерина Мячина выиграла конкурс FollowTheFabrica, после чего прошла стажировку в ливанском доме моды у известного зарубежного дизайнера Tony Ward.

BORISMAMA

Новая коллекция бренда BORISMAMA – это результат долгой внутренней трансформации, это отражение внутреннего мира сквозь призму творчества дизайнера Ульяны Донских. В новой коллекции гости показа увидели женственность, чувственность, тонкость, лёгкий шлейф небрежности, свободу, проявление себя настоящей – именно такой Ульяна видит каждую женщину, которая ставит своей задачей раскрыть душу и подарить чувство свободы и истинной женственности.

BORISMAMA имеет свой неповторимый и узнаваемый почерк в создании своих коллекций. Имея за плечами большой опыт работы в области создания одежды, дизайнер использует свой внутренний инстинкт и острое чувство стиля, умение найти деликатный подход к каждому клиенту.

Каждая коллекция несёт в себе единый смысл и идею – гармонизацию женских состояний, основанную на принятии себя, обретении чувства комфорта, гармонии и свободы посредством нахождения собственного стиля в одежде. При разработке уникальных лекал учитываются индивидуальные особенности каждой клиентки, её социальная роль, эмоциональное состояние, настроение и пожелания. Марка осуществляет законченный производственный цикл создания одежды – от разработки эскизов до реализации готового продукта потребителю.

РУССКИЙ СИЛУЭТ

В Гостином Дворе состоялся первый капсульный показ шести коллекций финалистов Международного конкурса молодых дизайнеров «Русский Силуэт». Благотворительный фонд «Русский Силуэт» под управлением Татьяны Михалковой и Александра Митрошенкова больше 20 лет поддерживает молодых дизайнеров по всей стране, помогает им сделать первые шаги в мире модной индустрии и созданию собственного бренда.

Молодые дизайнеры представили свой взгляд на мир посредством модных луков. Идеи молодых художников – возможность для гостей взглянуть на индустрию моды и мир в целом глазами современного поколения.

В основе бренда Анна Соколова из Костромы заложила сочетание комфорта и эффектного внешнего вида. Многослойность, геометрия линий, неожиданные цветовые комбинации делают каждую вещь уникальной и дают возможность выделиться. Главное, Анна стремится создавать носибельные вещи, а не просто модные.

Андрей Горячев из Уфы предложил вместе посмеяться над безумием современного мира, выбирая яркие вещи для таких же горящих жаждой жизни людей. Его экспериментальная коллекция демонстрирует публике взгляд на модное в 80-х годах направление в клубной культуре – «новый романтизм». Дизайнер использовал такие техники манипуляций с тканями как эбру, вышивка и вязаный трикотаж, воплощая в одежде своё мироощущение.

Самарский дизайнер Любовь Егорова черпала вдохновение в революции. Модные образы, которые она создала, стали новым прочтением искусства русских художников-авангардистов начала 20 века. Отправной точкой в разработке ее коллекции стали супрематические композиции Казимира Малевича.

В основу коллекции творческой группы театра моды «Образ» из Курска легли работы совсем другого художника. Образ Фриды Кало с ее огненным мексиканским темпераментом, неповторимым стилем и имиджем воплотился в современную линию одежды. В новой коллекции гости показа увидели этнические украшения, мягкие натуральные ткани, контрастные цвета, уютные трикотажные пончо-шали. Женственные линии кроя платьев передают дух эпохи национального мексиканского костюма времён художницы.

«Купание красного» – название коллекции омского дизайнера Анастасии Типсиной. Она стремится создавать одежду вне сезона, возводит национальные традиции культуры, исторические этапы развития страны, аутентичные аспекты и детали одежды в суперактуальный тренд с заботой об экологии. В её нарядах прошлое и настоящее находятся в постоянном диалоге, дополняя друг друга; простые силуэты сочетаются с яркой, хрестоматийной цветовой гаммой, где доминирует тотальный красный.

Дизайнер из Республики Беларусь Алеся Кущенко привезла в Москву коллекцию, в основе которой – идея единения человека и природы. Она демонстрирует гармонию окружающего мира, напоминает, что всё вокруг живое и заслуживает внимания также, как любой человек имеет право быть замеченным и признанным. Отличительная черта нарядов дизайнера – авторские принты с природными мотивами, образ «людей - деревьев».

Самим дизайнерам шанс реализовать идеи и оказаться услышанными позволяет конкурс «Русский Силуэт». Месяц назад стартовал приём заявок на участие в новом сезоне. Лучшие начинающие дизайнеры России и зарубежных стран по традиции приедут на финальный гала-показ в Москву в ноябре следующего года, чтобы оказаться на главном подиуме страны.

IRINA SCHARLAU

Дизайнер Ирина Шарлау представила в рамках Недели моды в Москве коллекцию детских вечерних платьев MAGIC.

Новая коллекция посвящена зимней сказке в снежном лесу – мерцающие ткани, длинные юбки, роскошные фасоны. Цвет платьев – это воплощение роскошных оттенков от синего неба до белоснежного морозного утра. В новой коллекции также использованы меховые аксессуары, теплые накидки, муфты и палантины.

УЛЬЯНА КУЗНЕЦОВА

Ульяна Кузнецова – основатель и идейный вдохновитель бренда «Ульяна Кузнецова», самый юный дизайнер Москвы.

Рисунки, эскизы и картины 8-летней Ульяны можно увидеть на выставках и в конкурсах, а также на изделиях бренда, который производит широкий ассортимент товаров.

Бренд «Ульяна Кузнецова» – это не только яркая одежда, это образ жизни, который заключается в любви к своей стране и ярким краскам.

Дизайнеры бренда разработали береты из велюра и платки с разнообразным дизайном для любого настроения или лука. На них изображены: картины Ульяны, уникальный принт, где прячется флаг Российской Федерации и, конечно, медведь. Домашний интерьер тоже не останется в стороне. Бренд создал коллекцию подушек с всевозможными принтами для разного стиля. Кроме того, бренд представил сумки с медведем на фоне принта – клетки из последней коллекции «Шотландия», которые особенно понравились мамам! Удобные, вместительные, мягкие. При этом их можно сложить, и сумка не будет занимать много места.

Показ Ульяны Кузнецовой открыл победитель шоу «Успех на СТС» и участник проекта «Голос-8» на Первом канале Ив Набиев с песней «Wake me up». А музыку для показа написал самый молодой композитор России Вадим Глазунов.

В показе принимали участие звёздные модели: актёр Николай Цонку с дочкой Амели, телеведущая Ирина Сашина с дочкой Марией, певица, экс-солистка группы «Сливки» Дарья Ермолаева.

Показ бренда посетили Ульяна Донскова, Ирина Пудова, Ольга Жук, Мария Романова, Ева Авеева, Юрий Голубев и др.

ALENA NEGA

Новая коллекция Алёны Нега называется Fuchsia & Rose. Яркие оттенки фуксии с её необычными очертаниями прослеживаются во всей коллекции. Нежно-розовые тона контрастируют с чёрным цветом и подчеркивают смелый, дерзкий крой. Яркая, провокационная коллекция дарит девушкам возможность почувствовать себя желанными и будоражащими мужские сердца!

Алёна Нега – московский дизайнер, создающая эксклюзивные вечерние наряды, основавшая бренд Alena Nega в 2013 году. Неотъемлемыми чертами творческого почерка Алёны Нега являются геометрические формы и фрагментарно обнажающий крой, которые создают таинственный образ, бросающий вызов условностям и привычной женственности. Среди поклонниц творчества Алёны много медийных лиц и звёзд отечественного шоу - бизнеса.

I'M NOT A HONEY

Бренд «I'm not a honey» переводится как «Я не миленький». Это протест детей, которые не хотят носить милую детскую одежду. Бренд «I'm not a honey» создан для тех, кто не считает, что розовый – исключительно для девочек, а костюмы – только для мальчиков. Дети готовы одеваться в тенденциях стрит-фешн и подчёркивать свою уникальность с детства.

Новая коллекция Retro Lemon пропитана стилем 70-ых и любовью к удобству современности – яркие пиджаки и шорты в клетку, кюлоты-клёш и колорблок-платья из сочных цветов вельвета, безразмерные рубашки и жизненно необходимые худи, даже косухи и строгие пальто. В основе коллекции принцип «сочетать несочетаемое» – оверсайз и классика, унисекс и романтика, диско и спорт, хиппи и немного панка. Вся коллекция кричит цветами, но успокаивается в геометрии простых прямых линий и А-образных силуэтов.

TATIANA SALTOVETS

Показ бренда Tatiana Saltovets открыла уникальная постановка арт-студии МУХА Music, коллектив которой снова создал театральное волшебство на подиуме, а закрыла показ знаменитая певица Мариам Мерабова.

В этом сезоне Tatiana Saltovets выпустила коллекцию под основной идеей «Dream Exsperience», в которой проявлены 3 основных направления: модная линейка для школы, повседневная одежда и столь популярное направление у потребителей - глам-спорт.

Новая коллекция школьной формы даёт возможность детям показать свою индивидуальность и при этом оставаться в рамках строгого школьного дресс-кода. В коллекции для девочек представлены жакеты, платья, жилеты, сарафаны, брюки и блузки. Здесь качество не уступает моде и комфорту. Романтические натуры оценят модели с воланами, оборками и отделкой кружевом. Любителям классики понравятся строгие жилеты, галстуки, жакеты и брюки.

Дизайнер бренда вдохновлялся атмосферой путешествий, поэтому в весенне-летней коллекции много удобных вещей для искателей приключений. Коллекция отшита преимущественно из натуральных тканей. Лёгкие сарафаны, джинсовые куртки с ручной росписью, комбинезоны и платья не оставят равнодушных среди юных модников и модниц.

В основу всей коллекции положено четыре цвета – чёрный, белый, красный и жёлтый. Оригинальный графический принт задаёт творческий тон, делает стиль ребёнка очень модным и динамичным.

Вечерняя коллекция представлена в нежных бледно-розовых и пурпурных цветах. Пышные платья, струящиеся ткани, кружево и блеск пайеток – всё, что нужно для юных леди и маленьких принцесс.

JULIA ASUTINA

На этот раз главной изюминкой коллекции JOOOLS стал Family look. Модное современное fashion - направление, популяризирующее безграничную любовь к семье. Дизайнер Юлия Асютина считает, что чем больше мелочей в одежде объединяет семью и подчёркивает её эксклюзивность, тем более дружной и сплочённой она выглядит.

Участниками показа бренда Julia Asutina for kids стали актриса Юлия Галкина с сыном Михаилом, Елена Борщёва с дочками Умой и Мартой, Маруся Левкина с дочкой Никой, юная актриса Диана Енакаева.

RT COLLECTION

В рамках Недели моды в Москве состоялся дебют творческого тандема сестер Тличежевых – Розанны (основатель бренда) и Карины (художник - модельер). Над разработкой эскизов трудилась также 13-летняя Бицуева Сабрина (дочь Карины, которая уже идёт по стопам мамы).

Свой первый выход на такую массовую аудиторию авторы бренда решили приурочить к 9-летию студии - школы RT Models, которая за время существования обучила и выпустила более 300 моделей в Нальчике. Многие из этих детей и взрослых приехали в Москву и представили наряды из коллекции RT Collection. Например, среди них Назима Гоова - одна из выпускниц школы, которая в 2014 году выиграла титул «Мисс КБР», а в 2016 году стала финалисткой «Мисс России». Компанию моделям из КБР составили представители и многих других школ, в частности, из Москвы и даже Владивостока.

Коллекции бренда RT Collection – это повседневная одежда с соблюдением всех тенденций моды в предстоящем сезоне. В коллекции присутствуют как яркие, так и пастельные тона, добавлены шерстяные изделия крупной вязки, а также верхняя одежда и аксессуары.

IRENA ROYAL FASHION

Модный дом Irena Royal Fashion представил свою дебютную коллекцию школьной формы «Дети Индиго». Тема луков – стиль ретро 70-х и яркие современные ткани, в которых дети XXI века смогут проявить свою индивидуальность.

В показе приняли участие: певец Прохор Шаляпин, певица Анастасия Крайнова, актриса и модель Виктория Кастро, певица и композитор Татьяна Лихачёва, Королева Планеты 2019 Наталья Ковалёва, детский танцевальный коллектив Space of dance Яны Агаевой и Анны Волковой.

MANZARI

В этом году на Неделе моды в Москве вновь принял участие известный меховой Европейский бренд Manzari. Итальянские дизайнеры создали новую элегантную коллекцию шуб, в которой сочетается роскошь ценнейшего меха соболя, модная в этом сезоне пастельная цветовая гамма изделий из норки и передовые технологии обработки меха.

GRACE COLLECTION

GraceCollection представили в рамках показа оригинальную, насыщенную цветами коллекцию одежды из мягких бархатных натуральных видов кожи и меха, которые подчёркивают чувственную женственность, и коллекцию сумок самых модных цветов и дизайнов. Они характеризуются тщательным исполнением, эстетичной и функциональной внутренней частью, столь важной для каждой женщины.

Коллекция адресована женщинам, которые ценят не только утончённую элегантность, уникальность материала и дизайна, но, прежде всего, комфорт и удобство.

GraceCollection – бренд эксклюзивной женской одежды и сумок из итальянской кожи и натурального меха. Дизайнером коллекции является Гражина Патуральская, выпускница Европейской Академии Моды, стилист, автор радиопрограмм, колонок и книг о моде и стиле.

KIBOVSKAYA

Бренд KIBOVSKAYA представил коллекцию Imperium.

Империи рушатся и воссоздаются, правители сменяют друг друга и лишь изысканный вкус всегда неизменён, любовь к прекрасному всегда в моде. Материалы и ткани, вышивка и головные уборы создают единый, изящный образ. Коллекция Imperium – блеск, элегантность, роскошь, достоинство и благородство в каждой детали.

Бренд KIBOVSKAYA основан в 2015 году профессиональным дизайнером Кристиной Кибовской, имеющей 15-летний опыт работы авторского ателье. Дизайнер работает над созданием роскошной одежды и делает акцент на аксессуарах ручной работы, которые подчёркивают индивидуальную красоту каждого образа. Бренд отличается фантазийными силуэтами, дизайнерскими головными уборами, нежным кружевом и изысканным сочетанием тканей, которые воплотились в невесомые линии волшебных образов.

ЭФЕМЕРИДА DK

Бренд Эфемерида DK – новый модный молодёжный бренд одежды, который сочетает в себе самые модные тенденции и удобство. Одежда оверсайз с отрисованным вручную принтом, который позволяет сделать каждую вещь индивидуальной. ДНК бренда – молодость, лёгкость, индивидуальность и доступные цены.

Новая коллекция «Total BLOCK» сочетает в себе яркость красок, динамичность и удобство, качество и творчество, вечность и память.

Одежда бренда – это холст, а принты на ней – картины, обладающие смыслом и внутренней силой. Бренд Эфемерида DK уже неоднократно доказывал, что возможно быть ярким и выделяться из толпы, не жертвуя комфортом.

FASHION COLLABORATION

Европейская академия моделей представила четырех молодых дизайнеров в проекте Fashion Collaboration.

Наталья Рязанова (г. Владимир) представила коллекцию «Bambino school collection». Школьная коллекция сочетает в себе изящество форм, удобство, комфорт и стиль. Силуэт - приталенный, украшенный кружевом, воздушными подъюбниками, подчёркивающими красоту и женственность. В коллекции также есть костюмы и платья прямого кроя, что подойдёт девочкам любого телосложения.

Дарья Страхова (г. Ставрополь) презентовала коллекцию Family look «My name is history». Название пронизано историей двух направлений, связующее звено которых – новое поколение. Подиумные образы связаны общей семейной историей о стиле и характере. Каждая модель подчёркивает растущую личность. Бренд REBELDS с 2018 года демонстрирует протест и силу намерений растущего общества. Их цели и задачи - выделиться и заявить о себе. Врезаться в память зрителя благодаря идее и воплощению, где образ и подача служат дополнением. Яркие детали, качество исполнения и составленные воедино образы гармоничны для тех, чьё имя пишет свою историю.

Ирина Акулина (г. Владивосток) создала коллекцию «Provence», в которой наблюдается уникальное сочетание французского шарма, аристократичности, утончённого силуэта и натуральных тканей.

Анастасия Каурова (г. Красноярск) разработала коллекцию «Black concept», которая стала воплощением женственности с нотками испанского колорита (страсти). Она богата на разнообразие форм и фактур. Каждый образ уникален и представляет собой гармоничное сочетание фактуры, цвета и ручной работы. Чёрный цвет совершенен и безупречен. Красные маки ручной работы в сочетании с бахромой – находка дизайнера. В моделях этой коллекции использованы исключительно дорогостоящие материалы, а в качестве декора и аксессуаров – натуральная кожа и замша.

SHIBINA NADEGDA

Дизайнер Shibina Nadegda в партнёрстве с компанией Kim PROduction представили коллекцию «Россия – ХОЛОДНОЕ ЛЕТО» на юбилейной Неделе моды в Москве.

Участниками показов Надежды Шибиной стали не только обычные модели, но и звёздные гости. В этом сезоне на подиум вышли Алиса Лисс, Ильдар Гайнутдинов, Виктория Пьер-Мари, Владимир Лёвкин, Ника Лёвкина, Маруся Лёвкина, Наталья Гулькина, Лариса Копенкина, Константин Кожевников, Евгения Дягилева.

Показ бренда посетили Нюша, Диана Арбенина, Алёна Хмельницкая, Полина Диброва, Ульяна Донскова, Леся Ярославская, Катерина Вакерина и др.

Надежда Шибина – известный фотограф и владелица уникальной фотостудии «Мастерская Надежды Шибиной» в Москве. Съёмки-промо для новой коллекции проходили в Венеции, а сам показ Надежды как всегда стал ярким шоу, в котором приняли участие, в том числе, необычные модели – на подиум вышли собаки пород русская борзая и корги.

Организатором показа Надежды Шибиной в рамках Недели Моды в Москве выступил продюсерский центр KIM PROduction, основанный Ириной Ким более пяти лет назад и сегодня успешно реализующий проекты в России, Республике Беларусь и Южной Корее.

LA STORY STORE

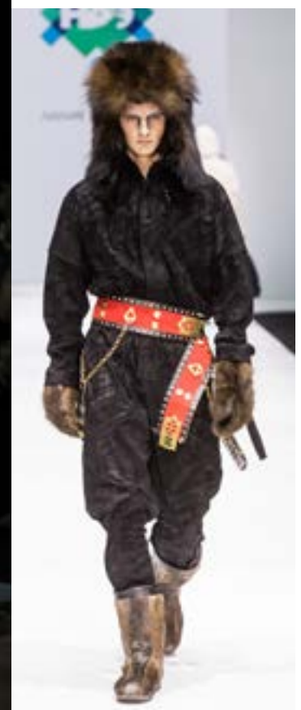
Бренд LA Story был основан в 2014 году певицей Анной Седоковой. С самого начала его отличительной чертой были яркие цвета в одежде и естественная сексуальность, пропитанная Лос-Анджелесом.

LA Story – первый российский бренд, который представил street-style Нью-Йорка и других крупных городов с бунтарским стилем на российском рынке. Первый, кто ввёл настоящий объём, oversize, unisex и свободу в своих формах, действиях и выражениях, не боясь цвета, формы и позволяя себе самовыражаться. Безусловно, на большой четвёрке мы встречали подобное, но в России такого не видели, и поэтому бренд «выстрелил», а армии поклонников ходят в наших дутых пальто в пол зимой.

ANASTASIYA KUCHUGOVA

Дизайнер Анастасия Кучугова представила коллекцию «Amok». В новом сезоне дизайнер создала коллекцию, вдохновлённую рассказом Стефана Цвейга «Амок». Впервые на показе была представлена коллекция туфель от ANASTASIYA KUCHUGOVA, а также новая линия вещей из 100% монгольского кашемира. Коллекция получилась насыщенная, впитавшая в себя жаркие краски Индии, разбавленные европейской сдержанностью.

Бренд ANASTASIYA KUCHUGOVA существует более 14 лет. Анастасия Кучугова – известный дизайнер, владелица собственного ателье и производственного цеха, постоянный участник московских и зарубежных недель моды. Дизайнер Анастасия Кучугова - выпускница «Лаборатории Моды» Славы Зайцева, диплом с отличием, Гран-При на X конкурсе имени Надежды Ламановой.



ТАЙБАРЕЙ ЛИЛИЯ, СУХОВАРОВА ОЛЬГА, СМЕТАНИНА АННА

Ненецкие дизайнеры Лилия Тайбарей, Ольга Суховарова и Анна Сметанина представили три национальные коллекции одежды с применением современных трендов и интеграции их с традиционным производством одежды северных народов.

Коллекция «Тёплое дыхание Арктики» Лилии Тайбарей состоит из образов, связанных с природой, тотемными животными и птицами. Стиль коллекции «Ритмы тундры» Ольги Суховаровой – эклектика, сочетание классики, спортивного стиля, романтизма и народного костюма. Изделия серии «Яркая звезда» Анны Сметаниной построены на принципах сохранения традиций северных народов и сочетания актуальных тенденций в мужской одежде.

Вся работа по созданию коллекций была проведена совместно с командой специалистов, дизайнеров, конструкторов и модельеров под руководством Романа Ефремова – президента Ассоциации недель мод России, руководителя проекта «Календарь модных событий».

ЛЮБОВЬ И СЛАДОСТИ

Впервые в мире состоялся показ, на котором объектом созерцания стали не одежда или обувь, а торты.

Сеть кондитерских «Любовь и Сладости» представила новую коллекцию «Мода на Сладости SS 19/20». В коллекции представлены самые актуальные тренды из мира моды, но все они съедобные! Туфли, сумки, кроссовки, даже собака Кунса. Сюрреализм, геометрические формы, неоновые цвета – все это стало частью коллекции.

Режиссёром показа коллекции «Мода на Сладости SS 19/20» выступил Артём Кривда, по подиуму с тортами прошли не только модели, но и звёздные друзья сети: Айза Анохина, Александр Гудков, Екатерина Волкова и другие.

ZOYA KUKUSHKINA

Бренд Zoya Kukushkina – это одежда для детей и взрослых, созданная с чистым сердцем.

ЦAREVNA – третья коллекция юного дизайнера Зои Кукушкиной, которая позволяет увидеть моду глазами ребёнка.

Зоя Кукушкина – юный дизайнер и модель. Идея создания бренда принадлежит маме Зои и носит благотворительный характер в поддержку фонда «Измени одну жизнь» – именно этот фонд помог маленькой девочке из Кемеровского детского дома обрести любящую семью. В своём юном возрасте Зоя является послом фонда «Измени одну жизнь». В рамках Недели моды в Москве Зое вручили это почётное звание.

Зоя - творческий ребёнок, как и любая девочка любит наряжаться. Участвуя в показах, съёмках известных брендов и дизайнеров, Зоя придумывала наряды для кукол, рисовала и даже шила. Именно эти рисунки и идеи воплощаются в коллекцию одежды, которую с удовольствием носят как взрослые, так и дети.

Создавая свои коллекции, чтобы помочь детям, которые нуждаются в опёке и тепле домашнего очага, Зоя и предположить не могла, что делает большое дело, ведь чистое сердце ребёнка - это про добро, про мир во всем мире и просто про любовь.

Все собранные средства от проведения благотворительных мероприятий перечисляются в благотворительный фонд «Измени одну жизнь» для создания видеоанкет для детей-сирот. На сегодняшний день собрано более 400 тыс рублей, и уже 31 ребёнок, благодаря данному проекту, нашёл свою семью.

PO ALEN

Бренд PoAlen представил коллекцию «Воспоминание о прошлом».

Мода 90-х оставила яркий след в нашем сознании и воспоминаниях. Новая коллекция бренда основана именно на этих воспоминаниях, но приближена к актуальным тенденциям 2020 года. Яркие краски и необычные сочетания тканей – трикотажа, эко - кожи и плотного шёлка. Также детская коллекция дополнена поясными сумками, цепями и яркой бижутерией.

Креативность и смелость от PoAlen и необычное сочетание итальянских тканей привлекают к себе внимание даже самой искушённой молодёжи. «Яркие краски 90-х годов» словно манят и шепчут тинейджерам: «Не будь в стороне, иди с нами уверенным шагом! Твори и создавай свой новый мир!»

ILYA SHIYAN

Так же на Неделе моды в Москве состоялось fashion show ILYA SHIYAN Spring/Summer 2020. Ранее коллекция была частично представлена в Нью-Йорке на «Coterie 2019 New York, USA».

В показе принимали участие Валдис Пельш (телеведущий, музыкант, шоумен), Владимир Сычёв (актёр кино и телевидения) и Дмитрий Грачёв (актёр, резидент Comedy Club).

Показ был посвящён 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне и создан в коллаборации с телеведущим документалистом Валдисом Пельшем. Источником вдохновения для коллекции послужила история эскадрильи «Зодиак» и американского художника Фила Бринкмана, которую рассказал Валдис.

Работы Бринкмана послужили основой эксклюзивных графических рисунков, отрисованных вручную и нанесённых на кожу.

Коллекция выполнена в стиле «casual chic». Высшим уровнем мастерства ILYA SHIYAN является работа с кожей аллигатора, эксклюзивным и долговечным материалом, характерный и неповторяющийся узор которого придаёт изделиям уникальность. Изделия бренда из кожи наппа, замши и других материалов декорируются кожей аллигатора. ILYA SHIYAN использует материалы от лучших мировых фабрик по производству эксклюзивных видов кожи для топовых fashion-брендов.

В новой коллекции Илья Шиян сделал акцент на образах с эксклюзивными деталями и спокойной палитре.

В коллекцию вошли: рубашки с накладными карманами из натуральной замши, пыльно-голубого цвета, песочного и винного оттенков с декором из кожи крокодила; из чёрной замши с вырезанным при помощи лазера ажурным мотивом.

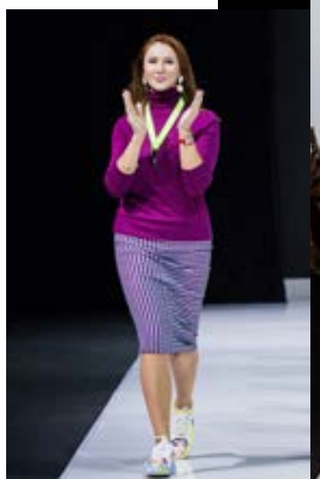
Рубашка в трендовом стиле регби из кожи наппа с декором из кожи крокодила и натуральной замши, украшенная вертикальной стёжкой. Кожа специально простёгана целым полотном по уникальной технологии, разработанной дизайнером для максимально точного сохранения рисунка. Куртки и плащи из двухцветной кожи наппа. Куртки из «карбоновой» ткани, разработанной совместно с итальянскими мастерами специально для коллекции в сочетании с кожей крокодила и замшей. Куртки из кожи наппа со стильными карабинами и кожи с состаренной винтажной текстурой. Костюмы для активного отдыха, выполненные из хлопкового трикотажа, со вставками из кожи аллигатора и замши, украшенные вертикальной стёжкой.

Дополнили образы дизайнерские аксессуары в стиле Mae West. «Mae West» – так летчики королевских ВВС Великобритании в 40-х называли свои жёлтые надувные спасательные жилеты: именем американской актрисы Мэри «Мэй» Уэст (Mae West) из-за того, что они сильно топорщились на груди. К концу Второй мировой войны именем актрисы уже называли все спасательные жилеты в авиации армии и флота США и Великобритании.

Под стать заявленной теме в линии обуви и аксессуаров появились комбинированные ботинки из кожи, замши и кожи крокодила, на трендовой толстой подошве; сандалии из кожи крокодила, окрашенной вручную; спортивная обувь; сумки из кожи и кожи крокодила на длинных ремнях.

Исторические мотивы нашли своё отражение в декорациях, созданные в коллаборации с МХПИ и Wrangler Garage.

Эксклюзивное музыкальное сопровождение сделано группой ФАZA. Post industrial riffologia, творческий метод коллектива. Предлагаемые работы, по сути, электронные side-версии песен группы.



SEE ARSI

Дизайнер европейского бренда SEE ARSI Ольга Мороз в рамках Недели моды в Москве в Гостином дворе представила новую коллекцию «Meridian See Arsi 17*AW 008 S*A».

На вкус зрителей были представлены полюбившиеся стильные комбинезоны, куртки, ультрамодные меховые парки и дубленки. Открыла показ юная модель Элиза Мирошниченко из Красноярского края, ставшая звездой соцсетей после знаковой фотосессии.

У Элизы – алопеция, которую она многие годы скрывала от окружающих с помощью парика. Сняв его для фотосессии и представ в ярких и стильных образах, она продемонстрировала миру подлинную красоту и искренность.

NATASHA TIMOFEEVA

Неделя моды в Москве стала дебютной для дизайнера Наташи Тимофеевой.

Создатель бренда, ростовчанка Наташа Тимофеева, полуфиналист проекта «Подиум», художник, дизайнер, лауреат международных и российских конкурсов. С тех пор, как Наташа стала мамой, у неё появилась идея создать линию детской одежды. В рамках Недели моды в Москве дизайнер презентовала свою первую детскую коллекцию в нестандартном формате, устроив сказочное шоу.

Цель показа – напомнить взрослым о том, как здорово сохранять в себе жизнерадостность. Настроение коллекции – детский взгляд на мир: смелый, яркий и красивый. Вся коллекция до мелочей сделана с любовью, очень много кропотливой ручной работы. Особую важность Наташа Тимофеева придает аксессуарам – множество брошей созданы на основе детских рисунков.

В рамках показа были представлены несколько коллабораций с абсолютно разными российскими брендами: сумки и рюкзаки UBGAZUMGA и COINS; мебель и предметы интерьера Homeproject, студия декора «Мой цветок», а также детская обувь HANSWOOD.

Честный в качестве и цене COINS покоряет яркостью и точным попаданием в современные тренды. Используя только натуральные материалы, бренд доставляет удовольствие от ношения каждый раз и день за днём.

Бренд UBGAZUMGA позиционирует себя как холст поколения Z и вдохновляется постоянными изменениями, устремлёнными в будущее. Они отражают кипучую энергию поколения Z в изделиях бренда. UBGAZUMGA ищет новый стиль, вдохновляясь смелостью поступков и идей, предугадывая и формируя предпочтения современного комьюнити. Для создания собственных изделий бренд применяет современные экологичные материалы и постоянно совершенствуется на этом пути.

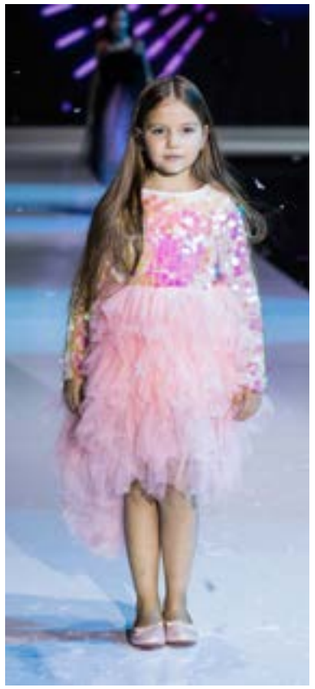
HANSWOOD – это новый российский бренд, который доказывает, что детская обувь может быть правильной и стильной одновременно. На каждом этапе, от подошвы до верха, обувь сделана исключительно из природных материалов высокого качества. Совместно с Наташей Тимофеевой компания разработала уникальную линейку для тех, кто готов выделиться и смело шагнуть навстречу приключениям.

STILNYASHKA

В новой коллекции модный дом STILNYASHKA традиционно представил несколько капсул, которые сочетают в себе последние мировые тренды модной индустрии. Юные модели продемонстрировали яркие, динамичные, городские образы, а также бальные и нарядные платья из кружева с пышными юбками и украшениями.

STILNYASHKA – российский бренд дизайнерской одежды для детей и подростков. Сеть магазинов бренда не имеет аналогов в детском fashion мире, так как это самая крупная сеть одного дизайнера. Также ни один модный детский бренд не имеет такого разнообразия капсульных коллекций. Каждый юный модник или модница сможет создать свой индивидуальный стиль и всегда выглядеть модно и эффектно – будь то выступление на сцене, выход на светское мероприятие или обычная встреча с друзьями.

Асмик Геворгян – основатель и дизайнер модного дома STILNYASHKA создаёт потрясающую одежду для детей и подростков, которая пользуется огромной популярностью не только среди юных модников по всему миру, но и молодых артистов.



LEKA

Leka — fashion designer и основатель бренда женской одежды в Нью Йорке. Модели Léka публикуют Vogue, Harper's Bazar, L'Officiel, Cosmopolitan. Коллекции Leka выбирают для съёмок и выхода в свет Леди Гага, Хайди Клум, Бейонсе, Рита Ора, Коко Роша, Нюша, Кети Топурия, Ханна, Ирина Дубцова, Катя IOWA, Zivert и многие другие.

Leka — участник недели моды в Нью Йорке, дизайнер года - 2014 в Санкт-Петербурге. Léka вошла в список топ - 100 независимых дизайнеров Нью-Йорка - 2015, в топ - 40 из 50 000 дизайнеров со всего мира конкурса World of Wearable Art - 2016, финалист конкурса MBFWR «Italy calls Russia – 2016», топ - 12 дизайнеров в категории Leather Milano Unica (Milan, 2016). Британский Vogue в 2016 году выбирает Leka как бренд, который нужно знать.

Помимо собственных коллекций, команда Léka работает над созданием коллекций одежды для известных брендов и также с частными клиентами по всему миру.

ALISIA FIORI

Модный дом Alisia Fiori показал новую коллекцию одежды для девочек и подростков на Moscow Fashion Week в Гостином Дворе.

Бренд остаётся верен избранному с самого начала элегантному стилю «лондонской школы». Главный хештег бренда – #воспитаниевкуса. Эта одежда помогает формировать с детства привычку одеваться элегантно и по-деловому. В таком наряде можно пойти не только в школу, но, например, и на художественную выставку, вечеринку, в гости к друзьям.

Детские модели Alisia Fiori шьются по тем же стандартам, что и взрослые, технология не упрощается. Дизайнер бренда Ирина Шарова создаёт сдержанную, элегантную одежду для детей, используя «взрослые» ткани приглушённых, благородных оттенков. В разработке моделей постоянно участвует и её дочь Алисия.

Среди тканей новой коллекции – как традиционные хлопок, бархат, жаккард, шерсть, так и джинс, вельвет, лён, экокожа, кружево, лёгкие ткани. Помимо традиционных школьной формы, пальто и платьев, в коллекцию вошли комбинезоны, брючные костюмы и костюмы с шортами.

Все представленные комплекты комбинируются как с базовыми, так и с альтернативными вещами и аксессуарами. Акценты в образе позволит расставить обувь: подойдёт как грубая на шнуровке, так и лоферы, кроссовки, туфли на каблуке, балетки.

Традиционные материалы в новой коллекции заиграли по-новому. Например, джинсовая ткань здесь совсем не та, какой мы привыкли её видеть. Скорее она походит на необычную костюмную ткань. Одной из изюминок коллекции стали модели в стиле милитари в разных цветовых решениях: чёрный, белый, хаки. Но и здесь это не жёсткое милитари, наряды скорее всё же элегантные, но с особым, суровым шармом.

Помимо традиционных однотонных платьев, костюмов и пальто классического дизайна, в финале на подиум вышли модели в легких нарядах с цветочным рисунком, обилием кружева, пайеток, женственных платьев из бархата, органзы и экотканей – хлопка и льна.

Юные модели продемонстрировали образы, которые подойдут и для пикника, и семейной прогулки или праздника. В качестве музыкального сопровождения была выбрана рок-баллада группы Queen – уже классика, но заряженная энергетикой молодого, целеустремленного и амбициозного поколения.

MASHA GORYACHEVA

В этом сезоне бренд MASHA GORYACHEVA представила коллекцию «Baker Street».

Коллекция носит название самой известной улицы Лондона, а вдохновение дизайнера уходит вглубь её истории. Построенная в XVIII веке, Бейкер-стрит была одним из престижных районов Лондона, где жили представители высшего сословия.

В коллекцию вошло всё лучшее, что можно определить словосочетанием «английский стиль». В союзе с неуёмной фантазией дизайнера яркого и жизнеутверждающего бренда, английский стиль обретает совершенно новое видение.

Маша Горячева – дизайнер женской одежды с двенадцатилетним стажем на рынке fashion-индустрии, выпускающий одежду под именным брендом на собственном производстве в Самаре.

Философия бренда MASHA GORYACHEVA – женственный total look, в котором всё составляющие гармонично сочетаются между собой и органично сливаются в единый ансамбль, приковывающий к себе восхищённые взгляды. Всю одежду придумывает лично Маша Горячева, вдохновляясь новыми знакомствами, путешествиями и, конечно же, клиентами бренда.

Для составления образов арсенал бутиков включает: вечерние и повседневные платья, юбки, рубашки, топы и блузы, деловые костюмы и верхнюю одежду. Их дополняет целая россыпь аксессуаров: шляпы, сумки, перчатки, украшения и даже обувь.

NEPOKORNAYA

Новая коллекция бренда Nepokornaya транслирует то, что каждая женщина не святая и не идеальная, у каждой личности есть пороки. Каждая женщина сильная, и бренд призывает перестать прятаться за пеленой беззащитности, научиться управлять этой силой и пользоваться ей себе во благо. Nepokornaya призывает перестать корить себя за недостатки и сумасшедшие поступки. Важно лишь то, что женщина несёт этому миру, что создаёт и во что верит.

Nepokornaya был рождён в 2019 году и представлен как полноценная самостоятельная линия одежды 5 апреля. Бренд Nepokornaya – это коллаборация абсолютно разных личностей Натальи Шкуриной и Ксении Карповой, объединённых общей идеей создать новое дыхание в индустрию независимой красоты, силы и неподчинённой воли, женственности и сексуальности.

ETVESTES

На показе молодого российского дизайнера Натальи Лысяковой была представлена коллекция верхней одежды, в которой художник и фотограф объединились и перенесли граффити с улиц на куртки. Сами создатели марки позиционируют свой стиль как “окультуренный анархизм”. В коллекции на этот раз были использованы все классические материалы стрит-фешн – джинса, кожа и яркие принты. Каждая вещь была разрисована вручную согласно излюбленным приёмам классического стрит - арта. Если вчитываться в надписи, можно увидеть тексты песен Depeche Mode, Korn, AC/DC , Soulfly, а также дизайнерские тэги.

Наталья Лысякова показала, что уличный стиль можно обыграть как с вечерним платьем, так и с кроссовками, подчеркнув, тем самым, свою индивидуальность. WFM

Paris Fashion Week 2020

28.02-01.03

Приглашаем дизайнеров на показ

Headliner:
Veronika Jeanvie
французский кутюрье,
духовная дочь Пако Раббана,
участница французской
и американской недель моды

В программе:
Фотосессия в Париже
Дефиле в рамках недели
высокой моды в Париже

+7-903-777-88-10 / Fashion-air.com

Maison de l'Amérique Latine217 Boulevard Saint-Germain 7e Paris

MOSCOW FASHION WEEK

НАСТОЯЩИЕ РЕКОРДЫ, ЯРКИЕ ПЕРСОНЫ И НОВЫЕ FASHION-ПРОСТРАНСТВА

Ольга Орлова

Виктория Десятникова и Анна Седакова

Виктория Пьер Мари

Айза Анохина

МЕДИАСОБЫТИЯ

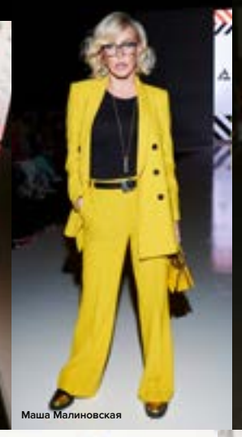
Согдиана

С 22 ПО 27 ОКТЯБРЯ 2019 ГОДА СОСТОЯЛОСЬ КЛЮЧЕВОЕ СОБЫТИЕ РОССИЙСКОЙ FASHION-ИНДУСТРИИ — НЕДЕЛЯ МОДЫ В МОСКВЕ. СЧИТЫВАЯ ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНСАЙТЫ, MOSCOW FASHION WEEK ПРЕДСТАВИЛА НОВОЕ URBAN ОФОРМЛЕНИЕ ГОСТИНОГО ДВОРА И ВЫШЛА ЗА РАМКИ ТРАДИЦИОННОГО ФОРМАТА. ТАК, ОДИН ИЗ ПОКАЗОВ СОСТОЯЛСЯ В МОСКОВСКОМ МЕТРОПОЛИТЕНЕ, НА ОДИН ВЕЧЕР СТАВШИМ НОВЫМ FASHION-ПРОСТРАНСТВОМ.

Прохор Шаляпин

Александра Чвикова (Алекса)

Дмитрий Дибров и Костя Цзю


Маша Малиновская

Марина Кравец

Юлия Рыбакова

Митя Фомин

Sabi Miss

Меседа Багаудинова

Регина Бурд и Александр Гудков

Валдис Пельш, Илья Шиян, Владимир Сычев, Дмитрий Грачев

Альбина Джанабаева

Светские выходы на Moscow Fashion Week

Неделя моды в Москве традиционно становится местом притяжения светских персон, общественных деятелей и деятелей искусств.

Торжественное открытие 42-го сезона Недели моды в Москве посетили Светлана Медведева, Татьяна Михалкова, Александр Буйнов, Лев Лещенко, Наталья Королёва, Алсу, Клара Новикова, Дарья Коновалова и др.

На «Деловом показе» в Московском Метрополитене присутствовали более двухсот почётных гостей, среди которых были Михаил Куснирович, Екатерина Моисеева, Стас Панков, Мария Фёдорова, Мария Миногарова, Артём Кривда, Глеб Рыжков, Гоша Полянский, Стефано ди Конза, Артём Волченко, Евгения Брагина, Эрик Сардиев, Марианна Елисеева, Андрей Карякин, Бенжар Курнамагомедов, Мариам Коберидзе, Лана Лерой и др.

Также гостями Недели моды в Москве стали Ида Достман, Лаура Джугелия, Александр Рогов, Роман Уваров, Митя Фомин, Альбина Джанабаева, Надя Ручка, Согдиана, Анфиса Чехова, Екатерина Скулкина, Павел Руденко, Лада Дэнс, Катя Лель, Ольга Орлова, Ксения Бородина, Маша Малиновская, Александра Чвикова (Алекса), Дмитрий Дибров, Константин Цзю, Даниил Величко, Наталья Цветкова, Даниил Вахрушев, Александр Бердников, Мария Кравец, Анастасия Трегубова, Анастасия Смирнова, Ника Вайпер, Евгения Искандарова, Алан Басиев, Юлиан Аркаша, Анна Калашникова, Прохор Шаляпин, Ольга Николаева (Солнце), Андрей Пономарёв, Дмитрий Оленин, Александр Сирадекиан и многие другие светские персоны.

Кроме того, звёздные герои стали участниками модных показов. В этом сезоне на подиумы Недели моды в Москве вышли Влад Лисовец, Вероника Фёдорова, Полина Фаворская, Федя Елютин, Слава Глушков, Павел Табаков, а также Мария Погребняк, Александр Гудков, Айза Анохина, Екатерина Волкова, Ника Вайпер, Валдис Пельш, Владимир Сычёв, Дмитрий Грачёв и другие. WFM

Елена Летучая

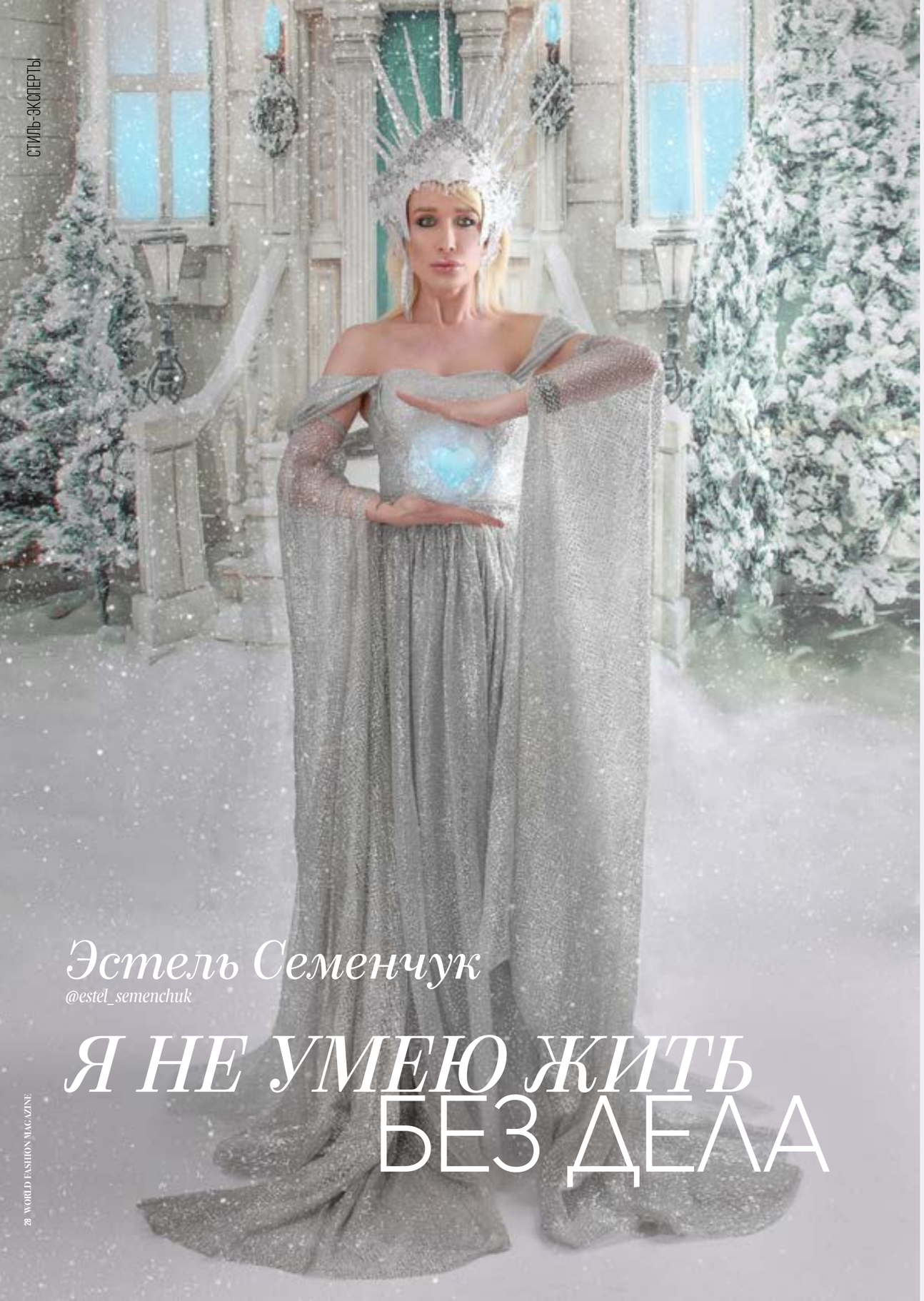
Катя Лель

Габриэлла Да Силва

Лада Дэнс

Лариса Копенкина

Мария Погребняк



Эстель Семенчук

@estel_semenchuk

Я НЕ УМЕЮ ЖИТЬ БЕЗ ДЕЛА

WFM.: *Как Вы можете охарактеризовать себя в двух словах?*

Э.: Я не знаю себя. Изучаю каждый день! Вчера могла думать одно, сегодня – другое. Знаете, я живу принципом познания, созидания и, конечно же, любви. Моя любовь многогранна и может проявляться с разных ракурсов. Сегодня я люблю за одно достоинство, завтра – за другое. Прошлое мне не важно. Важно, на что настроен человек. Кем он видит себя в будущем.

WFM.: *Опишите Ваше самое большое достижение и самый впечатляющий провал?*

Э.: Достижение может быть одно – найти себя. И я себя нашла.

Самый большой провал – наличие страха быть непонятой, неуслышанной, нелюбимой. Отсюда возникает провальное желание быть для всех хорошей. К сожалению, это есть.

WFM.: *Бывают ли моменты, когда Вас покидает вдохновение (теряете веру в себя, в свои силы)?*

Э.: Конечно, бывают. Недавно я ощущала огромную бездну непонимания себя. Я не чувствовала себя. Брала кисть – рука не слушалась. Брала мысль – она не поддавалась. И я теряла веру в себя. Думала, что, может, иду не тем путём. Но вспоминала все свои достижения, думала о людях, которые меня окружают, и приходила к пониманию, что всё хорошо. Мне это помогало бороться со своим некомфортным состоянием.

WFM.: *Опишите свою рабочую обстановку, график и ежедневный ритм.*

Э.: В целом мой график очень насыщен. И есть привычка себя «загонять». Потому в момент отдыха я могу ощущать себя ненужной, что заставляет придумывать какую-то работу. А потом жаловаться, что у меня мало отдыха.

Наверное, я не умею жить без дела.

WFM.: *Планируете ли Вы изменить что-то в будущем в своей жизни?*

Э.: Конечно. Я мечтаю. О разном. Иногда мои мечты безрассудны. Вообще меняться, познавать что-то новое – это хорошо.

WFM.: *Каковы Ваши планы на 2020 год?*

Э.: Грандиозные планы. Грандиозные мысли. Грандиозные идеи. Я намерена воплотить их в жизнь. В новогодние праздники я запланировала работу над обновлением программы «Эстель Шайн».

WFM.: *Что для Вас было самым сложным?*

Э.: Бояться, что чего-то не осилишь в будущем.

WFM.: *Ваши любимые книги (фильмы, блюда)?*

Э.: К сожалению, любимых книг нет. Мне много внушали, что нужно читать. От этого возникало сопротивление, и я ленилась. Но я приучаю себя. Люблю после просмотра интересных фильмов искать подробную информацию о героях в интернете.

Это несколько искажённый способ познания, но он также имеет место быть. Также я черпаю много информации по мере обучения. Люблю сказки.

Я очень хорошо готовлю. Люблю блюда домашнего приготовления. Пробую разную кухню. Даже снимала для интернета ролики по приготовлению завтраков.

WFM.: *Чем Вы любите заниматься в свободное время?*

Э.: Люблю разобраться и подумать над тем, что, порой в жизни людей не является значимым.

WFM.: *Чего бы Вы никогда не сделали в жизни?*

Э.: Я никогда бы не предала. Наверное, это воспитание отца. Не убила бы. Потому что нельзя отнять то, чего ты не дал. Не преклонила колено перед врагом. Но если бы это было во благо для другого человека, то сделала бы.

WFM.: *Как сделать, чтобы в мире было меньше одиночества?*

Э.: Гениальный вопрос. Все должны любить друг друга. Не понимаю причины, что кто-то кого-то не любит. Претензий должно быть меньше.

WFM.: *Какие советы Вы можете дать девушкам, которые решили пойти по вашему пути?*

Э.: Не идите по моему пути. Идите по своему. Будьте собой.

WFM.: *По-вашему, какими качествами должен обладать идеальный мужчина?*

Э.: Уметь защищать. Уметь биться за своё. Не растрачивать своё. Быть для своих.

WFM.: *Есть ли у Вас свой девиз, миссия?*

Э.: Девиз - будь собой! Миссию вы, наверное, наблюдаете по моему пути.

WFM.: *Вы уже много добились в своей профессии, изменила ли Вас популярность?*

Э.: А чего я добилась? Пока ещё не известно. Добьюсь, наверное, тогда, когда встану на суд Божий. Мне нравятся мои достижения. Но я не могу об этом говорить «я добилась».

WFM.: *Сколько времени Вы посвящаете спорту?*

Э.: Хотела бы, но не пришла к спорту. Но всё время выгляжу красиво. Потому что, наверное, много двигаюсь по работе.

СТИЛЬ-ЭКСПЕРТЫ

WFM.: *Когда Вы в первый раз влюбились, вы помните эту историю?*

Э.: А что вы считаете любовью? Я каждый день влюбляюсь. Или что вы имеете в виду?

WFM.: *Какие могут быть подводные камни в Вашей сфере?*

Э.: Один. Каждый день тебя оценивают. Потому нужно просыпаться и вставать с «нужной ноги».

WFM.: *Как к Вам пришёл первый успех?*

Э.: Что такое успех? Что вы подразумеваете? Быть на телевидении? Открыть школу?

Наверное, вспомню вот такой свой успех. Когда я первый раз сделала другого человека красивым и счастливым, я бежала и подпрыгивала на два метра. Это было в 2008 году.

WFM.: *Как окружающие-близкие воспринимают Ваше творческое развитие?*

Э.: Очень тихо, тактично и спокойно. И, наверное, это правильно – они мне помогают не разбаловаться, но иногда меня это обижает.

WFM.: *Нет желания всё бросить к «чёртовой бабушке» и начать что-то совершенно новое?*

Э.: Подождите. Я ещё здесь ничего не закончила. Мои цели сильнее внутреннего состояния.

WFM.: *Какой стиль в одежде Вы предпочитаете?*

Э.: Я просыпаюсь каждый день и думаю по-новому. Потому мой стиль зависит от моих текущих мыслей и убеждений.

WFM.: *Какие дизайнеры Вам близки по духу?*

Э.: Российские. Я цепляюсь за патриотизм и колорит, который мне близок.

WFM.: *В чем заключается главная экспертиза человека Вашего уровня?*

Э.: Экспертиза – это то, в чём ты развился, что ты познал и чем готов поделиться. Однако для кого-то это может быть полезным, а для кого-то слишком простым. Все относительно.

ПРОСТО ЛЮБИТЕ. НАСЛАЖДАЙТЕСЬ ТЕМ, ЧТО ЕСТЬ. НАСЛАЖДАЙТЕСЬ КАЖДОЙ МИНУТОЙ.

WFM.: *Приходилось ли Вам в профессиональной деятельности переступать через свои принципы?*

Э.: Конечно. По разным причинам. Но всегда во благо добра, правильных педагогических решений.

WFM.: *Что мешает Вам жить, а что помогает?*

Э.: Мешают страхи. А вера помогает. Не важно во что. Самое главное – верить.

WFM.: *О чём Вы мечтаете?*

Э.: О том, что мне нравится.

WFM.: *Какие проекты Вы планируете в дальнейшем развивать под своим брендом?*

Э.: Хочу создать бренд одежды для стилистов и назвать его «Стелла Сарафанова».

WFM.: *Ваши пожелания нашим читателям на 2020 год.*

Э.: Эдит Пиаф пожелала всем любить. Просто любите. Наслаждайтесь тем, что есть. Наслаждайтесь каждой минутой.

Сейчас пришла эра водолея. Эра творческих, смелых людей. Не нужно бояться быть собой, делать что-то полезное и новое. Не стесняйтесь своих идей. WFM

РЕКЛАМА

Искусство парфюмерии

THEATRE des PARFUMS
FRANCE

ЗА ПРЕДЕЛАМИ ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ

НОВОЕ СОЗВЕЗДИЕ МАГИЧЕСКИХ АРОМАТОВ

www.jattire.ru

8-915-2773212

artparfumclub

Не ношу короны, СОЗДАЮ ИХ

ALEXANDRA AZIMA REINHARDT

Модель:
Александра Азима Рейнгардт
@alexandra_azima_reinhardt

Фотограф:
Sanan Aliyev

Дизайнерский дом моды:
«Swan-Maiden by Sabina Zulalova»

Визажист:
Лаура Шмидт «Mirage»

Стилист:
Наиля «Keune Studio»

Аксессуары:
Александра Азима Рейнгардт «ASR»

WFM.: *Александра, с наступившим Вас Новым годом! Каникулы - самое время подводить итоги и мечтать. Что принёс Вам ушедший год и чего Вы ждёте от 2020?*

А.: Прошедший год был очень щедр ко мне. Было много ярких встреч, незабываемых событий и качественных ступеней для собственного роста. Я была приглашённой моделью сразу на нескольких Fashion Week, в Москве и в Дубае. Год запомнился ещё и тем, что подиум со мной делила и моя дочь. Было много поездок, самолёт стал моим вторым домом. Время перелётов я тратила традиционно на работу. Эти драгоценные минуты без мобильной связи в небе я посвящала созданию эскизов для своей новой ювелирной коллекции. В этом году я открою свой бутик в Берлине.

WFM.: *Насыщенный год! Александра, а как профессия фотомодели привела Вас к созданию украшений?*

А.: Я закончила Университет Искусств. И рано усвоила - красота не имеет однобокости. Если человек способен и приучен видеть внешнюю красоту окружающего мира и внутреннюю красоту людей, он неизбежно наполняется ею. И рано или поздно захочет делиться этим профицитом. Посредством чего он захочет передать избыток увиденной и пережитой им красоты - выбор каждого: будь то архитектура, кулинария, стихи или платья. Я делюсь чувствами через свои украшения.

WFM.: *Интересно, а как это возможно - передать чувства через камни? Как Вы реализуетесь в создании?*

А.: Камни мертвы, пока к ним не прикоснётся человек. Всем известно, что бриллиантами становятся алмазы, пройдя через руки мастера.

Как это происходит у меня? В голове возникает идея, навеянная настроением. Это бывают бабочки, стрекозы. А иногда и змеи (да, я могу испытывать и такие настроения). Я создаю эскиз и отправляю его на ювелирную фабрику, где моя мысль принимает материальную форму в виде золотой броши, например. Украшение создают в десяти экземплярах, не более. И затем я и мои помощницы вручную расшиваем украшения бисером, полудрагоценными и драгоценными камнями, золотыми нитями. При всём уважении к Азии я всё же отдаю предпочтение материалам, комплектующим и деталям, произведённым лишь в Европе. Это всегда статусные металлы - золото и серебро.

WFM.: *Как Вы думаете, Александра, почему в Европе такой спрос на handmade?*

А.: Хороший вопрос. Мне кажется, избалованная Европа давно насытилась масс - маркетом, а сейчас уже наелась и люксом. Она по-прежнему хорошо разбирается в трендах и качестве, но испытывает тягу к чему-то штучному, по-настоящему эксклюзивному, живому. А эти чувства можно испытывать лишь тогда, когда соприкасаешься с продуктом ручной работы. Украшения моего ювелирного бренда созданы вручную. Вы никогда не найдёте штампованной вещи. Каждый аксессуар на сумочке, шляпке, галстуке уникален. Наши кольца, колье, браслеты и короны напитаны человеческой энергией, как и положено дорогим статусным исключительным вещам.

WFM.: *А как же винтаж? Европейские ценители ведь уже давно «подсели» на старинные изделия?*

А.: Любовь к винтажу характеризует европейцев как глубоко вдумчивых и притязательных потребителей. Но уверена, что и броши, созданные руками современных ювелиров в старинном стиле, легко войдут в модный обиход истинных ценителей. И пополнят их шкатулки украшениями, которые начнут с нуля их собственную историю. **WFM**

Женщина - УРАГАН

АННА ЧАСОВСКИХ

ИЗНАЧАЛЬНО Я СТАЛА ФОТОГРАФОМ (ЭТО БЫЛО ЛЕТ ПЯТЬ НАЗАД). ДЕЛАЛА СВОИ ФОТОПРОЕКТЫ. СОТРУДНИЧАЛА С ДИЗАЙНЕРАМИ. ПОЗЖЕ ЗАНЯЛАСЬ ДИЗАЙНОМ ОДЕЖДЫ. НАЧАЛА ВЫПУСКАТЬ КОЛЛЕКЦИИ ДЛЯ СОБСТВЕННЫХ ФОТОПРОЕКТОВ ВЫСОКОГО УРОВНЯ! СООТВЕТСТВЕННО ЭТО И БЫЛИ МОИ ПЕРВЫЕ ШАГИ: ПОКУПКА КАМЕРЫ, СБОР КОМАНДЫ, НАРАБОТКА ПОРТФОЛИО И ПАРТНЁРОВ. ТЯЖЁЛОЕ ВРЕМЯ. НО ВЕСЁЛОЕ!

СТИЛЬ-ЭКСПЕРТЫ

Самое большое достижение в том, что я никогда не любила шить. Помню, как мама шила за меня на урок труда. А в итоге я занялась дизайнерством!

Провалов, если честно, не помню. Наверное, предательство некоторых людей, которым доверяла. Но я таких быстро стираю не только из жизни, но и из памяти. Поэтому не вношу это в списки своих провалов! Любой негатив - это бесценный опыт, и я имею обыкновение весь негатив оставлять за спиной в прошлом!

Моменты, когда покидает вдохновение, конечно, бывают. Ведь я творческий человек и водолей. Настроение меняется раз десять на 10 минут. Могу спокойно уйти в депрессию без видимых причин. От усталости или перегрузки. Но быстро выхожу из этого. Самодисциплина, не более того!

Мой график - 24/7. Я всегда на телефоне в многочисленных планированиях проектов, коллекций, встреч и общении с людьми, поэтому утро начинается с телефона и заканчивается перепискими глубокой ночью!

Каждый день я ставлю цель - менять качество жизни. И в моих целях, даже не мечтах - построить большой дом, много путешествовать и, конечно же, повысить узнаваемость себя и своего бренда и коллекций не только в России, но и за границей!

2020 год очень плотный. Много показов: два самых важных весной и осенью. Также ожидается первый показ в Европе. Выходит третья версия нашего самого масштабного фотопроекта, минимум две новых коллекции одежды; запланирован ряд фотопроектов в различных городах России, а также новые мощные коллаборации и интересные совместные решения с партнёрами!

Секрет успеха любого человека в трудолюбии, стремлении идти к своим целям. Поговорка «Ляг по направлению к мечте» не подойдёт. Так думают только ленивые, также как и дураки думают, что знают всё, им нечему учиться, и они лучше других!

Любимые книги, пожалуй, классика и произведения, связанные с путешествием души между пространствами, а также предназначением человека!

Из еды люблю многое, начиная от простой картошки, до креветок, пожаренных на огне.

Люблю триллеры с непредсказуемой развязкой и фантастику.

В жизни я никогда не стала бы ходить по головам ради денег и корысти, а также не бросила бы свою семью по своей воле. Плюс никогда бы не предала тех, кто мне верит. Всем, кто поступил иначе со мной, большой привет и всего хорошего. Бог судья!

У меня почти нет свободного времени, но банально люблю полежать или поездить по домашним делам. Очень люблю ездить на машине, особенно за город в хорошей компании. Летом люблю ходить в лес за грибами.

Мы все приходим в этот мир одни и уходим одни, надо учиться ладить с самим собой. У каждого своё предназначение, каждый идёт своим путём! Одиночество или его отсутствие заложено в программе, и вы ничего не сможете сделать с чужой судьбой! Стройте свою. И если в вашем понимании счастье - это люди вокруг, значит, притягивайте, а не отталкивайте!

Советов никаких не даю. Любой совет может оказаться глупым и разрушающим в чужой судьбе. Можно поделиться мнением - тут либо человек прислушается, либо нет! Каким бы путём не пошёл тот или иной человек в моей или иной профессии, если дело его, то оно на 100% будет ладиться! Если есть желание – делайте. Не лежит душа - открывайте новую дверь!

ЕСЛИ ЕСТЬ ЖЕЛАНИЕ – ДЕЛАЙТЕ. НЕ ЛЕЖИТ ДУША - ОТКРЫВАЙТЕ НОВУЮ ДВЕРЬ!

Идеальных мужчин нет. Это глупо - перечислять то, чего никогда не найдёшь в одном человеке. Все ищут какой - то идеал, принца в доспехах, а в итоге живут с полной противоположностью! Рядом должен быть «свой» человек, с которым комфортно, интересно.

Я всегда такая, какая есть. Никакого пиара. Меня пытались научить вести себя перед камерой - бесполезно! Не люблю масок!

Мой девиз: всем женщинам доступна красота и подиум. Для этого я делаю свои проекты и даю возможность выходить на подиум девушкам, не имеющим к модельному бизнесу отношения!

Популярности у меня недостаточно. До неё ещё работать и работать. Изменит ли она меня - трудно сказать!

Стараюсь ходить в бассейн раз в неделю, пока так. Плотный рабочий график! Знаю - надо больше!

Новичку нужно начинать с обучения, чтобы стать профессионалом. Учиться необходимо постоянно, в том числе, подбору своей команды!

Подводные камни конкретно в моей сфере разные: начиная от нечестных людей и зависти, заканчивая неправильными расчётами, от которых зависит успех мероприятия!

Занятие любимым делом, приносящим деньги - лучшее, что может позволить себе человек.

Сначала близкие смеялись, говорили, что я поиграю с камерой и всё. Теперь очень даже верят в моё развитие!

Моё отношение к жизни: честность, преданность, взаимовыручка, ответственность, самоотдача!

Я не совсем открыта и открываться на 100% не рекомендую никому!

Бывали переломные моменты, когда хотелось всё бросить и жалеть себя. Но когда есть семья, близкие, которые в тебя верят и ждут - это преступление. Поэтому пришлось справиться с трудностями.

Периодически мне мешает жить страх и лень, но целеустремлённость и желание достигать результаты помогает!

Мечтаю в старости жить в тёплой стране в своём доме с большой семьёй. Иметь пассивный доход! Жить в своё удовольствие!

В 2020 всем желаю беречь своё здоровье и здоровье своей семьи. Всё, что касается деловых и бизнес - начинаний, при желании, можно достичь, будь здоровье и мир вокруг! WFM

Лапшина *вкусный дизайн*

ЮЛИЯ ЛАПШИНА *@lapshina_designer*

МОДЕЛЬЕР ЮЛИЯ ЛАПШИНА ЗАНИМАЕТСЯ СОЗДАНИЕМ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ С 2003 ГОДА. ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ– ЖЕНСТВЕННАЯ СТИЛИЗОВАННАЯ КЛАССИКА, ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ЦВЕТОМ, НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ КОСТЮМНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ЮЛИЯ СОЗДАЁТ ОДЕЖДУ, ПРИДАЮЩУЮ ЖЕНЩИНЕ ЛИЧНУЮ НЕПОВТОРИМУЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. НЕОБЫКНОВЕННЫЕ, ЛЕГКИЕ, ПРАВИЛЬНО ПОДЧЁРКИВАЮЩИЕ ЖЕНСКИЙ СИЛУЭТ ЛИНИИ ВЫПОЛНЕНЫ НАСТОЛЬКО ВОЛШЕБНО, ЧТО НА КАЖДОЙ ЖЕНЩИНЕ ОДЕЖДА ВЫГЛЯДИТ ПО-РАЗНОМУ.

WFM.: *Как Вы можете охарактеризовать себя в двух словах?*

Ю.: Если характеризовать себя в двух словах, то это будут слова грациозность и драматичность.

WFM.: *Опишите своё самое большое достижение и самый впечатляющий провал?*

Ю.: Самое большое достижение или удача, не могу сказать... В мае 2019 оказалась на Каннском фестивале на красной дорожке. Платье выбрала важная персона из страны Катар, представила его вместе с Леонардо ди Каприо и многими другими известными личностями. Это была волшебная поездка. Так, в общей сложности восемь прекрасных леди выгуляли мои наряды на красной дорожке! Про провал сложно сказать, все неудачи я рассматриваю как уроки, и это для меня внутренний рост, могу сказать, что именно эта поездка в Канны изначально была провальной! Но мы с моей командой создали для себя лучший результат!

WFM.: *Бывают ли моменты, когда Вас покидает вдохновение (теряете веру в себя, в свои силы)?*

Ю.: Бывает такое, что вдохновение пропадает, когда погружаюсь в будни, которые затягивают, так сказать, слив энергии. Я верю в то, что человек безграничен, и мы можем сами пополнять свои собственные ресурсы!

WFM.: *Опишите свою рабочую обстановку, график и ежедневный ритм.*

Ю.: Меня окружают любящие люди, которые верят в меня и верят мне, у меня работают люди уже много лет. Они прошли со мной «огонь и воду». Для меня это большой показатель преданности. Мой рабочий день начинается с 10 утра и продолжается до самого позднего вечера; стараюсь выделять свободное время в выходные дни (меня так затягивает моё творчество, что невозможно остановиться, мои клиенты меня вдохновляют, мы придумываем вместе модели одежды, продумываем детали фурнитуры, обожаю эти процессы.

WFM.: *Планируете ли Вы изменить что-то в будущем в своей жизни?*

Ю.: У меня сейчас есть идея совместить моё творчество и то, что я люблю и чем вдохновляюсь - это путешествие. У меня сейчас набирается команда, которая горит этой идей.

WFM.: *Каковы Ваши планы на 2020 год?*

Ю.: В планах запустить два новых разветвления доступной одежды в массы, это одежда для жизни, которая легко трансформируется в городе и поездках, перелётах, путешествиях. Это возможность собирать с собой небольшой чемодан и при этом выглядеть каждый день по-разному, оставаясь модным и чувствуя себя комфортно. Вторая ветка- это домашняя одежда со своим мимишным стилем. Это то, в чём комфортно дома, но при этом ярко и красочно, такую одежду хочется носить самому и всегда приятно подарить!

WFM.: *Ваши любимые книги (фильмы, блюда)?*

Ю.: Любимая книга - «Замок Броуди». Она пронзила меня своей драмой, художественным описанием, силой духа. Фильмы я люблю разные, под настроение: от глубоких психологических до лёгких позитивных. Вот ужастики, где все предают друг друга и разрушают, это не моё, такие фильмы не смотрела никогда. Обожаю итальянскую еду, это совершенно моё.

WFM.: *Чем Вы любите заниматься в свободное время?*

Ю.: Свободное время - это не про меня. Но если оно появляется, то люблю поспать, провести день в кровати и пижаме, смотреть незамысловатые фильмы, на которых отдыхаешь мозгами.

WFM.: *Чего бы Вы никогда не сделали в жизни?*

Ю.: Сложно сказать, что бы я не сделала в жизни. Первое, не убила бы. Честно, я придерживаюсь того, что не говори не... Мы люди непредсказуемы, я за то, что хочется делать!

WFM.: *Как сделать, чтобы в мире было меньше одиночества?*

Ю.: Чтобы было меньше одиночества - это совсем просто: любить себя и людей, и тогда мир наполняется яркими красками и возможностями. Одинокие люди боятся любить, и поэтому они одиноки, милосердие спасёт людей от одиночества.

WFM.: *Какие советы Вы можете дать девушкам, которые решили пойти по вашему пути?*

Ю.: Мой совет - опереться на свою уникальность, мы все разные и у каждого своя особенность, есть аналоги, которые могут вдохновлять на успех, на счастье, на изобилие! Но когда я знаю, что я особенный, и это мой талант, именно это и работает, это искренность самим собой!

WFM.: *По-вашему, какими качествами должен обладать идеальный мужчина?*

Ю.: На мой взгляд, у идеального мужчины первое качество - это милосердие. Мужчина с добрым сердцем уверен в себе, и это его сила, он легко добивается женщины, которая ему нравится, высот в бизнесе, он чётко знает, на что ему опираться, свободно позволяет себе отдыхать и наслаждаться жизнью легко. Конечно, я люблю весёлых и умных мужчин.

WFM.: *Есть ли у Вас свой девиз, миссия?*

Ю.: Никогда не думала о девизе (не хочу загонять себя в рамки). Как-то мы с командой смеялись и думали о девизе, и у нас получилось «Лапшина - вкусный дизайн». Моя миссия «через красоту нести в мир любовь».

WFM.: *Вы уже много добились в своей профессии, изменила ли Вас популярность?*

Ю.: Здесь у меня произошло всё наоборот: в пик своей популярности я спряталась, был такой период в моей жизни, в этот момент я поняла, что делаю что-то не то, не от сердца. И стала изучать себя глубже и поняла, кто я есть и чего хочу, вот так на меня повлияла популярность.

WFM.: *Сколько времени Вы посвящаете спорту?*

Ю.: Спорту посвящаю мало времени, в моей жизни много движений, но очень люблю бассейн и гимнастику.

WFM.: *Когда Вы в первый раз влюбились, вы помните эту историю?*

Ю.: Влюбилась впервые в школьные годы, это было волнительно и прекрасно, мне тогда впервые подарили алые тюльпаны.

WFM.: *Какие могут быть подводные камни в Вашей сфере?*

Ю.: Все преграды - это всего лишь варианты действия, которые помогают развитию.

WFM.: *Как к Вам пришёл первый успех?*

Ю.: Первый успех пришёл ещё в институте, я много участвовала в различных конкурсах молодых дизайнеров. И в одном я почувствовала свободу успеха, это было в Сочи в 2004 году. Подиум был под открытым небом в Зимнем Дворце в рамках кинофестиваля, было много известных актёров и людей! Это было очень красиво и вдохновляюще.

WFM.: *Как окружающие, близкие воспринимают Ваше творческое развитие?*

Ю.: Я благодарна своим близким за то, что они всегда меня поддерживали несмотря на сложности, которые были в начале, они собирали деньги на моё обучение, помогали участвовать в конкурсах. Это сила родных, которая помогает двигаться вперед!

WFM.: *Какой стиль в одежде Вы предпочитаете?*

Ю.: Стиль моей одежды - это классика, я легко и умело её балансирую в будни, на отдых в путешествия, важные и интересные встречи.

WFM.: *Какие дизайнеры Вам близки по духу?*

Ю.: По духу мне близок европейский итальянский дизайнер Антонио Маррас, этот человек - мастер своими коллекциями отправляет нас в сказку и к истории жизни.

WFM.: *Приходилось ли Вам в профессиональной деятельности переступать через свои принципы?*

Ю.: Приходилось, так как это бизнес, иногда это было ошибкой, так как в этом не было моей истины. Это тоже был опыт, благодаря этому сформировалась моя структура.

WFM.: *Что мешает Вам жить, а что помогает?*

Ю.: Я творческий человек, и был переломный момент, поймала творческий кризис, который качнул меня в банальность, что и привело к разрушению. Благодаря вере, которая всегда помогала мне в жизни, я знаю, на что мне опереться, и это я!

WFM.: *О чём Вы мечтаете?*

Ю.: Буду откровенна, как женщина мечтаю о семье большой и красивой! Моё дело - это моя жизнь, рядом со мной лучшие люди! Осталось создать любимого человека и любимых детей!

WFM.: *Какие проекты Вы планируете в дальнейшем развивать под своим брендом?*

Ю.: Проекты в планах глобальные! Есть желание выйти в массы в Европу. Создать линейку обуви, сумок, нижнего белья, одежду для современной молодёжи.

WFM.: *Ваши пожелания нашим читателям на 2020 год.*

Ю.: Моё пожелание читателям: любить своё дело, расширять свои горизонты, увидеть мир во всех его красках! WFM

Личная ИСТОРИЯ ДИЗАЙНЕРА

ДЗЕДЗИЧЕК ИРИНА
@atelier_dzira

ПЫТАЛАСЬ ЗАНЯТЬСЯ ЧЕМ-ТО ДРУГИМ, НО КАЖДЫЙ РАЗ ВОЗВРАЩАЛАСЬ К ЛЮБИМОМУ ЗАНЯТИЮ

В детстве, когда я только начинала интересоваться шитьём, я слова «дизайнер» и не знала. Просто шила, превращая куски ткани во что-то полезное, и, как мне тогда казалось, красивое. Разумеется, это были ещё наивные и отчасти неумелые попытки сделать что-то самой, но уже тогда результаты труда доставляли мне колоссальное удовольствие, которое трудно с чем-либо сравнить. Для меня это было сродни волшебству; ощущение того, что это так, я не утратила и по сей день.

Годы шли, я училась. В 16 лет у меня появились первые клиенты. Уже тогда я могла сшить качественно любую вещь, даже самую сложную. Разумеется, путь мой не был прямолинейным, и несколько раз в жизни я пыталась заняться чем-то другим, но каждый раз возвращалась к любимому занятию. Видимо, от себя не убежишь.

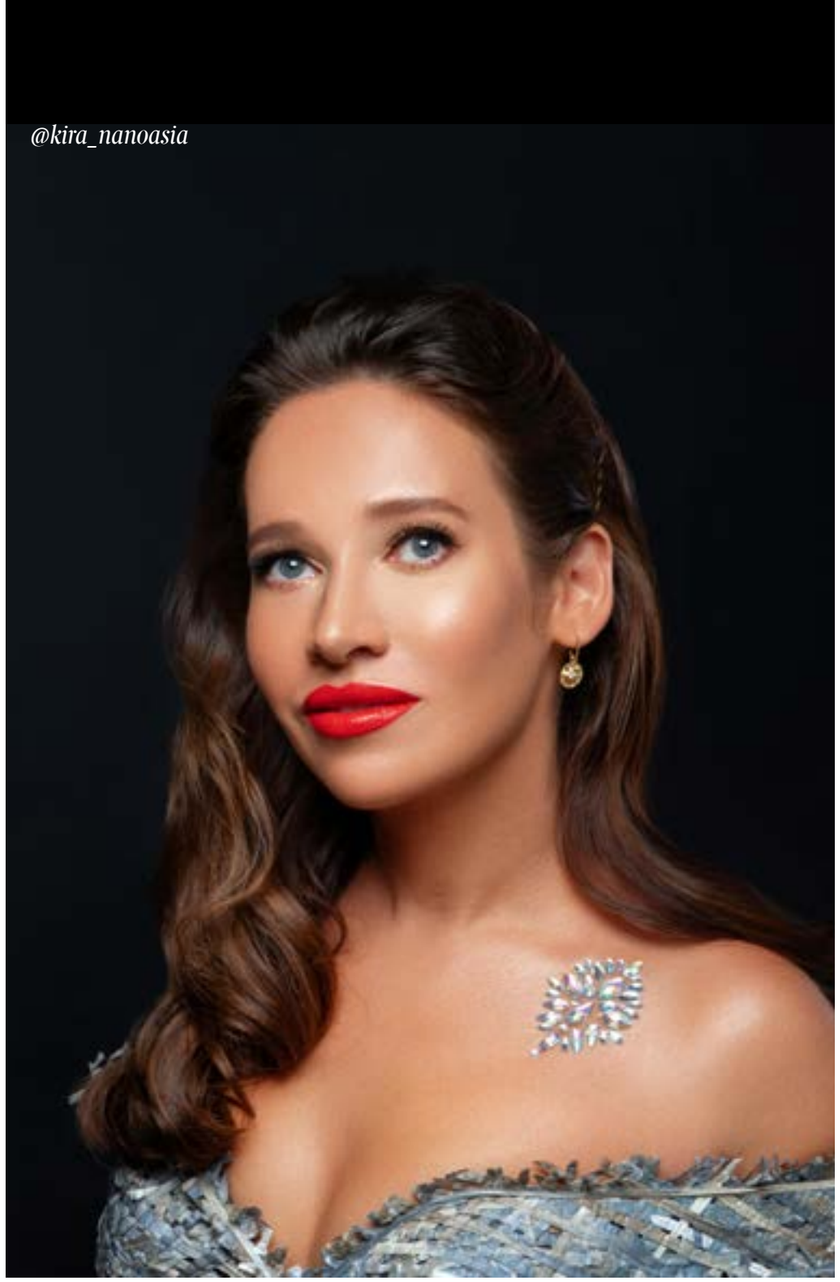
В какой-то момент я твёрдо решила, что хочу открыть собственное ателье. И оно появилось. Я занималась ремонтом одежды, продолжала шить новые платья, но считать себя дизайнером ещё не могла. Вся моя работа носила утилитарный характер и делалась под заказ. Как мне представляется, основное отличие дизайнера – это создание собственной коллекции, спрос на предметы которой появляется после того, как она готова, а не до этого. Моя первая коллекция появилась в 2016 году и включала в себя вечерние платья на корсетной основе. В каком-то смысле это стало следствием большой любви, которая буквально окрылила меня и сподвигла на это. Примерно в это же время появился и мой бренд. За название DzIra (как и за подаренную любовь) мне нужно благодарить моего мужа. Оно является сочетанием первых букв фамилии и имени – Дзедзичек Ирина – латинскими буквами.

За прошедшее время я участвовала в большом количестве мероприятий разного формата и масштаба. В планах на этот год-участие в Estete Fashion Week 11 апреля и Неделе моды, а также представление платьев из своих коллекций на площадках нашей столицы и не только. В рамках Estete Fashion Week мы совместно с Еленой Садыковой планируем представить оригинальную коллекцию, где будут совмещены корсеты и элементы тату-иллюзии.

Чего удалось добиться за это время? В прошедшем году мне были вручены награды «Гран-при Дизайнер вечерней моды 2019 года» по версии Beauty of Russia 2019, которая мне была вручена мэтром моды Вячеславом Зайцевым. Журнал «Гламур» признал мою коллекцию лучшей, а на премии «Достижение 2019» мне присудили титул «Королева корсета». На премии «Человек года» я выиграла в номинации «Лучший дизайнер».

Как следует из вышесказанного, путь мой к тому, чтобы стать дизайнером одежды был долгим и тернистым. Поэтому в конце я бы хотела дать несколько советов начинающим дизайнерам. Во-первых, идти к намеченной цели, если даже поначалу ничего не получается. Во-вторых, учиться, учиться и учиться как бы странно это ни звучало, ибо без этого невозможно сшить качественную вещь. И, в-третьих, вкладывать в коллекции свою душу, жить ей. В противном случае она никогда не обратит на себя внимание. Если следовать этим советам, то рано или поздно обязательно достигнешь определённых успехов.

С любовью, Ваша DzIra. WFM



ПРОСТО ОТКАЖИТЕСЬ СТАРЕТЬ!

«ТЫСЯЧЕЛЕТИЯМИ ЛЮДИ ИЩУТ СПОСОБ РАСКРЫТЬ СЕКРЕТЫ ВЕЧНОЙ КРАСОТЫ И МОЛОДОСТИ. ТРАДИЦИИ МНОГИХ РИТУАЛОВ УХОДЯТ В ГЛУБОКУЮ ДРЕВНОСТЬ, КОГДА ВЕЛИКИЕ ЦАРИЦЫ ПРОШЛОГО ВПЕРВЫЕ РЕШИЛИСЬ НАЙТИ ОТВЕТ НА ЭТОТ ВОПРОС. Я ВЕРЮ, ЧТО ВСЁ НЕОБХОДИМОЕ СКРЫТО В ПРИРОДЕ. ИМЕННО ПОЭТОМУ, ОБЪЕДИНИВ НОВЕЙШИЕ НАНОРАЗРАБОТКИ И ТЕХНОЛОГИИ С ЛУЧШИМИ ИНГРЕДИЕНТАМИ, ПОЛУЧЕННЫМИ ИЗ РАСТЕНИЙ, МЫ СОЗДАЛИ СРЕДСТВА ДЛЯ ДОМАШНЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УХОДА. ОНИ СПОСОБНЫ СОХРАНИТЬ ЗДОРОВЬЕ, МОЛОДОСТЬ И КРАСОТУ ЕСТЕСТВЕННЫМ СПОСОБОМ, БЕЗ БОЛИ И УКОЛОВ», - ТАК НАЧАЛАСЬ НАША БЕСЕДА О КРАСОТЕ, КОСМЕТИКЕ, РАБОТЕ И НЕ ТОЛЬКО С БИЗНЕС-ЛЕДИ, ОСНОВАТЕЛЬНИЦЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО КОСМЕТИЧЕСКОГО БРЕНДА NANOASIA, МАМОЙ ТРОИХ СЫНОВЕЙ, КРАСАВИЦЕЙ КИРОЙ СОРОКИНОЙ.

WFM.: *Кира, расскажите, как родилась идея создать свою собственную косметическую компанию?*

К.: Всё очень просто, свою косметику я создавала для себя. Прежде чем основать Nanoasia, я занималась развитием и продвижением нескольких брендов: американского, израильского и корейского. Сейчас помню только то, что ни один из них так и не смог соответствовать моим требованиям и принести желаемый результат. Именно тогда я и решила создать свою собственную линейку косметики, благо мои знания в области биохимии и медицины оказались очень полезными. Думаю, мой путь в большой бизнес — это прекрасное отражение фразы: «Хочешь сделать хорошо - сделай это сам» *(улыбается)*. Конечно, я не представляю свой путь без команды и партёров в разных городах России, СНГ и Европы, которые стали за это время для меня семьёй. Мы многое прошли вместе, что и сделало нас сильными и позволило добиться такого успеха и признания.

WFM.: *Откуда у Вас такие глубокие познания в области биохимии и медицины?*

К.: С институтской скамьи. Моя профессия — это обеспечение жизнедеятельности в условиях открытого космоса, а в этой области просто не обойтись без таких знаний. Вот почему я отлично понимаю, как сочетать между собой компоненты формул для достижения лучшего результата и участвую в разработке каждого нашего нового средства. Иногда даже коллеги из Кореи поражаются тому, как я могу составить формулу и быстро определить, насколько она будет эффективна.

WFM.: *Косметика производится в Южной Корее, почему выбор пал именно на эту страну?*

К.: Конечно, этот выбор не был случайным. Южная Корея - страна уникального сочетания и баланса двух граней: стремления к использованию самых передовых технологий и уважения к традициям и древним сакральным знаниям. Именно эта их способность позволила объединить самые лучшие растительные компоненты и современные методики. А ещё я не знаю другой страны, где бы с таким вниманием на государственном уровне относились к развитию производства и нанотехнологий, поощряли исследования и научную деятельность. В пользу Южной Кореи также говорит и удивительная дисциплинированность и работоспособность, порядочность при ведении бизнеса, огромное внимание к качеству и безопасности всех ингредиентов. Сотрудничая с каждой из наших лабораторий (а сейчас их стало уже пять), я всегда уверена в качестве нашего продукта.

WFM.: *Рынок косметики из Южной Кореи растет и набирает всё большую популярность, скажите, что же отличает Nanoasia от всех прочих марок?*

K.: Я считаю, что наш продукт уникален. Очень много особенностей, но из основных - сила наших средств - это их уникальные составы, способные решить множество задач. На создание одной такой формулы порой уходит не один год. Я всегда принимаю участие в разработке всех средств, формирую задание для команды и корректирую его, испытываю образцы. Все наши средства адаптированы под потребности европейской кожи, а это важно для получения по-настоящему хорошего результата. Принцип гармонии является одним из главных в моей жизни и перенесён и на мой бренд. Все формулы— это идеальное сочетание и соотношение компонентов, каждый из которых дополняет и усиливает другой. Ну и конечно, невозможно не сказать про использование самых передовых технологий при производстве. Чего стоит только тот факт, что учёные смогли поместить в молекулу размером 4 нанометра (это меньше размера поры кожи) более 40 активных компонентов и веществ. Именно это стало главным секретом эффективности косметики и позволило нашим клиентам получать результат уже с первого применения, экономить время на уходовые процедуры и больше не бояться боли и уколов. Думаю, этот далеко не полный список уже делает Nanoasia одним из лидеров на рынке неинвазивных методик.

WFM.: *Сегодня Вы дружите со многими звёздами, которые с большим удовольствием пользуются Вашей косметикой. Как Nanoasia удалось стать «звёздным» брендом?*

K.: У меня никогда не было цели создать бренд исключительно для звёзд, но получилось так, что с первых дней существования компании, средства полюбились многим известным персонам. Думаю, в первую очередь, тем, что очень экономят время, приносят быстрый видимый результат без боли, уколов и периода реабилитации. Зачастую публичные люди просто не могут позволить себе подобной роскоши, поэтому и выбрали Nanoasia. Первой нашу косметику попробовала Анита Цой и осталась в полном восторге, а наша встреча переросла в тёплую дружбу. Потом было знакомство с Эвелиной Блёданс и Анфисой Чеховой, которое также стало залогом крепкой дружбы, а красота и уникальность этих чудесных женщин вдохновили меня на создание сразу нескольких новинок. Нашу косметику очень любят Жанна Бадоева, Екатерина Одинцова, Анастасия Волочкова, Катя Лель, Лера Кудрявцева, Жасмин и многие другие... Хотя, на самом деле, я счастлива, что огромное количество людей в разных странах выбирают Nanoasia и доверяют нам свою красоту.

“ ХОЧЕШЬ СДЕЛАТЬ ХОРОШО - СДЕЛАЙ ЭТО САМ

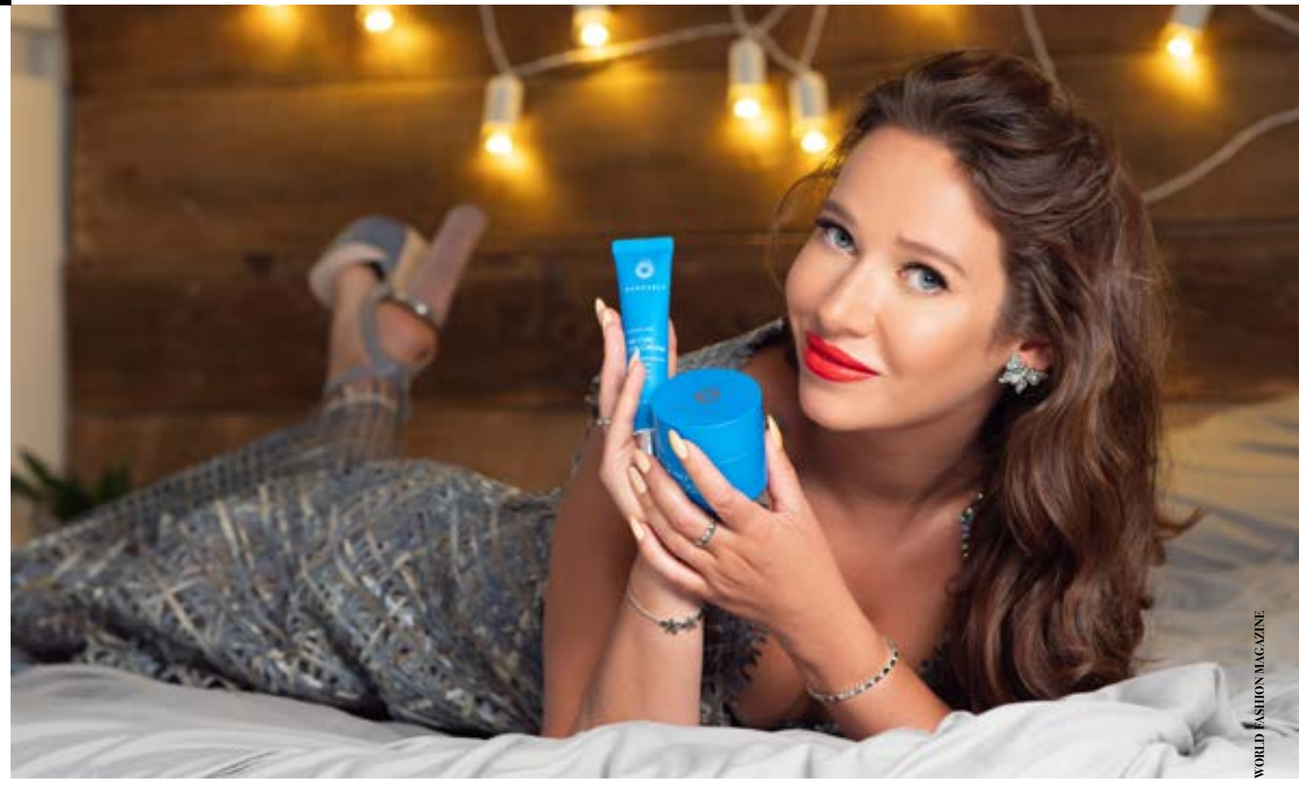
WFM.: *На инстаграм-странице Вы делитесь с подписчиками своим мнением о процессах старения человеческого организма, называя их всего лишь «ложной программой» и «ограничивающей установкой». Поделитесь ли Вы секретом, как сохранить вечную красоту и молодость?*

K.: С радостью *(улыбается)*. Скажу больше - не считаю это секретом. Человеческий организм – уникальный механизм, работа которого во многом зависит от внутренних процессов. В основе нашей косметики пептиды и аминокислоты – строительный материал нашего организма. Создавая из них уникальные комбинации, мы учим кожу работать с новой силой (как в 19-летнем возрасте, именно этот возраст берём за эталон). Таким образом, процесс выработки коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты нормализуется естественным образом и делает нас моложе и красивее. Ну и конечно образ мышления. Просто откажитесь стареть, ведь нет объективных причин этого делать.

WFM.: *Вы - блогер, бизнесвумен, публичная личность, мама троих сыновей, любящая супруга. Как удаётся совмещать столь разные амплуа?*

K.: Я живу по принципу «здесь и сейчас», именно это позволяет мне гармонично сочетать все роли. То есть, если я на работе, то полностью отдаюсь процессу и выкладываюсь на максимум. Если я дома, то всецело посвящаю себя супругу и детям. Лучший отдых – это время, проведённое с семьей: мы гуляем, ходим в рестораны и интересные места, путешествуем.

Для себя самой в первую очередь я - мама троих сыновей. Они мотивируют меня расти и развиваться. И очень радует, что они мной гордятся. Я люблю и свою семью, и свою работу, никогда не выбираю между ними, поэтому успеваю всё, и моя жизнь наполнена гармонией и счастьем. WFM



Как раскрыть в себе настоящую «*Я*»?

НАДЕЖДА МЕТАСОВА

Надежда - руководитель студии правильного макияжа и причёсок «Расцветай» (г. Балашиха). В студии можно сделать укладку, причёску и макияж, архитектуру бровей, тридинг (уникальную процедуру по восстановлению бровей), а также пройти обучение по этим направлениям.

Надежда работает в бьюти - сфере более 10 лет. Она обучалась у лучших топ-стилистов г. Москвы и Санкт-Петербурга и является профессионалом высокого уровня, постоянно совершенствуясь в своей области и повышая квалификацию.

Стилист по волосам, любым видам причёсок. Визажист. Преподаватель. Визуализатор бренда. Разработчик корпоративного стиля для сотрудников (facecode). Организатор фотосессий под ключ – за этими услугами у неё всегда очередь из благодарных клиентов.

Открытая, творческая и талантливая Надежда - ещё и модель, является победительницей конкурса красоты «Миссис Московская область-2019».

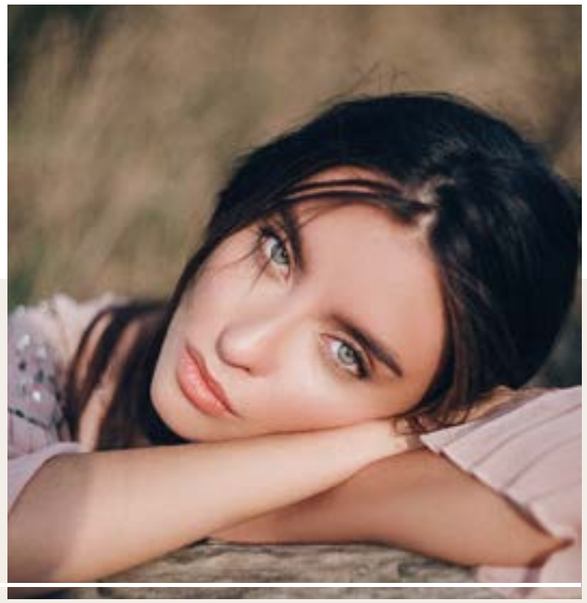
«Мне всегда нравилось заниматься красотой и стилем, - говорит она. - В 2007 году я впервые прошла курсы визажиста и на этом не остановилась. Уже более 10 лет работаю в сфере красоты.

Также увлекаюсь психологией и посещаю различные тренинги.

А 3 года назад мне захотелось иметь собственное уютное пространство со своей историей и целями.

И я открыла студию.

Очень люблю свою работу и особенно людей, с которыми знакомит судьба.



Все собранные знания и мой многолетний опыт раскроют любую! Ведь для чего нам хорошо выглядеть?! Для внутреннего ощущения уверенности. Для внутреннего состояния свободы. Для того, чтобы нравиться и любить себя еще больше!

Для тех, кто не может приехать лично, разработаны онлайн-курсы. Есть и подарочные сертификаты. Ведь так приятно дарить нужные эмоции!»

Надежда участвовала в таких проектах, как: Неделя Моды в Москве, EstetFashionWeek, MercedesFashionWeek, Первый канал, «Синяя птица», Мисс Офис и другие конкурсы красоты. Она сотрудничает с актёрами театра и кино, и продюсерскими центрами; разрабатывала корпоративный стиль (причёска и макияж) с последующим обучением для сотрудников компании UTG, а также сотрудников медицинских центров и юридических компаний.

«У меня уже есть клиенты из Европы и Америки. Но я мечтаю пойти дальше - проводить обучение и выезжать на различные проекты в эти страны!» - делится она.

А ещё Надя рассказала, что регулярно занимается благотворительностью. Её открытое сердце не может оставаться равнодушным при виде людей, испытывающих те или иные проблемы. Она помогает родителям особенных деток («Добрый завтрак»), кризисным центрам («Дом для мамы»), в конкурсах для женщин с ограниченными возможностями («Мисс Независимость») и многим другим.

РЕКЛАМА

МОЯ МИССИЯ: ПОМОЧЬ ДЕВУШКЕ ЧЕРЕЗ ВНЕШНЮЮ КРАСОТУ ОТКРЫТЬ СВОЮ ЖЕНСТВЕННОСТЬ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ.

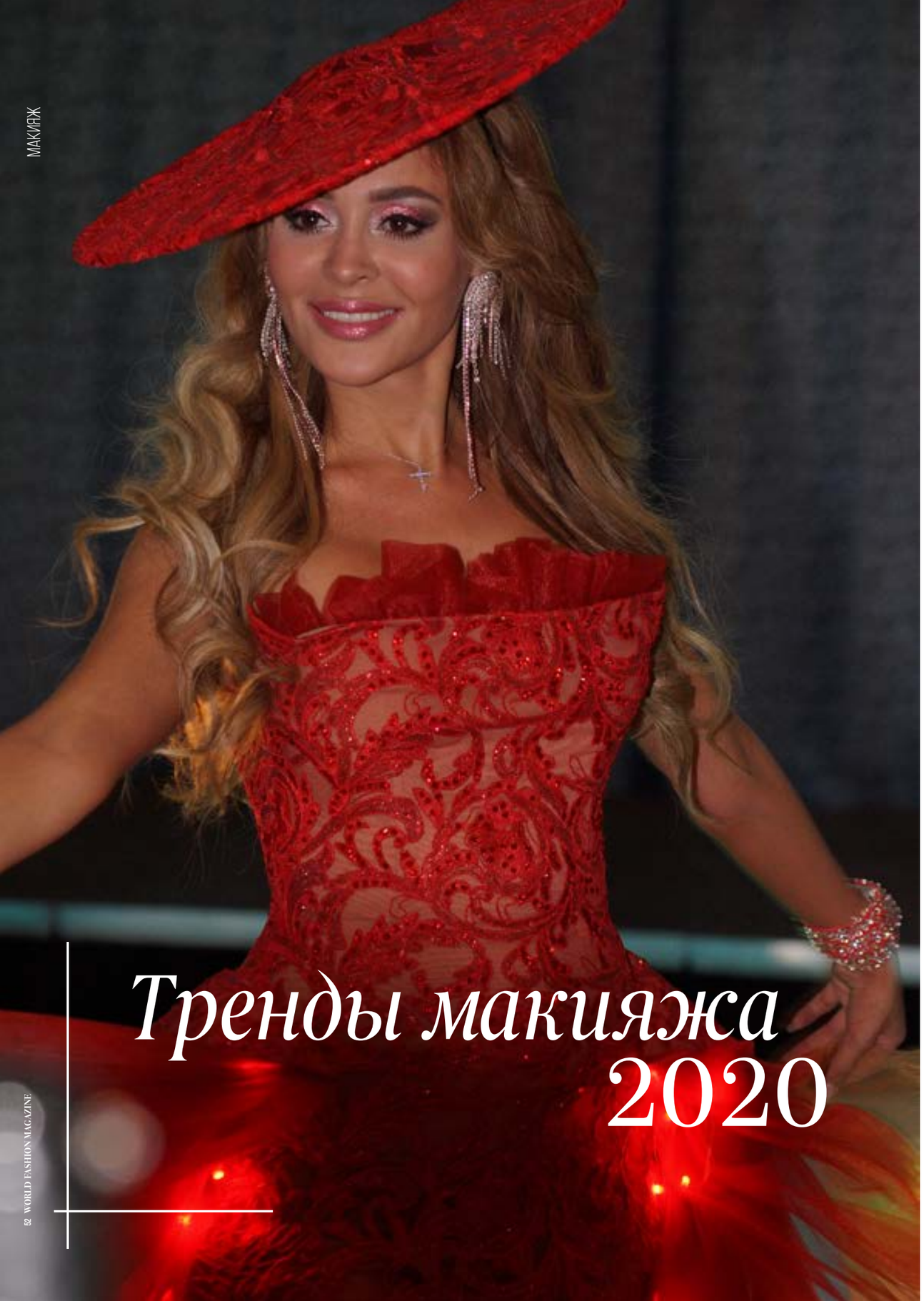
Записаться в студию «Расцветай» можно через директ инстаграма

@nadyametasova / @tvoi_brovi_tyt / @bloomroom.art

или по телефону 8 963 784 93 71

Адрес студии: г. Балашиха, ул. Советская, д. 36, к. 7

Скоро открытие новой студии в Москве.



Тренды макияжа 2020

Красота - продукт исключительно социальный. В рамках современной культуры макияж- это обязательная составляющая имиджа. Быть в обществе ненакрашенной - тоже самое, что прийти в пижаме. Отсутствие косметики, причёски, маникюра будет свидетельствовать о несобранности, неряшливости и плохих деловых качествах.
О трендах макияжа 2020 расскажет Богачёва Анастасия, директор по продажам компании MaryKay.

Рассмотрим тренды 2020 года.

Институт цвета Pantone представил новый цвет 2020 года - Pantone 19-4052 Classic Blue. Им стал классический синий. Эксперты считают, что он элегантен в своей простоте и долговечен. А мы, конечно же, знаем, что графические синие стрелки будут идеальны в этом оттенке.

Всегда в тренде идеальный тон лица - макияж без макияжа. Меньше контурингов и хайлайтера. Выбираем «умные» тональные основы, которые легко подстраиваются именно под ваш тон, выравнивают, делают кожу гладкой и эластичной и при этом остаются незаметными на лице.

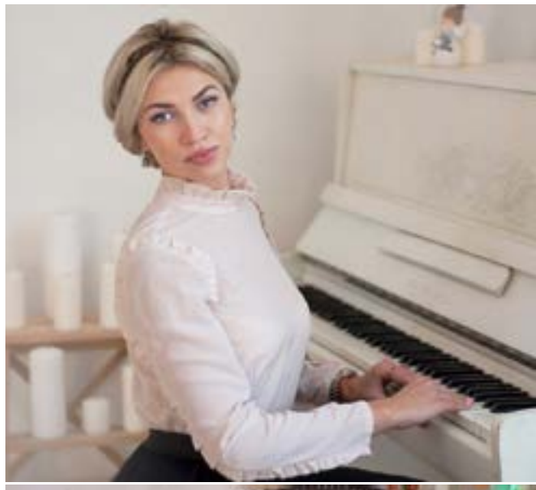
Губы - только сияющие и глянцевые. Никаких матовых помад! И даже если ты их поклонница, то срочно покупай блеск. Наноси сверху и обязательно в два слоя. Лаковые губы - это сексуально и тренд нового года.

Брови - это характер. А характер теперь у нас естественный. Чем натуральнее прокрашены брови, тем лучше. Никаких чётких линий и чёткого контура. Гель для бровей в вашей косметичке – плюс 100 к вашей харизме.

Тени и ресницы - неон, глиттеры и цветные туши. Больше фантазий и смелости, но только не надо наносить на всё веко! Делаем акценты, штрихи, точки, прорисовки, стрелки верхние и нижние, больше графики.

Румянец - это мой любимый тренд, когда можно румяна использовать везде: вместо теней, на щёчки и губки. Это удобно, все цвета на лице сочетаются, и вы такая нежная, розовенькая, свеженькая и отдохнувшая украшаете собой Мир.

И помним слова Френсиса Бэкона: «Привлекательная внешность является безмолвной рекомендацией». **WFM**



ТОЛЬКО *100% результат*

ОЛЬГА АРТЬЕ
СТИЛИСТ-ИМИДЖМЕЙКЕР
@olga.artier

WFM.: *Как Вы пришли в свою профессию и почему стали заниматься имиджем?*

О.: О, мой путь к любимому делу был долог. Получив два высших образования по специальности инженер-технолог швейного производства и параллельно экономист-бухгалтер, я выбрала сферу финансов и долгое время работала в страховой компании, несколько лет директором филиала, догадываетесь какая это ответственность?! Но ближе к сорока у многих происходят перемены, и у меня они тоже случились и весьма кардинально. Я поменяла не только работу, но и место жительства, и личную жизнь.

WFM.: *Бывают ли моменты, когда Вас покидает вдохновение?*

О.: Да, бывают. Этот момент у меня был, когда я искала себя, покинув сферу страхования. Почти два года я не знала, чем буду и хочу заниматься. Благо, я вспомнила о своём первом образовании. Одеваться красиво я любила всегда. Мало того, всегда сама придумывала себе дизайн костюмов и заказывала изделия у портных. Позже стало понятно, что работая в страховании, я сама создала свой имидж, интуитивно понимая, что без него сложно быть профессионалом и удерживаться на лидирующих позициях.

WFM.: *Правда? Неужели имидж так влияет?*

О.: Конечно! Ведь имидж - это наша карточка, информация, которую считывают с нас окружающие. Меня часто спрашивают, чем имидж отличается от стиля? Это разные понятия. Если говорить простым языком, то стиль - это наше внутреннее. А имидж - собирательное понятие, включающее не только естественные свойства личности, но специально приобретённые. Как раз последние и помогают нам двигаться по карьерной лестнице, добиваться успеха и даже удачно выйти замуж, если хотите.

WFM.: *Удивительно, никогда об этом не задумывалась. А как же человек может жить с чужими свойствами или качествами? Ведь, наверное, непросто их принять.*

О.: Правильно! И здесь задача стилиста - имиджмейкера - работать с клиентом безболезненно, мягко. Знаете, это как в медицине- не навреди. Я всегда объясняю клиенту всю схему работы и ввожу в его жизнь новые вещи или качества постепенно. Бывает и такое, когда клиент просто не готов что-то менять, тогда лучше не трогать.

WFM.: *«Не трогать» означает упустить?*

О.: Да, может и так. Но я предпочитаю 100% результат. Обычно клиенты созревают и возвращаются. У меня был случай, когда клиентка вернулась через год, причём всё это время она следила за мной в соцсетях, читала мои посты, но не подавала знаков. Зато работать с таким клиентом намного приятнее, да и движение к цели идёт быстрее. Навязывать и давить - неблагодарное и бесполезное занятие.

WFM.: *Опишите свою рабочую обстановку, график и ежедневный ритм.*

О.: О, пока это плотный график со встречами, консультациями, проектами, кучей архивных материалов и работой с ними (пишу диссертацию), ну и, конечно же, занятия со студентами, ведь я ещё преподаю в ВУЗе и занимаюсь профориентационной работой.

WFM.: *Каковы Ваши планы в 2020 году?*

О.: Планы грандиозные. Мы уже четвертый год проводим конкурс молодых дизайнеров, очень хочется провести неделю моды в Уфе, запустить новые группы в моем институте имиджа «Артье» и ещё многое другое бы успеть, быть с семьёй в свободное время.

WFM.: *Какие советы Вы можете дать девушкам, которые решили пойти по вашему пути?*

О.: Идти! Ведь главное - сделать первый шаг. И ещё быть честными с собой.

WFM.: *Вы уже много добились в своей профессии, изменила ли Вас популярность?*

О.: Нет, не изменила. Работая директором страховой компании, мне приходилось общаться с людьми разного уровня, в том числе и очень обеспеченными. Так вот, чем выше по статусу человек, тем он мудрее и проще. Думаю, нужно брать пример с таких.

WFM.: *Какой стиль в одежде Вы предпочитаете?*

О.: Профессия стилиста-имиджмейкера обязывает быть разной. Вообще я люблю смешивать, причём люблю микс во всём.

WFM.: *Какие дизайнеры Вам близки по духу?*

О.: Не могу сказать, что у меня есть кумиры, люблю молодых и смелых российских дизайнеров. Хотя нет. Есть. Например, Игорь Гуляев и Алекандр Богданов.

WFM.: *Какие проекты Вы планируете в дальнейшем развивать под своим брендом?*

О.: Хочу запустить онлайн-обучение института имиджа «Артье», а, возможно, и выпускать одежду. Посмотрим.

WFM.: *Ваши пожелания нашим читателям на 2020 год.*

О.: Как имиджмейкер, я желаю всем читателям, чтобы их внутренние качества гармонировали с внешними, и вместе эти качества приносили удовольствие и успех. WFM

> *«...чем выше по статусу человек, тем он мудрее и проще. Думаю, нужно брать пример с таких.*

Весёлый Боб

семейная студия красоты

Семейная студия красоты в Отрадном «Весёлый Боб»

Наша студия красоты ориентирована на семейное посещение. И это не случайно. Уникальность в том, что МЫ - САЛОН-НЯНЯ!

Любая мама может прийти на процедуры красоты и привести с собой малыша. Мы поиграем с ребёнком, дав возможность маме отдохнуть и сделать всё, что запланировано. Этот сервис абсолютно бесплатен. Оплачиваются только выбранные услуги студии. Как говорят наши клиенты, это находка для мам в декрете! А мы только рады!

Очень часто нам задают вопрос: «В чём ваша «фишка»? Ведь так много конкурентов!», на что я отвечаю: «Столько людей обожает конфеты, и все они в разных обёртках и с разными начинками, и на каждую есть свой покупатель». А конкуренция - это только продвижение вперёд и внутренний рост компании!

Наша «фишка» - в мастерстве персонала. Детская стрижка или сложное окрашивание - результат должен быть безупречным!

Наша задача - сэкономить время клиента при идеальном сохранении услуги, которую он выбрал. Потому что первый вопрос при звонке - это даже не цена, а сколько времени будет затрачено!

Наша гордость - это наши клиенты. Очень часто к нам приходит сразу несколько поколений: от годовалого малыша до его прабабушки. Это трогательно и приятно!

Студия имеет широкий комплекс услуг для детей и их родителей. Это парикмахерский, ногтевой сервис, косметологические услуги и массаж.

В топе услуг - первые стрижки в жизни малыша. Их делают у нас с удовольствием, ведь мастера имеют психологическое образование и персонально подходят к каждому ребёнку. Стильные детские стрижки выполняются в течение 15 минут, детки не успевают устать или соскучиться!

Много интересных проектов параллельно идёт внутри студии. Мы открыты к сотрудничеству!

Ждём всех с удовольствием в нашем Весёлом Бобе! С нами легко быть красивыми!

Аносова Наталья. Основатель студии.

РЕКЛАМА

Алтуфьевское шоссе, 27,
ТРЦ «Лучик», 1 этаж, 29 павильон
(метро Отрадное, Владыкино, Окружная)

8 929 554 35 05

bestbean.ru
bobstudio.ru

@v.bobstudio v.bobstudio@gmail.com veseliibobmoscow

ЕЛЕНА ВЕЛИКАНОВА

Я ВСЕГДА ЗАКРЫТА, даже если вам кажется, что открыта...

Фотограф: Дмитрий Булин
Макияж: Екатерина Одинцова
Стилист: Анна Панова

Никто не знает, что я пела в церковном хоре. Когда открывали Храм Христа Спасителя, мы пели Литургию с Алексеем II. Люблю русскую духовную музыку. И ещё всё детство провела за инструментом. Должна была стать пианисткой, участвовала в разных конкурсах, занимала места...столько волнения, трепета и ответственности. Тогда я поняла, что сцена - это моё. А потом я попала в кадр, без него я теперь не могу.

Самый большой мой провал случился на фестивале ММКФ (Московский Международный кинофестиваль – примеч. ред.) несколько лет назад. Там стояла очередь из светских львиц. Меня вытолкнули на прессвол, и все фотографы отвернулись и ушли, не стали фотографировать. Я вышла на улицу передышать этот кошмар, и меня окружили зрители и поклонники - просили фото и автограф, окружили в кольцо. А фотографы меня не знают: они не смотрят телевизор...они создают светскую хронику - меня вы там не найдёте.

Моё самое большое достижение - это мой сын Михаил, ничего лучше я пока не сделала.

Утром я отвожу ребёнка в школу, потом целый час бегаю в парке. Каждый день. Количество километров зависит от погоды, настроения и скорости...

Вдохновение у меня возникает, как только я прочитаю интересный сценарий. Я начинаю жить им и фантазировать, придумывать персонаж, что я могла бы добавить. Всё начинается с текста: если он хорош, он сразу будоражит воображение.

Я ничего не планирую, моя жизнь и график работы на неделю может поменяться по одному звонку (хотите рассмешить Его, расскажите о своих планах).

Самым сложным в моей жизни было поступление в институт. Родители хотели, чтобы я стала «человеком» и получила образование. Я пошла наперекор. Поступила в «Щепку», занималась целыми днями этюдами, фехтованием, танцами и вокалом, литературой и искусством.

Я люблю Томаса Манна, Германа Гёссе, Джона Фаулза.

В свободное время я лежу на кровати.

Я бы никогда в жизни не стала бы воровать и мстить. Это перебор.

Никогда не идите по моему пути - идите по-своему...

Мой идеальный мужчина добр, умён, очень смешно шутит и, конечно, талантлив. Очень.

Ничего нет хуже, чем быть популярным. Это пошло. По-настоящему талантливые люди не известны... Им не до этого, они заняты своим делом, а не инстаграмом и саморекламой.

В жизни, думаю, главное: верить, не бояться, быть в движении, любить, стараться сохранять нейтральное состояние ума, улыбаться и смеяться, уметь делать сюрпризы.

Мой первый успех пришёл ко мне с моей первой ролью в фильме «Попса». Мы взяли «Кинотавр».

Моя семья всегда делает мне замечания. Каждую работу смотрят, потом звонят. Это страшнее звонка продюсера. Я благодарно слушаю, только они могут сказать правду, они двигают меня вперёд.

Я всегда закрыта, даже если вам кажется, что открыта.

Мне мешает жить мнение людей, я не люблю пустые разговоры. Люди надевают маски на себя и на других, очень часто судят, обсуждают... я люблю тишину, ценю, когда человек рядом со мной молчит.

Мечтаю о мире без войны, как бы банально это ни звучало. Без этих случайно сбитых самолетов, борьбы за территорию, за нефть; о мире без голодных детей. Больше всего на свете я боюсь повторения страшных историй...и глобального потепления. У меня растёт сын, я думаю о планете и заставляю соседей сортировать пластик. WFM

«КАЛИНКА»

ВТОРАЯ СЕМЬЯ

ДОВДИЕНКО АНАСТАСИЯ

@nastiadovdienko

ЕСЛИ РЕБЁНКА ЛЮБЯТ, УВАЖАЮТ, ДОВЕРЯЮТ ЕМУ, ОН НЕ ВЫРАСТЕТ ЗЛЫМ...

WFM.: *Расскажи о себе. Кто ты? Чем занимаешься? Смогла бы себя описать в двух словах.*

А.: Я думаю, что я - обычная девчонка, от других отличаюсь, наверное, только цветом волос. Я учусь в 6 классе английской спецшколы, пока получается быть круглой отличницей. Занимаюсь дополнительно музыкой, английским, иногда принимаю участие в показах дизайнерской одежды, но главное в моей жизни - это, конечно же, занятия танцами. Ими я занимаюсь 4 раза в неделю, при этом в репетиционный день (1 раз в неделю) занятия могут длиться 5 часов. И это не кажется мне много.

WFM.: *Давно ли занимаешься танцами?*

А.: Я занимаюсь в легендарном народном детском хореографическом ансамбле «Калинка» им. А.Н. Филиппова. Начала заниматься с 3,5 лет. Мама рассказывала, что когда мы с ней ехали на конкурсный отбор, она просила меня делать всё, что скажут, не бояться и не плакать. Но когда я зашла в зал и увидела комиссию, то вцепилась в маму и начала рыдать. При этом я всё делала, что говорили, но рыдая и держа маму за руку. Затем мы вышли в коридор. Мама была очень расстроена, потому что решила, что меня не возьмут. Но появился Филиппов Александр Николаевич - художественный руководитель - и сказал маме: «Почему Вы так расстроены? Нам очень нужен ваш рыжик». Не представляю, как бы я жила без «Калинки», если бы он сказал по-другому. Об ансамбле я могу рассказывать целый день, а может и больше. Это увлечение, вторая семья, и всё - всё самое лучшее связано с «Калинкой».

WFM.: *Опиши своё самое большое достижение и самый большой провал.*

А.: Самые мои большие достижения опять же связаны с «Калинкой», потому что я выступала и выступаю на самых престижных площадках России: в Кремле, в концертном зале им. П.И. Чайковского, концертном зале им. С.В. Рахманинова, в Администрации Президента, в театре Л. Рюминой, детском музыкальном театре им. Н.И. Сац.

Ансамбль участвует почти во всех городских мероприятиях, связанных с праздниками города, Дня Победы, новым годом, часто - со звёздами нашей эстрады.

И всегда это бурные овации, цветы и крики «браво».

Самый большой провал такой. В 5 лет я заболела, и няня решила сделать мне ингаляцию. Налила горячую воду в кастрюлю и сказала дышать. Я задела кастрюлю, кипяток вылился мне на живот. Дальше был шок, скорая, и 5 месяцев я не занималась.

WFM.: *Бывают ли моменты, когда ты теряешь веру в свои силы?*

А.: Скорее бывают моменты, когда очень устаю, когда что-то не получается так, как хотелось бы. Но рядом всегда есть мама, с которой могу поделиться. Она за меня на все 100%, очень поддерживает во всём. Мне повезло.

WFM.: *Чтобы ты хотела изменить в своей жизни?*

А.: Проводить больше времени с мамой.

WFM.: *Каковы твои планы на 2020 год?*

А.: В 2020 году у нас запланированы интересные выступления. И не только в России. Хочется, чтобы они состоялись, и мы достойно выступили. Также мне нужно продвинуться в занятиях по музыке, потому что я только недавно стала заниматься. И конечно же поехать в каникулы на море и отдохнуть.

WFM.: *Чего бы ты никогда не сделала в жизни?*

А.: Не предала близких.

WFM.: *Как сделать, чтобы в мире было меньше зла?*

А.: Мне кажется, всё начинается с семьи. Если ребенка любят, уважают, доверяют ему, он не вырастет злым и захочет также отдавать любовь своим детям.

WFM.: *У тебя есть враги или завистники?*

А.: Хочется верить, что нет.

WFM.: *Нет желания заняться ещё чем-то новым?*

А.: Вы знаете, мне нравится фигурное катание, но на это уже времени нет.

WFM.: *Что можешь пожелать читателям?*

А.: Я желаю всем найти увлечение, которым хотелось бы заниматься в любое время, в любую погоду. И еще, чтобы рядом были настоящие, преданные друзья и любящая семья. WFM

ТВОРЧЕСКИЕ ДЕТИ

Starring: @buzova86
Photo: @bulavina
MUaH: @svetk1ss
Style: @from_cali_with_love
Designers: @fantome_design @uterqueofficial
Jewelry: @chanelofficial by @vintagedream_com
Shoes: @maisonvalentino

Делаю, КАК ЧУВСТВУЮ

ОЛЬГА БУЗОВА - МОЛОДАЯ РОССИЙСКАЯ АРТИСТКА И ПЕВИЦА. УЖЕ ЗА ПЕРВЫЙ ГОД СВОЕЙ ТВОРЧЕСКОЙ КАРЬЕРЫ ОЛЯ ПОЛУЧИЛА МНОЖЕСТВО МУЗЫКАЛЬНЫХ НАГРАД И ПРЕМИЙ. МЕДИАПЕРСОНА УСПЕШНО ПРОЯВИЛА СЕБЯ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ, РАДИО, В FASHION-ИНДУСТРИИ, КИНЕМАТОГРАФЕ, МУЗЫКЕ И ДАЖЕ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ. SELF-MADE WOMAN, ИМЕННО ТАК ЕЁ НАЗЫВАЮТ, ПОТОМУ ЧТО ОНА СДЕЛАЛА СЕБЯ САМА. В ПЛАНАХ У НЕЁ МНОГО ПРОЕКТОВ. И ВСЕГДА РЯДОМ ЛЮБИМЫЕ ЛЮДИ. КОТОРЫЕ ПОДДЕРЖИВАЮТ ЕЁ ВО ВСЁМ.

WFM.: *Здравствуйте, Ольга! Опишите свою рабочую обстановку, график и ежедневный ритм?*

O.: График — это сложный вопрос *(смеётся)*! Я очень жалею, что в сутках только 24 часа. Мне этого так мало. Хочется успевать ещё больше, хочется сделать ещё больше, чтобы больше порадовать своих поклонников. За моим распорядком дня можно почти онлайн смотреть в моих сторис *(смеётся)*.

WFM.: *Каковы Ваши планы в 2020 году?*

O.: Их так много, что сейчас обо всех и не смогу рассказать! Будет много песен и клипов, будет тур по России, СНГ, Европе и Америке. Я буду готовиться к новому шоу, будут новые проекты на ТВ... В общем, подписывайтесь на мой инстаграм, там буду публиковать все самые последние новости о себе и, конечно, много сторис и... фото! *(смеётся)*

WFM.: *Как Вы думаете в чём секрет вашего успеха?*

O.: В искренности. Я делаю всё, как чувствую, сама решаю, когда и что выпускать, когда и где сниматься. Последнее слово всегда за мной.

WFM.: *Ваши любимые книги?*

O.: Я люблю Достоевского. Одно из самых любимых произведений «Преступление и наказание».

> *Вы можете обмануть хоть кого, но себя обмануть невозможно.*

WFM.: *Чем Вы любите заниматься в свободное время?*

О.: У меня его практически нет. Но если выдаётся свободный вечер в Москве, то я встречаюсь с друзьями или любимым мы идём в кино, потому что я киноманка. Обожаю смотреть фильмы именно в кинотеатрах на больших экранах.

WFM.: *По-вашему, какими качествами должен обладать идеальный мужчина?*

О.: У него должно быть чувство юмора, он должен быть заботливым и преданным.

WFM.: *Уже много добились в своей профессии, изменила ли Вас популярность?*

О.: Это один из самых часто задаваемых вопросов. Когда мне его задали впервые, я позвонила маме и спросила - изменилась ли я или нет. Она задумалась и ответила, что нет. Я как была наивной, так и осталась. Как доверяла людям и была к ним открытой, такой и сейчас остаюсь. Звёздной болезни у меня нет. Это знают все мои поклонники, я всегда стараюсь и сфотографироваться, и пообщаться, и уделить время, и ответить в комментариях...

WFM.: *Сколько времени Вы посвящаете спорту?*

О.: Я крайне редко сейчас хожу в спортзал. Основные мои тренировки — это танцы. Я во время концертного шоу «Принимай меня», с которым сейчас езжу по стране, танцую почти 2 часа, а на репетициях могу и по 4 часа. Это лучшее кардио. Я всегда советую своим подписчицам и принцессам ходить на танцы, если вам не нравится ходить в спортзал. Танцы - и весело, и полезно!

WFM.: *Как к Вам пришел первый успех?*

О.: Когда я пришла в 18 лет на «Дом-2», и меня начали показывать по телевизору. Вот тогда ко мне пришла узнаваемость. А спустя годы и долгую работу над собой, ко мне пришёл и первый успех: когда я уже начала становление как ведущая, как артист, выступая на мероприятиях и в театре, когда я начала сниматься в кино...

WFM.: *Как окружающие-близкие воспринимают Ваше творческое развитие?*

О.: Мои близкие и друзья меня всегда сейчас поддерживают. У нас вообще принято поддерживать друг друга, советовать искренне и помогать. За это я очень люблю и ценю своих друзей и родных.

WFM.: *Расскажите ТОП-5 наиболее эффективных тактик (советов, фишек, приемов, секретов, способов), чтобы тебя заметили пиарщики/продюсеры.*

О.: У меня никогда не было и нет продюсера, я всегда всё делала сама без помощи влиятельных людей. У меня есть моя маленькая команда – Арам (концертный директор) и Антон (пиар-директор). Вот мы втроём всё и делаем!

WFM.: *Сформируйте Ваше отношение к жизни (бизнесу, семье, коллегам, сотрудникам) в пяти словах?*

О.: Делать вёе искренне! Во всём я делаю только так, как мне подсказывает сердце. Мы все чувствуем фальшь, и делать что-то ради мимолетной выгоды не стоит.

WFM.: *Вы всегда так открыты?*

О.: Да, я очень открытый человек! За что себя иногда ругаю, потому что доверяю людям, а они этим пользуются и потом подставляют. Но я такая, я не могу быть другой, я не умею быть закрытой.

WFM.: *Приходилось ли Вам в профессиональной деятельности переступать через свои принципы?*

О.: Нет! Я всегда живу по совести, для меня это очень важно. Вы можете обмануть хоть кого, но себя обмануть невозможно. А жить вам с собой всю жизнь. И вы сами себя будете корить за какой-то проступок, порок, принципы... А это всё приведёт вас только к саморазрушению.

WFM.: *Что мешает Вам жить, а что помогает?*

О.: Мне ничего не мешает жить! Я наслаждаюсь каждой минутой свой жизни. Это кайф. Зачем себе ставить какие-то преграды, если можно не обращать внимания на стереотипы и жить, как нравится и хочется тебе?!

WFM.: *О чём Вы мечтаете?*

О.: Я только вернулась из отпуска, поэтому у меня сейчас много сил и желания работать. Дарить своё творчество своим людям и вдохновлять. У меня огромное количество планов. Я обычно не просто мечтаю, а ставлю цели и иду к ним. И вы знаете, это работает. Сначала, конечно, в моей голове рождается мечта, потом она становится целью, а потом она исполняется!

WFM.: *Ваши пожелания нашим читателям на 2020 год.*

О.: Будьте любимы и любите! Любовь — это самое главное чувство, которое может помочь вам свернуть горы. Ну и ещё, слушайте мои песни, ходите на мои концерты и спектакли, подписывайтесь на мой инстаграм и тикток, а также смотрите эфиры со мной на ТВ! *(смеётся)* **WFM**

Starring: @buzova86
Photo: @bulavina
MUaH: @svetkiss
Style: @from_cali_with_love
Designers: @fantome_design @uterqueofficial
Jewelry: @chanelofficial by @vintagedream_com
Shoes: @maisonvalentino

НЕ ПЕРЕСТАЮ ВЕРИТЬ В НЕВОЗМОЖНОЕ

АННА ВОЛЬТАТ

@wohlthat

WFM.: *Как Вы можете охарактеризовать себя в двух словах?*

А.: Вдохновляющий оптимист и трудоголик.

WFM.: *Опишите своё самое большое достижение и самый впечатляющий провал?*

А.: Достижение: сплочённая команда соратников, на которых можно положиться и которым можно верить.

Провал: предательство людей, кому безгранично доверяла.

WFM.: *Бывают ли моменты, когда Вас покидает вдохновение (теряете веру в себя, в свои силы)?*

А.: Да, конечно, такое случается. Но я по жизни оптимист. Останавливаюсь, смотрю вокруг и понимаю, как прекрасен сегодняшний день и продолжаю. Ведь жизнь так интересна. Столько всего, что надо ещё достичь. Поэтому для уныния места нет!

WFM.: *Опишите свою рабочую обстановку, график и ежедневный ритм.*

А.: У меня несколько бизнесов и интересных проектов. Это и клиника в ЕМА – Европейский Центр ортопедии и терапии боли в Москве, и многолетний бизнес в сфере организации лечения в Германии, и семейная винодельня. Я пишу докторскую диссертацию по любимой специальности «Организация здравоохранения». А ещё у меня четверо маленьких детей, с которыми невозможно скучать. Так что ритм очень динамичный, график – насыщенный и напряжённый.

WFM.: *Планируете ли Вы изменить что-то в будущем в своей жизни?*

А.: Очень хотелось бы больше времени дарить своей семье.

WFM.: *Каковы Ваши планы в 2020 году?*

А.: Планы очень обширные. В этом году предстоит защита докторской, дипломирование в школе бизнеса в Kellog.

В профессиональном отношении планирую открыть ещё один Центр ортопедии в Москве.

Также планы связаны и с развитием винодельни: очень хочется, чтобы наши прекрасные немецкие рислинги стали известны и приобрели широкую популярность в России. Первые шаги уже сделаны.

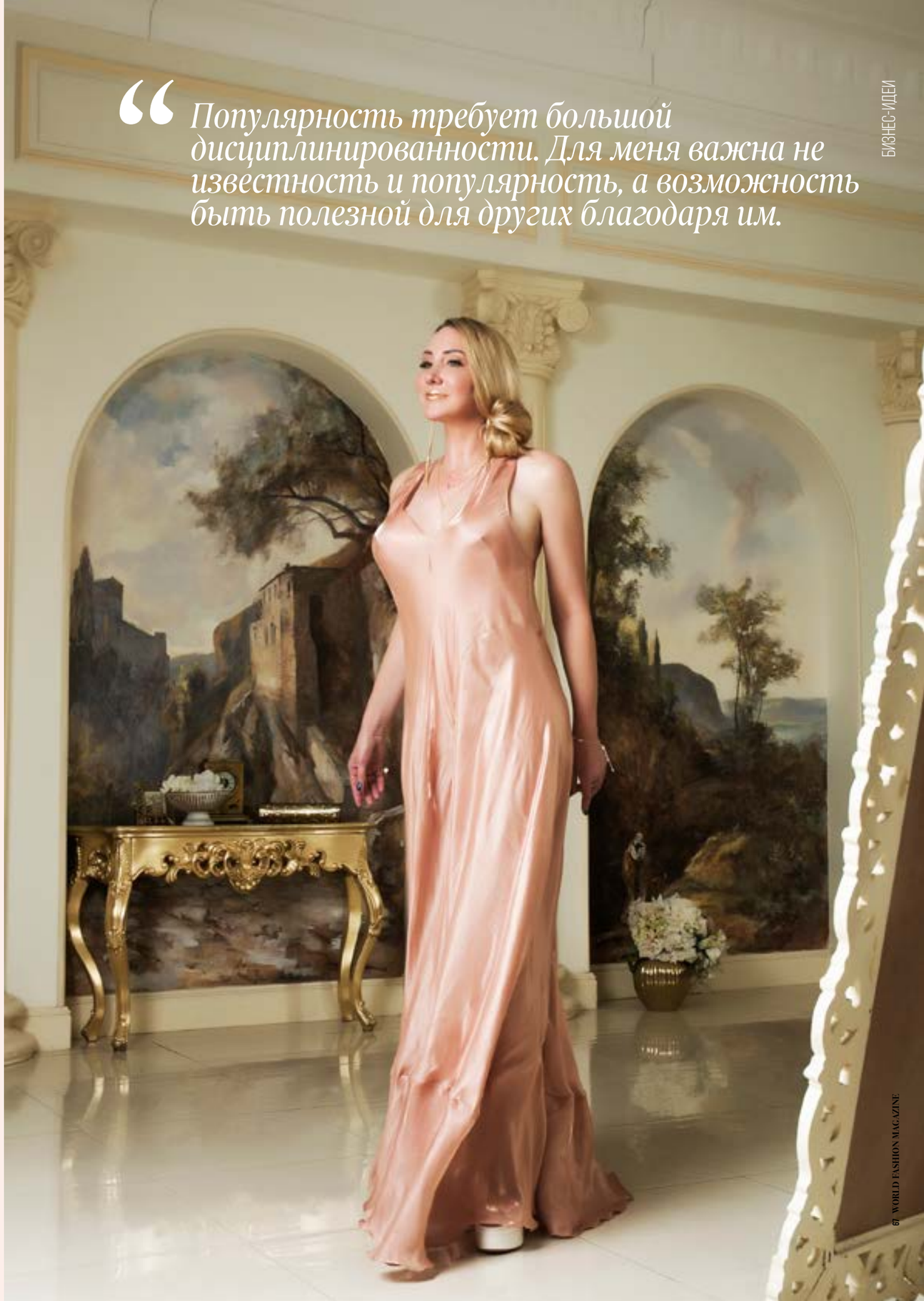
WFM.: *Как Вы думаете, в чем секрет вашего успеха?*

А.: В том, что не перестаю верить в невозможное. У Терри Пратчета есть очень точное высказывание: «Жизненно важный ингредиент успеха — это не знать, что задуманное вами невозможно выполнить».

WFM.: *Что для Вас было самым сложным?*

А.: Мне очень нравится теория «четырёх конфорок» Дейвида Седариса. Так вот, по этой теории ваша жизнь — это плита с четырьмя конфорками. Каждая конфорка символизирует одну из четырёх важнейших частей вашей жизни: семья, друзья, здоровье, работа.

«Чтобы добиться успеха, необходимо отключить одну из конфорок. А чтобы стать по-настоящему успешным, надо отключить две». Вот это и есть самое сложное: что выбрать, чему отдать своё предпочтение, чем пожертвовать? Если не принять такое решение, то вы никогда не реализуетесь полностью ни в одной из этих четырёх сфер.



“Популярность требует большой дисциплинированности. Для меня важна не известность и популярность, а возможность быть полезной для других благодаря им.

WFM.: *Чем Вы любите заниматься в свободное время?*

А.: Отдых всей семьей (очень любим лыжи). Люблю смотреть сериалы. Обожаю караоке.

Моя страсть - парусный спорт и регаты, на которые всегда нахожу время. Люблю экстремальные путешествия. В начале февраля еду восходить на гору Килиманджаро в Танзанию.

WFM.: *Чего бы Вы никогда не сделали в жизни?*

А.: Я не предаю.

WFM.: *Как сделать, чтобы в мире было меньше одиночества?*

А.: Очень сложный вопрос... С одной стороны, собственное мироощущение: есть люди, которые самодостаточны и им одиночество не помеха. С другой стороны, эмпатия обществу в целом. Надо быть чуточку добрее, и мир изменится к лучшему.

WFM.: *Какие советы Вы можете дать девушкам, которые решили пойти по вашему пути?*

А.: Не ходите туда! *(смеётся)*. Нужны бескрайнее терпение, оптимизм, умение вдохновлять и способность сделать из 24 часов в сутки, по крайней мере, 36!

WFM.: *По-вашему, какими качествами должен обладать идеальный мужчина?*

А.: Ответственность, способность принимать решения, отличное чувство юмора, уверенность в себе и интеллект.

WFM.: *Вы уже много добились в своей профессии, изменила ли Вас популярность?*

А.: Популярность – это, прежде всего, ответственность. Необходимо всегда быть в форме. Популярность требует большой дисциплинированности. Для меня важна не известность и популярность, а возможность быть полезной для других благодаря им.

WFM.: *Сколько времени Вы посвящаете спорту?*

А.: Очень стараюсь находить время для спортивных занятий. Занимаюсь йогой 2-3 раза в неделю и 2-3 раза в неделю хожу на фитнес.

WFM.: *Какие могут быть подводные камни в Вашей сфере?*

А.: Бескрайне трудно подобрать персонал в Российских реалиях, так как очень сложно найти профессионалов, которые умеют работать в команде и проявляют лояльность в плане корпоративной этики и культуры.

Очень много устаревших и абсурдных нормативных актов, которые для ведения бизнеса в России необходимо соблюдать. Например, оборудование кабинета для лицензии требует наличие инструментов, которыми врачи не пользуется уже лет 30.

Ну и конечно, тот факт, что я живу в Германии, а бизнес развиваю, в основном, в России. Это всегда сложно.

WFM.: *Как окружающие-близкие воспринимают Ваше развитие?*

А.: Близкие рады за меня. Мой муж очень меня во всём поддерживает (как и я его), без этого успех, наверное, был бы невозможен.

WFM.: *Нет желания всё бросить к «чёртовой бабушке» и начать что-то совершенно новое?*

А.: У меня настолько много интересных событий и динамичных проектов в рамках того, что я делаю сейчас, что на такие мысли даже времени нет.

WFM.: *Расскажите ТОП-5 наиболее эффективных тактик, чтобы сделать успешный бизнес?*

А.: • Преодолеть ограничения, прежде всего, в мышлении при постановке целей;

• Создать надёжную команду. Один в поле не воин;

• Уметь распределять своё время, при этом, надо планировать не на день, а на обозримое будущее;

• Чувствовать смысл жизни, её полноценность и воспринимать себя успешной и счастливой;

• Никогда не терять веру в то, что всё задуманное сбудется.

WFM.: *Сформулируйте Ваше отношение к жизни (бизнесу, семье, коллегам, сотрудникам).*

А.: Относись к людям так, как хочешь, чтобы относились к тебе.

WFM.: *В чём заключается главная экспертиза человека Вашего уровня?*

А.: Для меня экспертиза – это высочайший уровень образования плюс умение воплотить знания в жизнь. Стремление учиться и желание познавать что-то новое всегда было для меня основной целью. Новые знания всегда приносили удовлетворенность и были не самоцелью, а способом достижения поставленных целей. Я могу предложить много интересных и нестандартных идей и указать пути для их реализации в бизнесе.

WFM.: *Приходилось ли Вам в профессиональной деятельности переступать через свои принципы?*

А.: К счастью, нет.

WFM.: *Ваши пожелания нашим читателям на 2020 год.*

А.: Хочу пожелать всем отличного здоровья, веры в себя и в успех, а также удачи и смелости в осуществлении задуманного. **WFM**

Сладости ДА РАДОСТИ

НАТАЛЬЯ ЗИМИНА *@sladosti_da_radosti*

Бытует мнение, что отпуск по уходу за ребёнком - это возможность не только стать мамой, но и легко освоить новую, более увлекательную и интересную профессию. Так и получилось у меня.

Давайте знакомиться. Я - Наталья Зимина, мне 35 лет и по профессии я - повар, юрист, кондитер и будущий психолог.

С первой профессией я благополучно ушла в отпуск по уходу за ребёнком (проще говоря - декрет) и решила освоить что-то, что можно совмещать с тем, что я стала мамой прекрасной девочки, плюс, чтобы это приносило не только радость, но и доход. Таким образом, уже 6-ой год я в кондитерском бизнесе.

К моменту декрета я уже успела поработать в ресторанном бизнесе как наёмный работник, общий стаж поваром был около 15 лет. Начинала с гостиницы «Россия», а последним местом работы был ресторан «Ля Мур» на Рублёвском шоссе под руководством бренд-шефа Кочеткова Александра. Также у меня был собственный бизнес - банкетный зал с посадкой 200 человек, который позже пришлось закрыть.

Параллельно своей трудовой деятельности обучалась и защитила диплом по профессии юриста. А сейчас учусь на психолога. Как говорится, век живи - век учись.

И возвращаясь к кондитерскому делу, я, как и многие, начинала со сладкого стола на домашние праздники, друзьям, а уже позже мы с подружкой решили пойти на кондитерские курсы, и после этого началась моя карьера на этом поприще. Делаю я тортики, капкейки, меренговые рулеты, разнообразные пирожные и так далее. На данный момент уже испекла 1708 тортиков.

ДЛЯ МЕНЯ ВЫСШАЯ НАГРАДА - ЭТО УЛЫБКА ОТ МОЕГО ЗАКАЗЧИКА И СЛОВА БЛАГОДАРНОСТИ...

Были ли у меня крупные заказы и проекты?! Конечно да!

И сладкий стол на праздник Baby shower у телеведущей Марины Ким, на котором все друзья одаривали будущую маму и малыша (была публикация в журнале «7 дней»).

И торт для презентации журнала «Мир глазами ребёнка», который разрезал Данко.

Ещё среди моих заказчиков были: один из солистов группы «На-на», певица Слава и её коллеги, генеральные директора банков (как для себя, так и корпоративные).

Перед этим Новым годом были новогодние корпоративные заказы для Авто.ру и Яндекс.Недвижимость, делала для них пряничные дома и автомобили.

Если говорить про взлёты и падения, то в самом начале было легче, было больше заказов, а со временем выросла конкуренция. Но был у меня момент в жизни, который я бы отнесла именно к падениям. У меня на тот момент уже был сформирован небольшой бизнес по производству домашней карамели (6 видов: шоколадная, кофе-бейлиз, с чёрной смородиной, с манго, с маракуйя, сливочная с солью), с ней я даже выходила на ярмарки. Но настолько погрузилась в работу, что перетрудилась и подхватила менингит, и так здоровье к концу года подвело меня, что попала в больницу, а там была и реанимация, и переживания, и дальнейшее восстановление.

А переживания мои все были, когда начала приходить в себя, именно о том, что подвела стольких людей перед Новым годом, так как не успела сделать много заказов в срок.

Эта ситуация помогла мне сделать для себя определённые выводы, и я поняла, что нельзя плевать на себя, что я не железная и надо уметь правильно расставлять приоритеты.

В своей работе я прежде всего такая же, как и в жизни! Я очень жизнерадостная, позитивная и ответственная. В каждый свой заказ я вкладываю частичку себя, свою душу. Стараюсь сделать всё максимально хорошо и помимо этого всегда дарю какой-нибудь ещё сладкий подарочек. Для меня высшая награда - это улыбка от моего заказчика и слава благодарности, и то, что они снова и снова выбирают меня для того, чтобы украсить моей продукцией свой праздник.

Мои творения можно посмотреть в Инстаграм, где я сама веду свою страничку @sladosti_da_radosti. В моих планах дальнейшее её развитие и открытие своего кафе или ресторана. Хотелось бы по возможности больше путешествовать и уделять времени своей семье, которая очень поддерживает меня в моём любимом и сладком деле.

Для начинающих кондитеров я бы хотела пожелать больше веры в себя, никогда не останавливаться на полпути, а если есть сомнения, то идти учиться и совершенствоваться в своём деле.

А всем читателям по промокоду «ЖУРНАЛ» на всю мою продукцию скидка 10%.

РЕКЛАМА

ПОНАЕХАЛИ

МЕНЯ ЗОВУТ ГУБАРЕВА ДАРЬЯ. ПО ОБРАЗОВАНИЮ - ПЕДАГОГ КИТАЙСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ, А В РЕАЛЬНОСТИ - ОСНОВАТЕЛЬ ЖЕНСКОГО СООБЩЕСТВА «WHITE ANGEL», РУКОВОДИТЕЛЬ ЖЕНСКОГО ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА «MUSICBOX» И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПРОДЮСЕРСКОГО ЦЕНТРА ОНЛАЙН-ШКОЛ «ДА». В ПРОШЛОМ РАБОТАЛА ИНЖЕНЕРОМ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ Г. ВОЛГОГРАДА. А ПОСЛЕДНИЕ 4,5 ГОДА ЖИВУ В МОСКВЕ. ЗА СПИНОЙ РАЗВОД И ПЕРЕЕЗД ИЗ РОДНОГО ГОРОДА, ЧТО В КОРНЕ ПОМЕНЯЛО МОЮ ЖИЗНЬ, СДЕЛАВ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ УЗНАВАЕМЫХ И УСПЕШНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦ ЖЕНСКОГО ФУТБОЛА В МОСКВЕ.

ХОЧУ ВСЁ И СРАЗУ. «ПОНАЕХАЛИ».

Пишет мне на днях одна знакомая в direct: «Даша, хочу в Москву переехать, расскажи, как там? Работу же легко найти, а жильё? В центре жить хочу! Ты так хорошо устроилась, хочу также!»

Странные всё-таки люди...Многие думают, что я переехала в Москву и сразу стала миллионы тут считать (до сих пор, кстати, не считаю, но это временно. Я верю и стремлюсь!

Человек всегда видит картинку того, что есть сейчас, не думая о том, как он к этому пришёл. Мало кто знает, что я жила первый год у своей подруги и её мужа (в кухне их однокомнатной квартиры). Планировала на первый месяц перекантоваться, а осталась на год, потому что в Москве оказалось не так уж легко и просто, как мне тоже хотелось бы.

Первые полтора месяца усердно искала работу. Куча собеседований заканчивались двумя вариантами: «Спасибо, мы Вам перезвоним» или «Дарья, а Вы готовы задерживаться после работы до 22:00 с доплатой к з/п»?

К этому готовности не было точно, хотя сначала хотелось согласиться.

Спустя 1.5 месяца работа появилась. В ЦУМ требовались продавцы-консультанты со знанием китайского языка и меня пригласили на собеседование. А если быть точнее - на несколько, которые я прошла с успехом. Без опыта в этой сфере, но зато с надеждой в глазах.

Небольшая сумма денег, которая была с собой, уже давно закончилась, а просить у мамы было стыдно, ведь я улетала со словами: «Мамуль, да там же всё легко, сейчас будет всё и сразу!».

Всё и сразу бывает, наверное! Но не в моём случае. И хорошо!

ХОЧУ ВСЁ И СРАЗУ. Я ВСЁ МОГУ.

ЦУМ... Мир роскоши, богатства, соблазна! Меня приняли, оформили, провели тренинг и определили в корнер Giorgio Armani! В очень дорогой корнер! График 2/2, оклад+%, с 10 до 22 часов. Это был праздник! Тогда я для себя решила, что буду стремиться стать стилистом, дизайнером!

Меня устроил график 2/2, ведь можно 2 дня работать, а 2 дня подрабатывать: хостес, моделью, визажистом.

Плохо помню первый день, но помню точно, что мне понравилось всё. Я быстро влилась и решила, что надо брать дополнительные дни, чтобы больше заработать. Мой график 2/2 сменился на 3/1. И это был АД! Я уходила из дома в 9 утра и приходила в 23 три дня подряд, ползла в душ и ложилась спать с поднятыми вверх ногами, потому что я их не чувствовала.

В свой единственный выходной я просто валялась дома в шоке от происходящего! Какая подработка? Какие хостесы? Просто лежать и не вставать, чтобы на следующий день дойти до работы.

За те недолгие 3 недели, которые я там проработала, самые высокие продажи были мои. Помню, что перевыполнила план и получила неплохую премию. Со мной дружили все проходящие мимо китайцы. Я продавала вещи, помогала кассирам в общении с китайцами, делала выкладки, составляла образы, наслаждалась прикосновениями к шикарным тканям, мне всё это нравилось, но я очень уставала...

ХОЧУ ВСЁ И СРАЗУ. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ.

Работать мне нравилось, но была сильная усталость... Сейчас, когда задаю себе вопрос, что же именно нравилось в работе продавца-консультанта, понимаю, что совсем немногое!

Коллектив, например. Сменщицы, менеджер, продавцы соседних корнеров были действительно крутыми ребятами, которые приняли меня очень тепло. Обучали, помогали, поддерживали – это дорогого стоит.

Возможность общаться с китайцами – безусловно! Но это случалось не так часто, как хотелось бы.

Ещё мне нравилось находиться в красивом месте с шикарными нарядами. Девочки поймут. Одни платья Tom Ford чего стоили!

Стоя на ногах по 12 часов в день (присесть мы могли раза 3, кажется, на 15-ти минутный перерыв), я изучала сочетание цветов, тканей, знакомилась с брендами, которые вообще впервые видела. Я получала эстетическое удовольствие и представляла себя именитым дизайнером или стилистом.

Как же всё-таки я изменилась за это время. Вспоминаю себя ту и удивляюсь, как в моей голове всё было просто.

ХОЧУ ВСЁ И СРАЗУ. ЭХ, «МОСКВИЧКИ».

Никогда не забуду один случай! В наш корнер Giorgio Armani привезли новую осеннюю коллекцию. Было две вещи, которые покорили моё сердце. Кожаная куртка и брюки. В них не было ничего особенного, но ткани и дизайн - восторг!

Конечно же, я сразу примерила всё на себя. Нам это было разрешено! Ведь задачей было продать как можно больше вещей и образов. В общем, нарядилась и сама в себя влюбилась! Куртка и брюки стоили около 400 000. И понимая, что себе такое точно не куплю, я жутко захотела продать какой-нибудь красивой девушке этот наряд. Захотелось так сильно, что я даже представила сам процесс!

Рабочий день подходил к концу...

Я была очень уставшая и вымотанная. Выйдя из корнера, я увидела высокого, статного, благородного, стильно одетого мужчину! Он сразу обратил на меня внимание. Во-первых, в моих глазах читалось восхищение, что бывает КРАЙНЕ редко касаемо мужчин; а во вторых, надежда на то, что он зайдёт и что-нибудь купит. Я должна была перевыполнить план, просто обязана... И он зашёл...

Следом за ним вошла девушка. Такая скромная девушка была. Руки в замочек, спокойная, с глазками по 5 копеек от удивления, что вообще в ЦУМе оказалась, за ним всё время пряталась, пришёптывала что-то типа «Ой, что ты, мне ничего не нужно, здесь же дорого».

Но этот мужчина уверенно сказал: «Девушка, оденьте, пожалуйста, её! Всё самое красивое и дорогое!».

От моей усталости и след простыл! Вот же она! Та самая красотка, которую я смогу нарядить в любимые куртку и брючки! Я сбегала в Tom Ford, подобрала подходящий шёлковый топ, вручила ей весь look и отправила в примерочную.

Вы бы её видели! Из скромной девушки она превратилась в светскую львицу! Мои глаза сверкали от радости, а его - от удовольствия. Она тут же стала говорить ему: «Ой, не нужно, так неудобно, как же, как же...»! Но он купил! Купил 3 вещи и отвалил полмиллиона. Вот это для меня был шок! Полмиллиона наличными за 1 минуту!

«Вот это круто!» - думала я о приближении сдачи плана. На следующий день прибежала на работу довольная, как будто лотерею выиграла. Полдня порхала, как бабочка до того момента, пока не увидела её - ту самую девушку. Вчерашнюю скромную милашку.

Теперь мои глаза были по 5 копеек, потому что передо мной была совершенно другая леди. Шикарно одетая, с красиво уложенными волосами и макияжем, она решительно шла с нашим пакетиком в руках на кассу.

Я в недоумении. Что случилось? Подхожу с вопросом: «Что-то не так с вещами?!», на что она надменно мне отвечает: «Нет, с ними всё хорошо, но у меня есть 5 похожих курток, я об этом забыла и «Армани» решила сдать»!

Пять похожих курток? Это была последняя коллекция... В общем, она сдала куртку, забрала деньги и отчалила.

Я очень расстроилась! Во-первых, это минус 250 000 от плана, а во-вторых - моё желание не сбылось.
В этой куртке не будет ходить красивая девушка!
Продавец из соседнего корнера сказала мне тогда: «Дашуль, привыкай! Это Москва! Ей купили, она сдала и деньги себе забрала! Каждый зарабатывает как умеет».

Я искренне удивилась тогда. Как так можно! Он же от души, а она...Вот так прошло моё первое знакомство с московскими причудами. Спустя 4 года в Москве даже не знаю, чем меня можно удивить...Но тогда я была шокирована!

ХОЧУ ВСЁ И СРАЗУ. ЦУМ ИЛИ ...?

Итак, позади переезд в Москву, полтора месяца скитаний по собеседованиям и начало работы в ЦУМе. Начало и быстрый конец!

Меня одолевали однообразные рабочие будни и редкие выходные, в которые я рассуждала над вопросом: «Неужели так должна протекать жизнь в городе моей мечты после развода»?

Ответ был очевиден, но я не понимала, куда и в каком направлении двигаться в этом мегаполисе. Моего уровня китайского языка хватало только на несколько разговорных фраз, что мешало устроиться в хорошую компанию со знанием языка. Прошло много времени с окончания университета и, конечно же, я не практиковала язык...

Хотите золотое правило, которое я очень хорошо усвоила?! НИКОГДА НЕ ОСТАНАВЛИВАЙТЕСЬ В РАЗВИТИИ! НИКОГДА!

Куда пойти работать?! Менеджером с графиком с 9:00 до 18:00 и стабильными выходными меня не брали, потому что опыта работы не было; с моим административным опытом работы не было связей - и так по кругу. Ни опыта, ни связей, ни денег для какого-то своего проекта. Хотя кого я обманываю? Какой там старт? Я умела только бумажки перебирать и адреса объектам недвижимости присваивать.

Не было ничего, кроме потерянности, комплексов, неуверенности в себе и слегка расшатанной психики.

Но однажды я решила просмотреть e-mail (вдруг в МИД пригласили, а я продавцом работаю). Клик, одно письмо, отправитель неизвестен, приглашение... не в МИД.

Это было приглашение принять участие в проекте. Умение играть в футбол необязательно. Ищут красивых и творческих девушек для женского футбола. Ни черта не поняла, кто кого ищет, но на письмо ответила. Мне назначили встречу. Я собралась и поехала на сомнительный кастинг.

ХОЧУ ВСЁ И СРАЗУ. ПРОДАВЕЦ ИЛИ КАПИТАН?

И вот я в центре Москвы, в простеньком офисе с незнакомыми людьми. Мужчина и женщина сидели напротив меня, рассказывали про запуск нового проекта, в котором примут участие только девушки, ранее никогда не игравшие в футбол. Цель – популяризация женского футбола через красоту и творчество. Много всего говорили, показывали ролики и фото с уже проведенных пробных матчей, а я сидела и не понимала, что там делаю и зачем приехала.

Примерно через полчаса, «самый главный», всё-таки, нашёл путь к моему мозгу и сделал предложение, от которого я не смогла отказаться. Приехать в воскресенье на поле и побегать с мячом. «А почему бы и нет»?

Наступила суббота и снова мой выходной, в который стало понятно, что воскресенье – рабочий день, и футбол никак не впишется в него. Звоню «самому главному», сообщаю новость и получаю от него приглашение на обед через час. Приехала. Встретила там ещё двоих сотрудников, которых назвала как «рыжая бестия» и «скромный парень».

«Самый главный» – Дмитрий Анатольевич. Вот он-то и стал «виновником» (в хорошем смысле) моих перемен в Москве! В тот день, на обеде с коллективом, он предложил мне уйти из ЦУМа, стать капитаном футбольной команды и работать с ними в Лиге. «Даша, такую красоту надо показывать. А не в магазине прятать!» - аргумент, который заставил меня задуматься.

Итак, передо мной встал выбор: стабильная работа с оформлением и окладом или работа в стартовом проекте с сомнительными перспективами. Как думаете, что я выбрала?

Звонок маме со словами: «Мамуля, я буду капитаном футбольной команды и ухожу работать в женский футбол!».

Не буду рассказывать про её реакцию. Сказать, что она была шокирована – не сказать ничего. Слава Богу, мама мне доверяет! У меня всегда получалось её «удивлять» такими решениями как: «Я поступаю на китайский», «я развожусь с мужем», «я ухожу работать в футбол» и тд. И пока большинство знакомых говорили, что я не в себе, мои родные и близкие были рядом и поддерживали во всём. За что безмерно им благодарна.

Я уволилась из ЦУМа спустя три недели работы, получила неплохую зарплату с премиальными и начала работу в футболе. Вот тут-то и началось всё самое интересное.

ХОЧУ ВСЁ И СРАЗУ. ФУТБОЛЬНЫЙ ВИРУС.

Я была поглощена всем, что делала, с первого дня работы в проекте (лигой мы стали называться позже). Одной из задач на тот момент была собрать 8 команд из красивых, творческих девушек с активной жизненной позицией. Параллельно нужно было собрать команду, в которой я буду капитаном!

Итак, график работы был с 10 и до бесконечности. Я спала 4-5 часов. Мне практически сразу пригнали мою машину из Волгограда, потому что передвигаться на метро было уже неудобно.

Что мы делали?! ВСЁ!!! Пять человек, которые создавали футбольное безумие. В течение дня я занималась развитием своего Фэйсбука и огромным количеством рассылок девушкам с приглашением в проект. Они оставляли свои номера телефонов, я им перезванивала, как одержимая рассказывала, кто мы и что от них хотим, назначала встречи в офисе, проводила собеседования.

Из всех, с кем мне доводилось общаться, я выбирала девушек в свою команду. Признаюсь, что вообще не понимала, что с ними делать дальше и каково это быть капитаном команды, но выбирала тех, на кого указывало сердце. За неделю собрала яркую и красивую команду из совершенно разных девчонок, с которыми было легко! И тут - внимание! Мы назывались «Синергия».

Параллельно приходили новые и новые девушки, мы формировали другие команды. Пробные матчи уже начались, и мои рабочие будни перетекали в рабочие выходные.

Помню наш первый матч: съёмка для канала, Сергей Жуков и Дмитрий Булыкин с нами на поле, фото, веселье, футбол! Я тогда подумала о том, что в ЦУМе такого я бы точно не увидела.

Спустя какое-то время, но ещё до начала первого турнира, меня назначили капитаном команды под брендом «Musicbox-Основной Инстинкт». Только вот бренд был, а команду нужно было снова собрать «под себя».

Я собрала классную команду! У меня вообще это получалось делать лучше всего. Со мной общались все, и я общалась со всеми. Я настолько была заражена этой идеей, что все вокруг подхватывали футбольный вирус.

В общем, я проработала в лиге 8 месяцев. Должности были разные: помощник руководителя, кастинг-менеджер, организатор, ведущая мероприятий, руководитель проекта и т.д. Они менялись в зависимости от ситуации. Только звание капитана команды было самым стабильным!

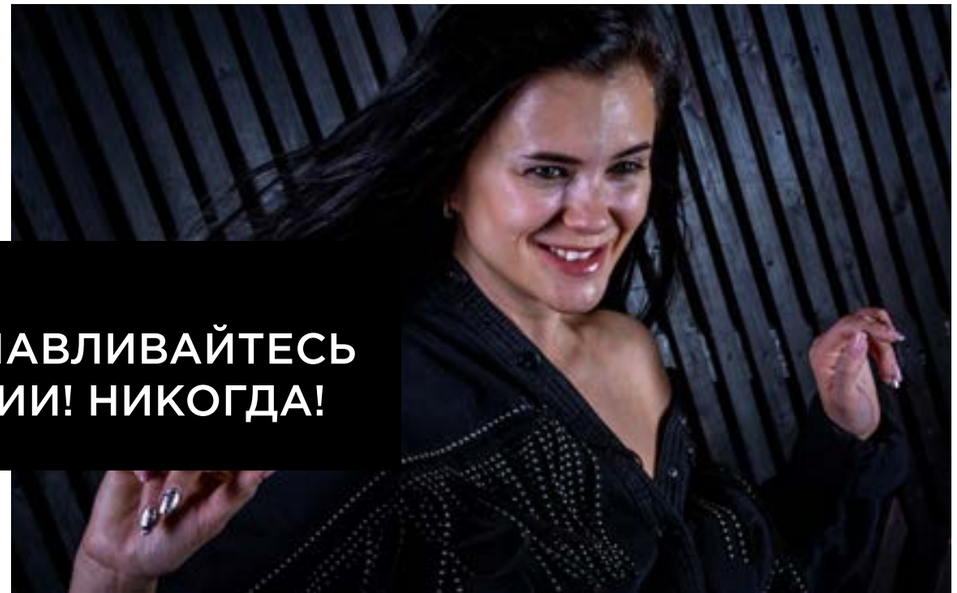
ХОЧУ ВСЁ И СРАЗУ. ДЕНЬГИ ИЛИ ОПЫТ.

Зарплата была относительно невысокой. Но меня это не расстраивало, потому что каждый день я приобретала новый опыт, навыки, знания, связи, умения, развивала в себе разные качества, а это гораздо больше, чем деньги, когда ты на самом старте.

Сейчас я понимаю, что для меня нет невыполнимых задач.

Мне не нужен был стабильный график и выходные, мне нужно было находиться всё время в гуще событий. Я переодевалась и красилась в машине, стоя на светофоре, когда ехала из офиса на мероприятие, на котором была не только сотрудником Лиги, но и капитаном команды со своими обязанностями; вызывалась ездить в магазины закупаться к мероприятиям; откликалась на участие в переговорах; всё время что-то искала, в том числе, и приключений. Я была максимально активной и энергичной.

Я получала удовольствие от такой насыщенной жизни, но во всём этом был огромный минус. Я очень редко находила время для родных. И это было моей большой ошибкой. WFM



“

НИКОГДА НЕ ОСТАНАВЛИВАЙТЕСЬ В РАЗВИТИИ! НИКОГДА!

AQUA® ФЛОТ

УДОБНЫЙ СЕРВИС ДОСТАВКИ ВОДЫ ДОМОЙ И В ОФИС

«И чтобы стать абсолютно счастливой, не нужно обращать внимание на неурядицы, нужно жить в гармонии и с миром.

СЕКРЕТЫ КРАСОТЫ И УСПЕХА

ЮЛИЯ ТАЛМАНОВИЧ

@yuliya_talmanovich

Я являюсь ведущей моделью, кастинг - директором и преподавателем светского этикета агентства General models. Участвую в модных показах Москвы и зарубежья. Ежегодно организовываю конкурсы красоты, благотворительные показы мод, участвую в госпроектах («Твори добро»). Кроме модельной сферы, занимаюсь благоустройством города Зеленограда. По образованию - юрист.

Но главное моё достижение и награда - это 5 детей. Я их воспитываю одна и они - мой самый основной смысл жизни и радость. Благодаря им я двигаюсь вперёд уверенно и позитивно.

Никогда не принимала участия в конкурсах красоты, но собираясь на этот, твёрдо знала, что завоюю титул (примеч. ред. – «Missis Top International Moscow 2019»). И дело совсем не в красоте, и я никогда серьезно не задумывалась, красива или нет. Но знаю один волшебный приём: умение создавать иллюзию привлекательности. Когда женщина заходит в комнату, присутствующие реагируют не на ее красоту, а на силу и энергию, которая от неё исходит.

Я могу быть милой и приятной, но это неинтересно. Быть милой и приятной - не главная цель в жизни. Я стараюсь быть честной как с собой, так и с окружающими. По - настоящему красивая женщина всегда добра и к другим женщинам, и к людям вообще. Она не приемлет соперничества, интриг и подлостей.

Мне 42 года, и я не скрываю свой возраст. Также считаю, что идея вечной молодости - миф. Я не хочу быть нестареющей красавицей, я хочу быть женщиной, которая наилучшим образом выглядела бы в свои годы. И чтобы стать абсолютно счастливой, не нужно обращать внимание на неурядицы, нужно жить в гармонии и с миром.

И как говорил У. Черчилль: «Если тебе нужно идти через ад, то иди как можно скорее». WFM

НИКОГДА НЕ ПРЕКРАЩАЙТЕ СОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ. НИКОГДА НЕ ПРЕКРАЩАЙТЕ ОБНОВЛЯТЬСЯ.

Фотограф:
Людмила Цурикова
@milla_tsurikova

Моя ЛЮБИМАЯ МАСКА

DARIANA FOX
@darianafox.official

С самого детства я мечтала стать актрисой. Любила выступать на сцене и быть в центре внимания. Ещё в школьном возрасте брала дополнительные уроки вокала, на слух подбирала любимые композиции, окончила музыкальную школу по классу фортепиано.

Но юриспруденция поменяла меня кардинально: из творческой и жизнерадостной девочки в скором времени я превратилась в строгую, независимую и умеющую дискутировать, ставить на место и отстаивать свои права девушку. Вернее, так появилась моя первая маска.

В обществе акул ты просто обязана быть пираньей! Даже несмотря на тонкую душевную организацию. Душу здесь не ценят.

Я была той, кто вечерами дефилирует на модных показах, снимается для журналов в нижнем белье, а утром на парах изучает права и обязанности гражданина РФ. Завистники шипели: «Какой из неё юрист? Она может только перед камерой кривляться!»

А я продолжала делать то, что люблю. И попала в рейтинг самых красивых девушек Краснодара, параллельно заняв своё место на доске почёта юридического факультета КубГУ.

Фотограф:
Людмила Цурикова
@milla_tsurikova

Фотограф:
Людмила Цурикова
@milla_tsurikova

На сегодняшний день я состою в совете по культуре молодёжного парламента при Государственной думе РФ. И ясно понимаю, что на одной внешности далеко не уедешь. В современном мире нет ничего значимее хорошего чувства юмора и быстро соображающих мозгов, а если ты ещё прокачался физически и энергетически, то ты - сокровище.

Через время я открыла для себя маску безразличия, когда на тебя спускают собак, а караван не имеет права сбавить обороты и продолжает свой ход. Это было моим так называемым «хайпом» на федеральном канале. Сразу 2 предложения свалились на голову: скандальное шоу на ТНТ и передача о поиске второй половинки на Первом.
Я выбрала меньшее из зол.

Я прекрасно справляюсь с любой ролью, в которой меня хотят видеть. Могу сыграть наивную девочку, заумного офисного планктона, безумную авантюристку или отчаянную любовницу - всё зависит от моих интересов в этом и сопутствующего азарта.

Каждый думает, что знает, какая я, но они ошибаются, этого даже я не знаю.

Я запуталась в своих масках и всё, чего хочу - быть счастливой в моменте, здесь и сейчас.

Хочу быть собой. Хочу чувствовать. Взаимно любить. Выражать эмоции. Хочу быть искренней. Настоящей. Уникальной. Такой, какой я была задумана кем-то свыше и подарена этому миру. Ведь моё имя расшифровывается именно как дар. Я заблудилась в себе так, что взяла псевдоним и мне в нём вполне комфортно. Это моя любимая маска, она близка по духу и является одной из главных частей меня.

Она позволяет мне делать всё, что я хочу делать, дерзко выражать свою жизненную позицию и безжалостно обрывать все коммуникации с людьми, которые не уважают, не ценят и не способствуют моему росту.

Мне интересны те, кто мудрее меня, опытнее, компетентнее меня в каких-либо вопросах, те, у кого я могу чему-то научиться.

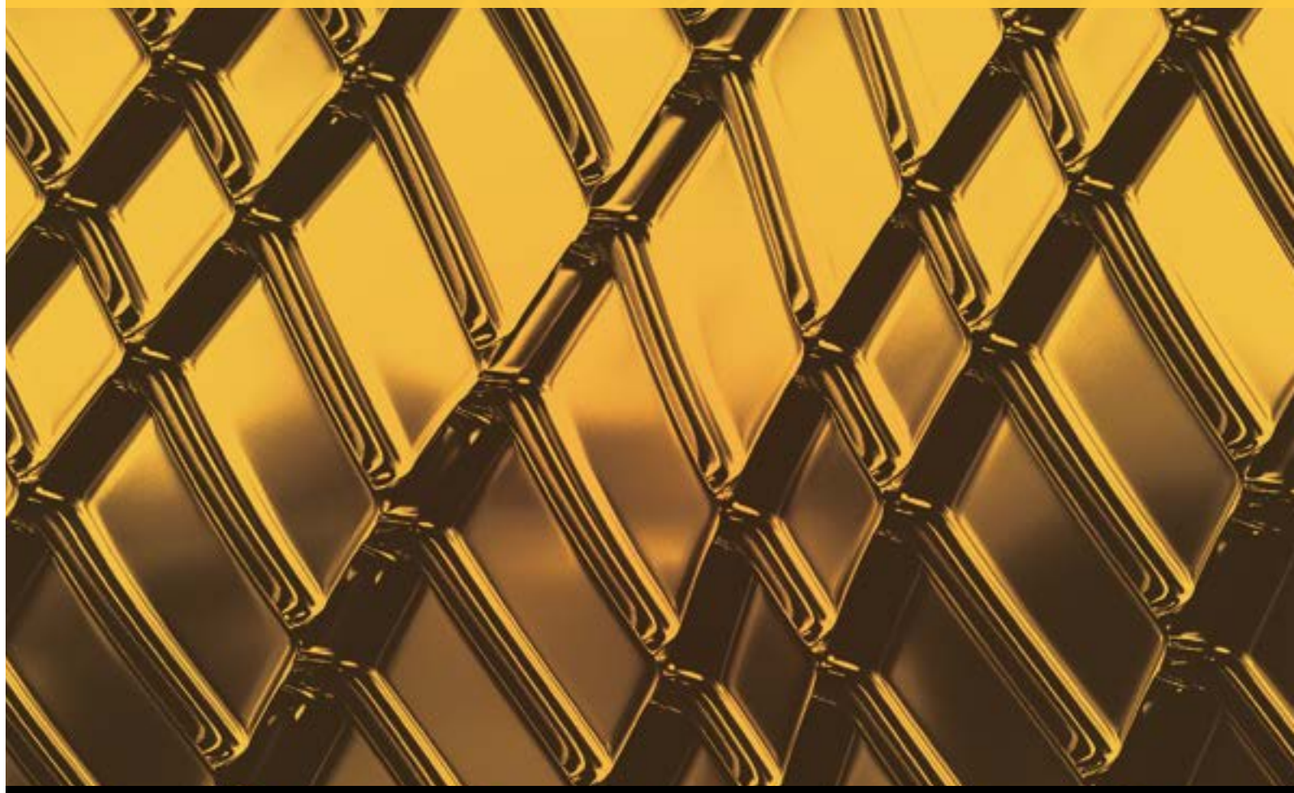
Мир не стоит на месте, а люди часто стоят, и их нужно оставлять там, где они хотят быть - и это правильно.

На сегодняшний день вопрос развития и самопознания является для меня ключевым.

И мне хочется донести до каждого: не прекращайте вкладываться в развитие. Никогда не прекращайте совершенствоваться. Никогда не прекращайте обновляться. Поставьте цель - каждый день становиться лучше, хотя бы чуть-чуть. Маленькие ежедневные улучшения принесут, в конце концов, большие преимущества. WFM

РЕКЛАМА

ADONIS
ОЦЕНОЧНАЯ КОМПАНИЯ



НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА
ВСЕХ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ,
СУДЕБНАЯ ЭКСПЕРТИЗА,
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ИНЖИНИРИНГ,
КОНСАЛТИНГ
И МНОГО ДРУГОЕ

ВРЕМЯ БЕСЦЕННО,
ВСЁ ОСТАЛЬНОЕ МОЖНО ОЦЕНИТЬ...

+7 (495)005•41•39, WWW.OKADONIS.RU
INFO@OKADONIS.RU

TINA LOVA

@tinalova32

ФОТОМОДЕЛЬ, БЛОГЕР ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ПО СОВМЕСТИТЕЛЬСТВУ БИЗНЕСВУМЕН, ВЛАДЕЛИЦА МАГАЗИНОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ «ДОЛИНА ВКУСА» И ОСНОВАТЕЛЬ СОБСТВЕННОГО ПРОДАКШЕНА TINA LOVA, СТАЛА MISS TOP BEAUTY INTERNATIONAL 2019.

Девушка приехала в Москву специально для участия в конкурсе. В обычной жизни Тина является самостоятельной моделью и активно снимается для магазинов и шоу-румов культурной столицы. Она стала лицом Exo Lasertag System, публиковалась в Вашингтоне в Salysé magazine. Также у неё на счету интервью для Модное.ТВ и множество других проектов. Тина ведёт свой блог в Инстаграм (@tinalova32) и занимается развитием собственных магазинов (подробнее - в блоге).

О начале моделинга в своей жизни она рассказывает как о хобби, которое переросло в полноценную работу. Началось всё с того, что в подростковом возрасте она училась на дизайнера одежды и выходила со своими коллекциями на подиум вместе с моделями. Сначала это были шоу-показы для небольших конкурсов в родном городе, потом они с наставницей решили выйти на сцену Max Moda в Эстонии и заняли со всеми тремя коллекциями первые места. Многочисленные наставления и комплименты от жюри, вдохновили её на модельную деятельность.

Идея открытия магазинов с фермерскими продуктами родилась в процессе упорной работы над своим здоровьем и внешним видом. Правильное питание, спорт и режим - фундамент для фотомодели, поэтому Тина решила мотивировать ровесниц своим примером не только фотографиями и постами, но и путём создания магазина с эксклюзивными продуктами, которыми питается сама. Добившись этого самостоятельно к своим 19 годам, девушка не останавливается и продолжает заниматься любимым делом и по-прежнему готова к новым проектам. WFM

РЕКЛАМА

VIP гости:
посол из Турции
посол из Казахстана
посол из Кыргызстан
посол из Туркменистана
посол из Узбекистана

В рамках международного конгресса недвижимости и инвестиций состоится

25/02/2020

ФЭШН ШОУ от

Top Beauty International Berlin

+7-903-777-88-10 / info@rednames.ru

Berlin Capital Club am GendarmenMarkt, Mohrenstraße 30, 10117 Berlin

The New York Journal · Stankevicius · The Los Angeles Journal · COSMOPOLITAN · London · NBC · Nasdaq

ИНТЕРВЬЮ С

ГЛЮКОЗОЙ

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ

CAPPULO
JEWELLERY
instagram: cappulo | +79653369353 | cappulo.jew@gmail.com | office 26 / Skakovaya,3 | Moscow, 125040,Russia