

ФИЛЬМ ЕГОРА САЛЬНИКОВА

КИНОПРЕМЬЕРА «СМОТРИ КАК Я»

BEPHИСАЖ KPACOТЫ by NANOASIA

BRAND AWARDS

Под Волочкова Волочкова СПМБОНИНО ДОООО





ЧТО ТАКОЕ МЁД-СУФЛЕ?

100% натуральный продукт - только мёд, ягоды, фрукты и орехи, вымешанные по особой технологии бережного холодного вымещивания при которой сохраниются все полезные свойства. Этот продукт создан в семейной компонни Peroni в 2013 году и уже более 6 лет покоряет сердца людей в России и в мире. Он поставляется в 17 стран и в этом году завоеал мировую награду - London Honey Awards. Нежный и легкий вкус изысканного десерта приводит в восторг любого, вне зависимости от пола, возраста и социального статуса. Попробуйте один из 20 вкусов и убедитесь сами!

NEW! МЕДОВЫЙ ЧАЙ

В этом году у нас вышла в свет необычная новинка - медовый чай. Это совершенно невероятные чайно-цветочно-ягодные композиции с добавлением высушенного меда! Вкус, польза и красота в адной каробочке. Есть голубой чай с цветами Анчан, ананасом, кокосом, молочным улуном. Пряный глинтвейн и Хвойный чай с апельсином, брусникой и саган-дайля!



ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК

Мёд-суфле будет прекрасным подарком на любой праздник начиная от похода в гости и заканчивая большим подарком на 8 марта, Новый год, сводьбу или юбилей. А еще можно нанести лого вашей компании и удивить партнеров замечательным здоровым лакомством вместо блокнота и ручки. В оссортименте более 20 вкусов мёда-суфле и множество видов подарочных наборов.



ПРИ ЗАКАЗЕ НА САЙТЕ WWW.PERONI-ONLINE.RU ПО ПРОМОКОДУ "GOLDEN"

B HOMEPE:

BRAND AWARDS 2020

CTP. 6





ПРОЛЕТАЯ НАД ГОРОДОМ

CTP. 14



Фильм Егора Сальникова CTP. 18



ЖИВУ c skcmpuмом

Евгений Банифатов CTP. 22

Мворчество<u>со мной</u> СДЕТСТВА

> Софи Кальчева CTP. 32





Под С**ИМФОНИЮ** досра

Анастасия Волочкова CTP. 36

ИЗ ТУПИКА ВСЕГДА ecmi binxod

> Евгения Маркова CTP. 66



WORLD MAGAZINE

АВТОР ИДЕИ И ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ГАВРИШЕВ НИКОЛАЙ

WORLDFASHIONMAGAZINE.RU

FACEBOOK WORLDFASHIONMAGAZINE.RU

INSTAGRAM @WORLDFASHIONMAGAZINE.RU

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ: INFO@REDNAMES.RU

РЕДАКЦИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: НИКОЛАЙ ГАВРИШЕВ

ПИАР-ДИРЕКТОР: ЕВГЕНИЯ КУДИНОВА MAIL: EXTRAGANE@INBOX.RU INSTAGRAM: @JENYA_KUDINOVA

РЕДАКТОР: СВЕТЛАНА КУЛЕШОВА MAIL: WRITING KS@MAIL.RU

ДИЗАЙНЕР: ОЛЬГА ГУСЕВА MAIL: DESIGN_OLGA@INBOX.RU

Редакция не несёт ответственности за содержание рекламных объявлений. Редакция не несёт ответственности за присланные материалы. Редакция не всегла разлеляет мнение авторов. Все опубликованные материалы являются охраняемым результатом интеллектуальной деятельности. Полное или частичное копирование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Номер свидетельства о регистрации ПИ № ФС 77-78094.

Наименование издания: World Fashion Magazine Учредитель: Гавришев Н.А. Дата выхода в свет: сентябрь 2020

ДОРОГИЕ НАШИ ЧИТАТЕЛИ И ДРУЗЬЯ!

В нашем первом осеннем выпуске я невероятно рад представить Вам, обратить внимание и познакомить поближе с теми, кто в такое непростое время дарит праздник красоты и даёт возможность прекрасным представительницам творческой среды проявить свои способности, раскрыть таланты, заявить о себе и своих достижениях. Чтобы двигаться и созидать, человеку необходимы эмоции и новые впечатления. И такие события, как торжественные церемонии вручения премий, этому несомненное и неопровержимое доказательство.

Сентябрьский номер подробнее расскажет о значимых событиях fashion-индустрии нашей необъятной страны. Прошедшая в этом месяце церемония награждения премии «Топ-100 самых красивых женщин Юга России - 2020» оставила неизгладимый след в сердцах её участниц, лауреатов и гостей. На страницах нашего выпуска мы красочно расскажем Вам об этом. Полным ходом идёт масштабная подготовка в преддверии награждения в рамках другой не менее интересной и яркой премии - «Топ-100 самых красивых женщин Севера России - 2020», а мы продолжаем знакомиться с её героинями и номинантами, их интересными увлечениями и достижениями в различных сферах деятельности.



Мы создаём мир вокруг себя, поэтому противник на пути своего развития – именно мы сами. Как сказал Т. Монсон: «Главное в жизни – не подняться выше других, а подняться выше себя». Герои и героини наших выпусков регулярно показывают нам, как можно, преодолев себя, свои страхи и комплексы, подняться на наиболее высокую ступень своего развития. И это далеко не предел!

Прекрасных минут в руках с нашим журналом!

С уважением. главный редактор журнала World Fashion Magazine Николай Гавришев @gavrishev_nik

15 сентября в Backstage Crocus City Hall coстоялась грандиозная торжественная церемония вручения премий - BRAND AWARDS

Масштабное мероприятие собрало именитых гостей и наиболее выдающихся деятелей в различных сферах и областях деятельности – бизнеса, культуры, искусства, политики, рекламы, моды, спорта и красоты.

Высокие профессиональные достижения и заслуги мастеров своего дела в этом году были отмечены вручением наград в 38











Лауреатами премии BRAND AWARDS 2020 стали:

«LG»

Life's Good

> Номинация «За продвижение идеи добровольного донорства крови среди молодёжи и кампанию #ОставайсяДонором» - компания LG Electronics Номинация «Медиа-персона года» - Юлия Ланцман

Номинация «Королева Молодости и красоты» - Кира Сорокина

Номинация «Ресторанный бренд года» - сеть ресторанов Villa Pasta

Номинация «Лучшая программа по лечению диабета» - клиника Swiss Medica

Номинация «Открытие года» - Dry & Wet bar

Номинация «Дизайнер года» - Аника Керимова

Номинация «Лучший пластический хирург по омоложению лица» - Мадина Байрамукова

Номинация «Лучший пластический хирург по медиальному лифтингу» - Владимир Плахотин

Номинация «Лучший пластический хирург по блефаропластике» - Александр Вдовин

Номинация «Легендарный пластический хирург» - Сергей Львович Левин

Номинация «Лучшая студия перманентного макияжа» - Permanent GREAT by Ulyana Alexeeva

Номинация «Доброе сердце» - Софи Кальчева

Номинация «Кинопродюсер года» - Ольга Погодина

Номинация «Красота и талант» - Татьяна Мельник

Номинация «Лучший российский джин» - BARRISTER

Номинация «Fashion Style Woman» - Алина Делисс

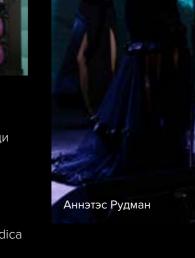
Номинация «Лучший ювелирный бренд» - Darvol

Номинация «Водные инновации России» - RUS-JET

Номинация «Коллаборация года» - Филипп Киркоров и Омар Байрамов

Номинация «Лучшее PR-агентство» - PR-агентство «Успех»

Номинация «Женщина года» - Любовь Успенская





















AWARDS OK 020

Номинация «За особые заслуги в обеспечении внешнеполитических интересов Российской Федерации» - Сергей Викторович Лавров

Номинация «За вклад в развитие российской культуры» - Ольга Борисовна Любимова

Номинация «За поддержку народных артистов и ветеранов сцены» - культурный фонд «Кобзон»

Номинация «За популяризацию русского фольклора и традиционной культуры народов многонациональной России» - театр «Русская песня»

Номинация «Лучший культурно-религиозный центр» - еврейский культурно-развлекательный

Номинация «За вклад в развитие отечественного дзюдо» - Борис Романович Ротенберг

Номинация «За вклад в музыкальную культуру России» - Юрий Абрамович Башмет

Номинация «За вклад в спортивную славу России» - Камал Гаджи-Курбанович Хан-Магомедов

Номинация «За вклад в образование культуры питания» - Анна Макарова

Номинация «Fashion startup of the year» - Paola Ray

Номинация «Трендсеттер года» - Фудмолл Депо

Номинация «Лучшая сеть танцевальных клубов» - GallaDance

Номинация «Лучшая сеть фитнесс-клубов» - Crocus Fitness

Номинация «Ресторан-легенда» - La Marée

Номинация «Автодилер года» - Rolls-Royce

Номинация «Журналист года» - Сергей Майоров.











TOPKECTBO KPACOTH For Doccuu







19 сентября 2020 года ознаменовалось церемонией награждения премии «Топ-100 самых красивых женщин Юга России». Именно в этот вечер в кубанской столице собрались самые привлекательные и успешные, харизматичные и смелые представительницы прекрасного пола. Для номинантов и зрителей была создана атмосфера праздника: блеск софитов, вечерние платья, общение с селебрити, а также шоу-программа с выступлениями артистов, фуршет и несколько фотозон. Торжественное мероприятие прошло в банкетном зале «Олимп Холл».

Учредителем вечера стала национальный директор Мировой Лиги Красоты - Лада Прокопова. Её цель – выделить сотню женщин, которые совершили достижения в бизнесе, политике и благотворительности или завоевали номинации в конкурсах красоты различного уровня. В премии нет одного победителя, потому что каждая участница достойна выиграть. Титул получают все номинантки. Красавиц награждают дипломом и статуэткой лауреата.

Жемчужиной богатой праздничной программы стала экс-солистка музыкальной группы «Краски» - Марина Киреева, которая исполнила популярные хиты. Кроме того, все присутствующие получили возможность запечатлеть момент и вечерний наряд, поучаствовав в профессиональной съёмке от официальных фотографов.

Ведущие этого вечера: Ольга Харченко @olga.xarchenko Александр Костенко @hotkost. Генеральным информационным партнёром премии федерального масштаба стал журнал о моде и красоте @worldfashionmagazine.ru.

Фотографы: Цыбин Никита @disbalance photo Мари Круспе @mari_kruspe_pro

Фотопортал: @geoprokrd









































ΠΡΟΛΕΤΑЯ ΗΑΔΓΟΡΟΔΟΜ

23 СЕНТЯБРЯ 2020 ГОДА В ИСТОРИЧЕСКОМ ОСОБНЯ-КЕ НА КУЗНЕЦКОМ МОСТУ (КУЗНЕЦКИЙ МОСТ 12 ВУ LALIQUE) СОСТОЯЛАСЬ ПРЕ-ЗЕНТАЦИЯ НОВОЙ КОЛЛЕК-ЦИИ MEXOBOГО ДОМА JULIA DILUA - "ПРОЛЕТАЯ НАД ГО-РОДОМ". ОРГАНИЗАТОРЫ МЕ-РОПРИЯТИЯ ПРЕВРАТИЛИ ПО-КАЗ КОЛЛЕКЦИИ 2020-2021 В НАСТОЯЩИЙ ВЕРНИСАЖ ЭПОХИ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА -ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОХОДИЛА В ФОРМАТЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ПЕРФОРМАНСА И В ОКРУЖЕ-НИИ РЕДКИХ ЛИТОГРАФИЙ РУКИ МАРКА ШАГАЛА.







Серебряный век русской культуры стал главной темой коллекции 2020-2021 от модного мехового дома Julia Dilua. Эта символическая эпоха - период расцвета творчества ярчайших представителей культуры нашей страны, которые совершили "эстетический переворот" не только в искусстве, но и в моде. Дизайнер и идейный вдохновитель бренда Джулия Делуа обратилась к главной теме периода - резкой грани между "старой" и "новой" культурой. Эта идея отражена в контрастных сочетаниях текстур, фасонов и стилей моделей из новой коллекции.

Поклонники бренда Julia Dilua знают, что каждый показ модного дома — настоящее театральное действо, которое завораживает уникальностью моделей и неповторимой эстетикой русского шика. В этом году показ дополнили выступления профессиональных актёров московских театров. Гости мероприятия могли рассмотреть новинки от мехового дома прямо во время иммерсивного перформанса, в который была превращена презентация. Актёры читали стихи поэтов Серебряного века и разыгрывали пьесы из известных произведений начала прошлого столетия.

Авторам светского раута в особняке на Кузнецком мосту действительно удалось воссоздать атмосферу творческого подъёма, присущую эпохе Серебряного века. Комнаты исторического здания были превращены в галерею с выставкой малоизвестных литографий Марка Шагала и картин Пикассо, предоставленных частными коллекциями. А лирическое музыкальное сопровождение, за которое отвечал популярный DJ Андрей Захаров - музыкант, модель и лицо Giorgio Armani, в свою очередь было созвучно общей тематике мероприятия - Серебряный век русской культуры. Мероприятие прошло при поддержке коммуникационного агентства - The Most Media Group и компании MGB Wine.



FASHION MAGAZINE

О меховом доме Julia Dilua

Меховой дом Julia Dilua заявил о себе в модном мире уже более пятнадцати лет назад. Каждое изделие бренда - настоящее произведение искусства, созданное вручную из лучших меховых образцов с аукционов Бельгии, Канады, Америки и России. Неповторимую индивидуальность моделям придаёт разнообразие отделки - полудрагоценные камни, золото, серебро, замша, шёлк, кристаллы Swarovski и кружева La Perla. Более подробную информацию о модном меховом доме Julia Dilua вы сможете найти на официальном сайте проекта (www.juliadilua.com) или на официальной странице в Instagram.











WITH design

BONFILS SOULMAN — DESIGNER, FOUNDER OF THE SAME NAME BRAND. PRESIDENT OF A FEDERAL ASSOCIATION CALLED GX AFRICAN DESIGNERS. HE WOULD LIKE TO WORK WITH RUSSIAN MODELS AND PRESENT HIS COLLECTIONS IN RUSSIA. IN AN INTERVIEW WITH OUR MAGAZINE, BONFILS SOULMAN SPOKE ABOUT HIS DEVELOPMENT IN THE DESIGN ART. GOALS AND DESIRES.





WFM.: What brought you to the field of design art? What opportunities does design art offer?

B.: The reason I find myself in the world of fashion is first by passion by permanent and by love of the profession because I believe for me that the beautiful and good well-being go pair. In terms of opportunities I have to say that thanks to my job I learned a lot through my other travels in the world too I created my own sewing house and develop the Soulman Bonfils brand.

WFM.: What are your next plans in the fashion industry?

B.: I already need to say that I am a founder and president of a federal association called GX African Designers who brings together several African countries for this I am with the support of all the actors a member is to create one of the largest fashion market in Africa – Assi. I would like to strengthen cooperation with external countries such as Russia for a winning partnership.

WFM.: What do you think is attractive about the fashion industry in Russia?

B.: For my part I must say that Russia is a very large market in terms of opportunities, in terms of the events of modes that it organizes and integrates several countries in the world is several cultures.

WFM.: What do you recommend to start searching for your individual style?

B.: In terms of recommendations I must say that it is important to develop its creative engineering every day by taking support on other cultures because fashion is universal then you have tried constantly to innovate because the fashion world is dynamic and finally be a good leader manager. **WFM**

КИНОПРЕМЬЕРА «CMOTPHKAKЯ»

ФИЛЬМ ЕГОРА САЛЬНИКОВА

17/09



В РОЛЯХ:

Ольга Турчак (сериал «Тайны следствия», мини-сериал «Стена»), Михаил Мещеряков («Гости»), **Александр** Самойленко («Аритмия». «Салют-7», «Холоп», «Лев Яшин. Вратарь моей мечты»), Дмитрий Мухамадеев (сериал «Звоните ДиКаприо», сериал «Раскол»), **Елена Бирюкова** (сериал «Саша+Маша»), Евгений Сытый («Аритмия», сериал «Эпидемия», «Сердце мира». «Гоголь. Начало», сериал «Бывшие»), Евгений Банифатов («Молодёжка», «Зайцев+1») и другие.

Режиссёр: Егор Сальников (режиссёр «Пузырьки», «Америка внутри», актёр «Даёшь молодёжь!»).

Автор сценария: Анастасия Амаликова, Софья Дёмина, Орхан Самадов, Егор Сальников

Продюсеры: Ярослав Жалнин (актёр «Лев Яшин. Вратарь моей мечты», «Гагарин. Первый в космосе»), Илья Шемятов («Америка внутри». «Ладонь»), **Дмитрий** Кузнецов

СИНОПСИС:

Оля – безбашенная девчонка, сбежавшая из детского дома. Максим слепой парень, уставший от причуд богатого отца. Случайно встретившись, ребята решают бросить всё и уехать на море. Почему бы и нет — у Максима - папины деньги, у Оли - сумасшедшая тяга к приключениям. Они молоды и хотят свободы, вот только видит её каждый по-своему. Но от этого путешествие становится только ярче и увлекательнее!

О ФИЛЬМЕ.

«Смотри как я» — это история о слепом богатом парне и девочке из детского дома, которые сбегают от надоевшего им мира к своей мечте. Дорога становится для них символом перемен и возможностью начать жизнь с чистого листа. Сплочённые приключениями, ребята учатся доверию и любви, а слепой Максим открывает глаза отчаявшейся Ольге на красоту этого мира.

Съёмки фильма проходили в городе Таганроге и его окрестностях, а также в Ростове-на-Дону.

Предпремьерный показ картины состоялся на фестивале «Утро Родины -2020». Его показали и на Открытом российском фестивале кино и театра «Амурская осень».

Картина была удостоена приза в номинации «Лучший полнометражный фильм» Национальной молодёжной премии в 2019 году.

В декабре, в рамках недели русского кино, фильм был показан в Токио и произвёл большое впечатление на японцев. Особенно их впечатлил «олигархический» замок папы Максима. Они спрашивали - действительно ли у всех в России такие?

В фильме использованы песни таких исполнителей, как: группа «Обе две», «Грибы», «GSPD», «Отпетые мошенники», «Братья Гримм», «Дайте танк».

МНЕНИЯ

РЕЖИССЁР ЕГОР САЛЬНИКОВ:

«Смотри как я» — это современная сказка. В американской психологии есть такое понятие о тинейджерах – «magic mirrow», дословно – «увеличивающее зеркало». Все чувства и события, пережитые в этом возрасте, полярны, заострены до предела и возводятся в энную степень. Нашим героям кажется, что всё вокруг превратилось в сюрреалистическую картину, где окружающие персонажи гротескны и почти абсурдны. Дети противостоят всему миру, не понимая, что в общем-то мир хочет им помочь. Вырвавшись, как им кажется, на настоящую свободу, Макс и Оля теряют вместе с преследователями и свою защиту. Они вышли за границы детства, и теперь их окружает ровное и непонятное море, где от героев уже ничего не зависит - поглотит ли оно их или выбросит на сказочный берег. Несмотря на то, что фильм практически полностью снимался в Ростовской области (окрестностях Таганрога), действие не привязано к русской действительности - сюжет интернационален, он может произойти в любом уголке земного шара. В создании художественного образа глубинки мы максимально уходили от чувства опустошения и заброшенности: цвета яркие и тёплые, эпизодические персонажи ироничны и колоритны. Даже типично негативные гопники и дпс-ники карикатурны и условны и вызывают скорее чувство жалости. Фильм очень музыкален, для чего мы по крупицам отбирали молодых исполнителей, саундтрек картины представляет собой яркий срез современной музыкальной культуры. Один из героев картины слепой, но, за исключением нескольких забавных эпизодов, мы не спекулируем этой темой, чем подчёркиваем равные возможности незрячих - Максим так же крут, как и его напарница: он и горящий диван выкинет, и машину поведёт, и не раз спасёт Олю. Более того, на протяжении фильма он помогает Оле по-другому взглянуть на мир, увидеть его красоту, что и отражается в названии. Под влиянием слепого мальчика Ольга из бескомпромиссной пацанки становится женственной и учится любить. Уже пять лет мы с продюсером фильма Ярославом Жалниным участвуем в невидимом театре, играя спектакли для незрячих. За это время мы объездили всю страну, и опыт общения со слепыми детьми был бесценен и вдохновлял на создание фильма».

VORLD FASHION MAGAZINE

ПРОДЮСЕР ЯРОСЛАВ ЖАЛНИН:

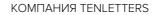
«У нас получился фильм, объединяющий в себе два полярных мира: незрячий и привычный нам мир со всем его многообразием красок. Кино о любви, которую мы чаще всего ищем гдето далеко от себя, а на самом деле — всё самое ценное и нужное совсем рядом».

ПРОДЮСЕР ИЛЬЯ ШЕМЯТОВ:

«Нам удалось собрать в фильме потрясающий состав актёров, в котором есть как маститые представители, например, Александр Самойленко, так и талантливые дебютанты, что в работе на съёмочной площадке давало поразительные результаты. Они сражались за каждую букву сценария, и работа в буквальном смысле кипела».

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

- 1. 11 марта 2020 года фильм показали на Сахалине в рамках кинофестиваля «Утро Родины». По рассказам СМИ, зрители были заворожены картиной, смеялись и шёпотом делились мнением. На киносеансе присутствовала педагог центра психолого-педагогической помощи семье и детям. Она призналась в интервью, что лента искренне показала душу ребёнка-сироты.
- 2. Фильм снят в городе Таганроге, Ростове-на-Дону и его окрестностях за 25 смен. На следующий день после последнего кадра в области выпал снег.
- 3. Фильм получил 5 наград на Всероссийском фестивале визуальных искусств:
- «Лучшая операторская работа»;
- «Лучший режиссёрский дебют»;
- «Лучший фильм»;
- «Лучшая женская роль»;
- «Лучшая мужская роль второго плана».
- 4. Егор Сальников стал режиссёром клипа Давида GSPD «Я тебя никогда не отдам мусорам». Клип на песню было решено снять после того, как она прозвучала в фильме. В музыкальном видео кадры из фильма переплетаются с параллельной сюжетной линией, в которой снялся GSPD.
- 5. «Смотри как я» продюсерский дебют актёра Ярослава Жалнина. Он известен по своим актёрским работам, в том числе Ярослав исполнил главную роль в фильме «Гагарин. Первый в космосе».
- 6. Специально для фильма в подготовительный период был снят эпизод вымышленного сериала «Лгунья-2. Правды не жди» он транслируется во всех телевизорах в фильме. Это пародия на сериал «Не ври мне».
- 7. В фильме снялась музыкальная группа «Тролль гнёт ель». Также одну из ролей сыграл Борис «Грим» (Бурдаев). Его песня «Питер Пэн» звучит на финальных титрах.
- 8. Папа Макса (Александр Самойленко) с похмелья смотрит взлёт ракеты с Гагариным. За год до этого в фильме «Салют-7» актёр сыграл руководителя космических полётов.
- 9. Чтобы лучше вжиться в роль слепого Максима, актёр Михаил Мещеряков провёл несколько дней, не снимая маску.



Дистрибьюторская компания Теп letters - это молодость Ксавье Долана, креативность Уэса Андерсона, вкус Дэвида Линча. Мы сочетаем в себе смелость и креативность, показывая кино со всего мира, которое придётся по вкусу как любителям мэйнстрима, так и артхауса.



Компания TenLetters pr@tenletters.pro

Анастасия Горбачёва +7 965 327 84 35





WIBY C PRCMpumom



ЕВГЕНИЙ БАНИФАТОВ — АКТЁР, ИЗВЕСТНЫЙ ПО РОЛЯМ В ПРОЕКТАХ «МОЛОДЁЖКА», «ЗАЙЦЕВ+1». В ЭТОМ МЕСЯЦЕ СОСТОЯЛАСЬ ДОЛГОЖДАННАЯ ПРЕМЬЕРА ФИЛЬМА «СМОТРИ КАК Я». В КОТОРОМ У ЕВГЕНИЯ НЕОБЫЧНАЯ И ИНТЕРЕСНАЯ РОЛЬ ПОДРОБНЕЕ ОБ ЭТОМ АКТЁР РАССКАЗАЛ НАМ. О КИНОФЕСТИВАЛЕ «АМУРСКАЯ ОСЕНЬ». ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ УВЛЕЧЕНИЯХ И ЖЕЛАЕМОЙ РОЛИ МЕРКАНТИЛЬНОГО ЗЛОДЕЯ - ЭКСКЛЮЗИВНО В НАШЕМ ИНТЕРВЬЮ.

WFM.: В прокат вышел фильм с Вашим участием «Смотри как я». Расскажите о нём и своей работе. Повлияли ли события, связанные с пандемией, на съёмки и работу в этом проекте?

Е.: «Смотри как я» — это работа моего друга Ярослава Жалнина, актёра театра и кино, а теперь и продюсера. Съёмки фильма проходили в дружеской атмосфере, так как на съёмочной площадке изначально собрался актёрский коллектив, который дружит и в реальной жизни. Так что всё прошло очень гладко, дружно и весело. Мой персонаж - представитель власти, ДПС-ник Валера - комедийный, со своим блуждающим внутренним миром. Интересная роль, которая должна запомниться зрителю. Я старался показать его с точки зрения представления образа подростком. А вы знаете, что подростки всё видят в ином, собственном свете. В целом весь фильм построен на том, что два подростка путешествуют, и с ними происходят различные истории (эпизоды) - есть основной сюжет и есть микроистории. Надеюсь, мой персонаж запомнится зрителю и вызовет улыбку (улыбается).

Пандемия повлияла скорее на дату выхода фильма в прокат. Он должен был появиться на экранах кинотеатров в апреле, а вышел в сентябре.

WFM.: В Вашей фильмографии много интересных проектов («Молодёжка», «Зайцев+1»), а Вы могли бы себя попробовать в каком-либо радикально отличающемся жанре, и какой это был бы жанр кинематографа?

Е.: Я бы хотел сыграть «зловещую» роль, персонажа, обладающего качествами: меркантильность, агрессия, жестокость. Так получается, что все роли сейчас добрые и весёлые. Хочется попробовать себя и в новом жанре.

WFM.: Часто ли Вам хочется изменений и экспериментов (не только в профессиональной сфере)?

Е.: Интересный вопрос (улыбается). Изменения в моей жизни происходят постоянно. За последнее время я сменил имидж, сейчас развивается мой бизнес. Что ещё могу сказать - я увлекаюсь экстримом. Люблю прыгать с парашютом, покорил Банджи 207 в Сочи в этом году. Кстати, туда мы ездили с актёрами «Молодёжки». Увлекаюсь бордами. Границы откроют - поедем компанией в тур по Европе. Говорят, во Франции есть потрясающая вышка для прыжков. Сейчас план получить права пилота (улыбается). Очень хочу испытать новые эмоции.

WFM.: Недавно Вы вернулись с фестиваля «Амурская осень». Что в этом году для Вас показалось самым запоминающимся и впечатляющим в рамках программы фестиваля?

Е.: Фестиваль «Амурская осень» в этом году стал «совершеннолетний» - ему исполнилось 18 лет. Конечно, в связи с ситуацией в стране в этом году формат он изменил, но не стал менее фееричным. Были показаны новые премьеры, которым дали положительные отзывы зрители и члены жюри. Прилетая на Дальний Восток, я всегда радуюсь открытости и доброжелательности людей. Каждый раз (а я в 4 раз на Амурской земле) люди и атмосфера меня очень радуют.

WFM.: Вы эмоциональный человек? Как считаете, нужно открыто выражать эмоиии или лучше держать их при себе?

Е.: Всё зависит от ситуации, от обстановки. Если с друзьями я крайне открыт, то с партнёрами и коллегами на встречах, в любом случае, есть деловая сдержанность. Вы знаете, в каждом нашем действии и эмоциях есть пределы и грани. Я считаю, что человек должен осознавать в тот или иной момент, где можно, а где нельзя быть гиперэмоциональным, а иначе его действия могут превратиться в клоунаду.

WFM.: С чем ассоциируется у Вас отдых – это активное времяпрепровождение или уединённое спокойное время?

Е.: Вы знаете, я строю для себя некий план. Я люблю и активный отдых, и спокойствие дома. Оставаться одному полезно. Вечером - сериал, вкуснейший чай и тишина, но это редкая история в моей жизни. Тем она и прелестней.

WFM.: Поговорим о моде и стиле. При выборе своего стиля руководствуетесь собственным вкусом, известными брендами или последними тенденциями? Какой главный аксессуар в гардеробе мужчины, по Вашему мнению?

Е.: У меня есть мой PR-директор Кира. Весь стиль в одежде, который полностью совпадает с моим внутренним миром, это всё она. Именно она следит за новыми тенденциями, общается с дизайнерами и так далее. Главный аксессуар? Думаю, это хорошие часы.



WFM.: Вы – организатор и режиссёр мероприятий. Как выходили из положения в условиях запрета на проведение массовых мероприятий?

А.: Хочу всех поприветствовать и сказать, что мы живём в безумно интересное время! Сложности раскрывают наши возможности и подталкивают к усовершенствованию себя. Мы всем миром просидели на карантине, но незадолго до наступления судьбоносного 2020 года мы говорили про удалённую работу, дистанционное образование, цифровизацию. Не обошла стороной и event-индустрию необходимость задуматься о воплощении идеи онлайн-встреч и мероприятий. То, что сейчас происходит с обществом, само по себе нестандартно. Поэтому и мы вынуждены искать нестандартные решения. Например, для конкурсов красоты проведение кастингов в обычном формате было невозможно, и мы перешли на дистанционную форму. Такой вариант не может заменить традиционные кастинги с их неповторимой эмоциональной атмосферой, волнением и главное – поддержкой зрителей. Как только будет возможно, мы к ним вернёмся. Но и в таком формате есть свои плюсы. Например, представление визитки. В офлайн-формате девушки ограничены таймингом и собственным волнением, поэтому говорят о себе очень коротко и стандартно. В спортивных мероприятиях изначально мы проводили только онлайн-тренировки, уже летом перешли на стрим-транслирование турниров, но всё же пока без зрителей.

WFM.: Каковы Ваши планы как организатора на осень-2020?

А.: Планы, как и всегда и на любой сезон, грандиозные.

WFM.: Какие основные плюсы участия в конкурсах для развития личности?

А.: Это эмоциональный бум, который в повседневной жизни редко встречается. Усилия, вложенные в конкурс, есть вложения в саму себя. Конкурс красоты — это авантюра для девушек, уставших находиться в стабильной зоне комфорта, желающих получить новые эмоции, впечатления. Это потрясающее, шикарное, незабываемое шоу! Чтобы ни говорили, но каждая девушка хочет оказаться на сцене, в центре внимания, во всём своём великолепии хоть на долю секунды!

WFM.: Что Вы делаете, когда что-то идёт не по сценарию или заранее продуманному плану?

А.: На такие случаи должен быть продуман план Б. Но даже если угораздило мероприятию идти не по плану, то, в первую очередь, включаю трезвый разум и без лишней паники оцениваю ситуацию. Благодаря слаженной работе моей команды мы легко выходим из непредвиденных ситуаций.

WFM.: Как насчёт турниров ММА, где особый накал, атмосфера - сложнее работать в их организации, нежели чем конкурсов? И как Вы сами относитесь к спорту?

А.: К спорту отношусь уважительно, как любитель (смеётся). Профессионально всё же я - в организации турниров. Моя задача - заполнить яркой шоу-программой время между боёв, ведь именно в октагоне происходит самый накал событий. Это абсолютно разные истории - милейшие конкурсы красоток и суровые схватки гладиаторов. Я с детства больше в «пацанской» среде и безумно благодарна Бату Хасикову, многократному чемпиону среди профессионалов, ныне главе республики Калмыкия, который в далёком 2011 году привёл меня в промоушн Fight Nights Global. Я сразу же влюбилась в атмосферу огромных спортивных арен по смешанным единоборствам.

WFM.: Как Вы считаете, какие основные факторы оказывают влияние на формирование модных тенденций?

А.: Неспроста предыдущий вопрос был о спортивной части моей работы, и мы плавно перешли в одну из точечных тенденций (улыбается). Мода и спорт никогда не были смежными отраслями, но всеобщее стремление людей к здоровому образу жизни заставило fashion-бренды пересмотреть свою политику. Они выпустили собственные коллекции спортивной одежды и обуви, что позволило работать в новых сегментах рынка и получать дополнительные прибыли. И лично у меня получалось создать коллаборации известных спортсменов с не менее талантливыми дизайнерами.

WFM.: Какой стиль в одежде Вы считаете самым модным?

А.: Самым модным я считаю человека, обладающего чувством вкуса! Вне зависимости от стиля одежды он будет идеально одет. Да и в целом, человек, излучающий внутреннюю энергию и красоту, будет выглядеть шикарно в любой одежде!



КСЕНИЯ ЛЕВАШОВА — ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПРОЕКТОВ: SHOW BALLET «REPUBLIC DANCE SHOW» И DANCE SCHOOL «АКАДЕМИЯ ТАНЦА». ТАНЕЦ В ЖИЗНИ КСЕНИИ ПРИСУТСТВУЕТ С РАННЕГО ДЕТСТВА. ОНА ПОДЕЛИЛАСЬ С НАМИ, КАК РОДИЛАСЬ И РАЗВИВАЛАСЬ ИДЕЯ СОЗДАНИЯ ЕЁ СОБСТВЕННОГО ПРОЕКТА, ОСНОВОЙ КОТОРОГО ЯВЛЯЮТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ФАНТАЗИЯ И ЧУВСТВА. ОБ ИСКУССТВЕ ТАНЦА, ДРУГИХ ТВОРЧЕСКИХ УВЛЕЧЕНИЯХ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ ЗАНЯТИЯХ ДЛЯ ДЕТЕЙ КСЕНИЯ РАССКАЗАЛА В ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ.

WFM.: Расскажите о Ваших танцевальных проектах. В чём состоит их основная идея и концепция? Какие танцевальные направления Вы выбираете?

К.: Свой танцевальный проект официально я презентовала в 2014 году. Путь к самой идее был очень долгим и трудным, не говоря о реализации. С каждым годом талантливых и перспективных проектов становится всё больше. Создавая свой, я твёрдо решила во чтобы то ни стало не растворяться в ассортименте других. Поэтому за основу взяла свои мысли, фантазию и чувства. Ведь у каждого человека они неповторимы, а значит, ориентируясь на них, моё детище тоже будет неповторимым. Я дала себе слово не ставить рамки, воплощать в жизнь даже самые невозможные идеи. Мой старт был со светодиодных образов. Хотелось связать себя с чем-то нереальным и неизученным, например, с космосом. Поэтому светили мы со сцены поистине ярко (улыбается). Если разбирать хореографию в постановках моего шоу, то тут можно перечислить более десяти направлений, начиная от lady style и заканчивая даже балетом. Я очень люблю смешивать стили. Поэтому не ограничиваюсь одним направлением никогда.

WFM.: Танец давно присутствует в Вашей жизни? Чем Вы ещё увлечены?

К.: О да, танцевальные сети поймали меня ещё в детстве! Сколько себя помню, столько и танцую. В то время не было выбора студий танца, но была настоящая школа танцевальной жизни. Множество сменившихся тренеров, команд, учителей. Сотни пройденных мастер-классов и десятки соревнований, фестов и конкурсов. Проходя всё это, я взяла себе в «копилку» знаний с каждого пережитого момента лучший опыт. Танцы, естественно, стояли у меня на первом месте, но моё творческое нутро тянуло меня изучать не только их. Тесно связана с моим любимым делом музыка. Поэтому несколько лет я училась и в дальнейшем работала DJ. Кроме того, все эскизы костюмов на свои шоу я рисую, а затем отшиваю сама. Многие параллельные увлечения можно перечислить, но одно из главных (то, чем я горжусь) — это занятие благотворительностью. Нет, я не передаю миллионы в фонды и не привожу тоннами продукты в детские дома. Я стараюсь дать немного больше. Внимание и время. Занимаюсь с детками в детских домах танцами. Нахожу в себе силы танцевать с «солнечными» детками. И это не предел моих

WFM.: Кто может пройти обучение в школе «Академия танца»?

К.: Помимо шоу, у меня есть школы танца, где занимаются детки от 3 лет и далее. Предела возрасту нет. В наши школы мы принимаем абсолютно всех. Я придерживаюсь правила - «мы одна танцевальная семья». Наши хореографы стараются на каждом конкурсе брать только первые места со своими учениками, но главное — это получать удовольствие от танца.

WFM.: Как Вы считаете, почему для человека важна самореализация?

К.: Вопрос для меня более чем философский (улыбается). Все мы приходим в этот мир одинаковыми, но в процессе взросления в каждом из нас начинают биться свои особенные качества. Их ни в коем случае нельзя оставлять на самотёк, тем более подавлять, а нужно доставать изнутри и развивать. И сейчас я не имею ввиду только творчество. Кому-то в большей мере подвластны компьютерные технологии, а кто-то - ас в приготовлении блюд. И как можно лишить себя такой особенной жизни? И прошу заметить - не только себя, но и лишить других возможности попробовать, например, своё авторское блюдо. Все мы вдохновляем друг друга, тем самым крутим этот мир.

WFM.: Какая музыка заряжает Вас энергией?

К.: Я - неисправимый меломан. И до мозга костей творческий человек. Поэтому всё зависит от моего настроения. В один день я могу получить заряд от джаза, а послезавтра заслушаю до дыр deep house. Я люблю само существование музыки, она несёт в себе огромный поток энергии. Но, к слову, в постановках шоу я преимущественно выбираю быстрый темп, такой, чтобы дыхание перехватывало!

WFM.: Что считаете первостепенным для создания своего стиля и имиджа?

К.: Безусловно, «фишка». Своя, которая будет отличать вас от других. И в значение этого слово можно поместить что угодно: одежду, обувь, походку, название, манеру разговора. Главное, чтобы это было авторским, с определённой историей и задумкой.

WFM.: Просматриваете ли модные сезонные тренды? И на что обращаете внимание в первую очередь?

К.: Я любитель последить за модой. Мне нравится смотреть, как шагает вперёд индустрия моды, как меняется характер, как всплывают отголоски давних времён в современных моделях. Нет чего-то конкретного, на что я обращаю внимание. Изначально это не мелочи, а гармоничность образа в целом. Ведь некоторые вещи могут смотреться идеально раздельно друг от друга, а в совокупности в одном образе теряют свою силу. Эта и есть та тонкая грань, на которой умеют играть дизайнеры. WFM



АНАСТАСИЯ ГАЛАХОВА – ТЕЛЕВЕДУ-ЩАЯ КАНАЛА «ПЯТНИЦА», РАДИОВЕДУЩАЯ АВТОР-СКОЙ ПРОГРАММЫ «РАДИО УТРО» НА РАЛИОСТАНЦИИ MEGAPOLIS 89.5 FM, CBET-СКИИ ЖУРНАЛИСТ И ВЕ-ДУЩАЯ МЕРОПРИЯТИЙ. ВСЕГДА ВНУТРИ ВАЖНЫХ СОБЫТИЙ, ПРОХОДЯЩИХ В СВЕТСКОЙ МОСКВЕ. АНА-СТАСИЯ ОТВЕТИЛА НА НАШИ ВОПРОСЫ И РАС-СКАЗАЛА. КАКИЕ ТЕМЫ ОНА ПРЕДПОЧИТАЕТ ОС-ВЕЩАТЬ НА РАДИОЭФИРАХ. КАКОВА АУДИТОРИЯ ЕЕ ПРОГРАММЫ И КАК ОНА ПРОВОДИТ ОТПУСК. КРО-МЕ ТОГО, ИЗ ИНТЕРВЬЮ НАПИ ЧИТАТЕЛИ УЗНАЮТ О ПРИНЦИПАХ СТИЛЯ ТЕ-ЛЕРАДИОВЕДУЩЕЙ.

WFM.: Анастасия, у Вас своя авторская программа «РАДИО УТРО» на радиостанции MEGAPOLIS 89.5 FM. Кто приходит к Вам в гости на эфиры, и какие темы Вы больше всего любите затрагивать?

А.: Так как программа утренняя и выходит каждую субботу в 10:00 на волнах радио MEGAPOLIS 89.5 FM, ко мне на эфиры приходят интересные гости, селебрити, звёзды и актёры, которые делятся своими историями и бодрящей порцией полезной информации с радиослушателями. На радиоэфирах мы поднимаем темы из области психологии и личностного развития. Вместе со звёздными экспертами мы затрагиваем темы личного прорыва, делимся секретами бодрости и высокой энергетики, самыми действенными стратегиями из сферы самопрезентации, личного бренда, отношений и правильной постановки целей.

WFM.: Какова основная аудитория программы?

А.: Основная аудитория программы - мужчины и женщины в возрасте от 18 до 40-45 лет, образованные, с чувством юмора, развитые как интеллектуально, так и в социальном плане. Это те люди, которые не только ведут активный образ жизни, но ещё и имеют большие амбиции и цели.

WFM.: Анастасия, привлекает ли Вас работа «в кадре»? Какие видите для себя перспективы?

А.: Я безумно люблю работать как на сцене, так и в кадре - на ТВ и на радио. Есть грандиозные планы, связанные со съёмками для телевидения, в том числе планы снять своё кино. А пока я пишу сценарные наброски и много наблюдаю — это очень развивает воображение. Конечно, в сфере шоу-бизнеса перспективы вижу большие, с учётом того, что я постоянно развиваюсь и учусь, часто появляюсь в кадре, веду свою авторскую программу, меня приглашают на многие светские мероприятия, а также уже получила не одну премию за свои профессиональные заслуги, чем очень горжусь. Обожаю учиться у настоящих мастеров своего дела. Любое развитие и большие амбиции считаю главным двигателем прогресса.

WFM.: Легко ли Вам выходить из зоны комфорта?

А.: Конечно, как и многим, это мне даётся нелегко. На то она и зона комфорта - там тебе максимально привычно и удобно. Выход за рамки всегда сопряжён с какими-то трудностями и их преодолением. Но тем не менее — это необходимость в развитии, если ты вообще хочешь куда-то двигаться и чего-то достичь. Только так можно вырасти во всех отношениях. Я всегда себя стимулирую делать то, что по каким-то причинам страшно и некомфортно, ведь именно там самая сильная точка роста. Никогда не упущу возможности прокачать себя и стать хоть чуточку сильнее и счастливее.

ТВ-ЭКРАН



WFM.: У Вас есть определённый дресс-код? И какой стиль Вы предпочитаете?

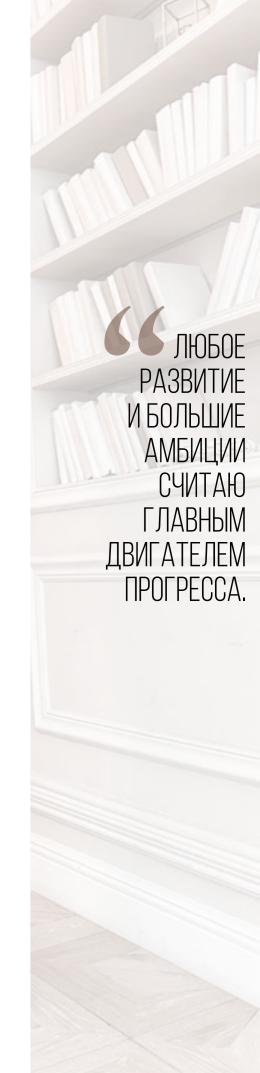
А.: Каждая сфера деятельности всегда предполагает определённый стиль одежды, да и вообще образ жизни. Для любого медийного человека важно попасть в тональность события, в том числе и своим внешним видом. Кто бы что ни говорил, а от того, как мы себя несём этому миру и как мы выглядим, зависит многое. Для каждого случая - свой стиль, но главное — это уместность и акцент на деталях. Мой любимый стиль — это тот, который больше всего подходит к определённому событию. Чаще всего это одежда, подчёркивающая талию и выделяющая из толпы. Люблю яркие цвета и женственные образы. Люди выбирают какой-то образ потому, что чувствуют в нём себя уверенно. И это правильный ход, но я всё же люблю экспериментировать.

WFM.: Как Вы проводите отпуск? Отключаетесь ли во время отпуска или всегда стараетесь быть в курсе событий?

А.: В силу своей деятельности я не могу отключиться даже во сне, потому что для меня важно оперативно записывать приходящие мне идеи. Есть определённый список задач, и даже если я нахожусь в отпуске (конечно, для меня в приоритете — это расслабление и отдых), то всегда стараюсь сделать, что запланировано, благо всегда есть интернет и телефон. С этим набором можно таких дел натворить! Тем более в отпуске чаще всего приходит вдохновение, и по возвращению хочется воплотить всё и сразу. А вообще, если говорить про сам отдых, то я предпочитаю активный, с йогой, подвижными историями, но с сочетанием моря, лежанием на пляже и spa-процедурами. Как говорится, «если отдыхать, то на всю».

WFM.: Как светский журналист и обозреватель, Вы всегда в курсе значимых мероприятий и событий, в том числе в модной индустрии. Как Вы лично к ним относитесь, интересны ли фэшн-события для Вас, и чем они могу привлекать в большей степени?

А.: В том числе как светского журналиста, меня приглашают на огромное количество различных фэшн-событий, которые происходят в Москве. Я люблю их посещать и всегда стараюсь находить время в своём плотном графике. Ведь там я встречаюсь со многими известными людьми, коллегами и партнёрами, слежу за новинками и тенденциями мира моды и шоу-бизнеса что-то нравится, что-то - нет. Замечательно, что сейчас очень много молодых интересных дизайнеров, которые творят моду ничуть не хуже именитых брендов.



PSO CONHOU CALETCE AND CONTROLL CALETCE BA

СОФИ КАЛЬЧЕВА — ПЕВИЦА. ГОТОВИТ К ВЫПУСКУ НОВЫЙ АЛЬБОМ, ХАРАКТЕРНОЙ ЧЕРТОЙ КОТОРОГО СТАНЕТ СОЧЕТАНИЕ ДИНАМИЧНОСТИ ЗВУЧАНИЯ И ЛИРИЧНОСТИ КОМПОЗИЦИЙ. СОФИ ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ. ОНА ПОДЕЛИТСЯ СВОИМ МНЕНИЕМ О МОДЕ, СЕКРЕТАМИ КРАСОТЫ И ВЗГЛЯДОМ НА ВОСПИТАНИЕ СЫНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ WORLD FASHION MAGAZINE.

WFM.: С чего Вы начинали свой путь в музыке, и каковы Ваши творческие цели?

С.: Я всегда была активным ребёнком. Музыкой занималась с личным педагогом, так как ездить в музыкальную школу из-за суровых зим и долгой дороги было тяжело. Я брала частные уроки у педагога в соседнем подъезде. Мне очень повезло, и я попала в хорошие руки - к профессионалу своего дела. Она всё доходчиво объясняла и кормила сладостями (улыбается).

Что касается музыкальной карьеры, то с самого детства я росла талантливым ребёнком. Участвовала во всех городских и школьных мероприятиях - будь то вокальные конкурсы, спортивные мероприятия или конкурсы красоты, в которых я занимала первые места. Мне даже предлагали стать профессиональной моделью, но я хотела стать певицей и выбрала музыку. С детства родители заметили мой талант к пению, танцам, жонглированию, поэтому было понятно, с какой профессией я буду жить. Я всегда знала, что моя жизнь будет связана с творчеством.

Целей очень много. У меня уже есть дуэт со Львом Лещенко. Я принимала участие в огромном концерте «Игра» Николая Баскова, у нас с ним потрясающий дуэт, любимый многими слушателями. Поэтому есть к чему ещё идти, очень бы хотелось оставить след в музыкальной индустрии.

WFM.: Вы готовите к выпуску альбом. Расскажите, какова его концепция и стилистика?

С.: В связи со сложившейся ситуацией в стране нам пришлось ненадолго отложить выход альбома. Но в скором времени вы обязательно услышите его, тем более что альбом будет немного отличаться от предыдущих. Не могу пока рассказать все секреты, но скажу одно, что новая динамичная стилистика звучания и лирические истории найдут отражение в сердце каждого слушателя.





WFM.: Как Вы считаете, что является основой взаимоотношений родителей и детей? На чём предпочитаете делать акценты в воспитании своего сына?

С.: Основой взаимоотношений является любовь. доверие, понимание. Моему сыну Богдану сейчас 14 лет. Я всегда старалась давать ему всё по максимуму, что впоследствии оказалось ошибкой. Мы, родители, всегда хотим дать всё самое лучшее: одежду, отдых, игрушки, внимание. Я очень много времени проводила с ним, мы путешествовали, покупала лучшие игрушки. А этого делать нельзя - детей нужно держать в строгости и не давать расслабляться, так как эти послабления портят ребёнка. С детства он должен понимать цену вещам. Сейчас особенно тяжело, так как у Богдана переходный возраст, влияет век высоких технологий, и дети, да и взрослые, практически перестали общаться друг с другом. Я очень надеюсь, что это когда-то закончится (улыбается), и мы будем встречаться чаще.

WFM.: Расскажите о Ваших правилах здорового образа жизни. Обязательны ли тренировки в борьбе с лишним весом или можно ограничиться сбалансированным питанием? Из чего состоит Ваш рацион, и от каких блюд или продуктов сложнее всего было отказаться?

С.: Чтобы поддерживать себя в прекрасной физической форме, я очень редко ем мясо. Не строю меню, но если описать мой примерный рацион, то утром – кофе и творог с орехами и мёдом, либо йогурт со злаками, или каша. Обедать я не люблю, но стараюсь в 5-6 часов есть лёгкий куриный супчик и овощной салат из огурцов и помидоров. И часов в 9 я могу себе позволить травяной чай, а также то, что есть на данный момент. В основном люблю овощные салаты, иногда ем курицу, либо запечённую рыбу с овощами на пару. Но, ещё раз повторюсь, что у каждого есть свои привычки. Я, например, раз в 3-4 месяца в минимальных количествах ем неполезную пищу и запиваю газировками. Но прекрасно понимаю, что если мы собираемся в компании, я могу съесть что-то вредное. В целом, я привыкла питаться максимально здоровой пищей. Моя мама повар и придерживается здорового питания, а папа – пчеловод. На протяжении всей жизни мы едим всё домашнее и натуральное - мёд вместо сахара, завариваем чай из различных трав. Эти полезные привычки сформировались у меня с

Обязательно занимаюсь спортом. Мне нравится плавание, танцы и быстрая ходьба. Я очень люблю гулять, поэтому в день прохожу минимум 8 км. Выполняю самые простые упражнения: приседания со своим весом либо набираю обычную полуторалитровую бутылку воды. В моём арсенале: «планка» и «вакуум». Эти упражнения очень эффективны и помогут держать тело в тонусе. Двигаться нужно обязательно, всё-таки «движение — это жизнь».



WFM.: С чего посоветуете начать тем, кто хочет перейти на ЗОЖ, но не привык ограничивать себя в чём-либо?

С.: К этому нужно подойти психологически. Лично я не могу так резко в чём-то себя ограничивать. Для начала я бы рекомендовала проконсультироваться с диетологом, чтобы он помог подобрать для вас оптимальную диету. Ведь организм у всех разный, и то, что будет оптимально в одном случае, будет губительно в другом. Нужно прислушиваться к своему организму, пить больше воды, есть маленькими порциями, заниматься спортом и чаще улыбаться.

WFM.: Есть ли у Вас свои ноу-хау в бьюти-сфере? Что обязательно присутствует в Вашей косметичке?

С.: Как бы странно ни звучало, но это вода. Я часто ежу в машине с кондиционером, плюс солнце, поэтому я иногда взбрызгиваю лицо водой, чтобы оно было увлажнённым не только изнутри, но и снаружи. Более того, я всегда наношу дневной крем перед тем, как выйти из дома. В моей косметичке обязательно присутствуют - тональный крем, помада с лёгким оттенком (либо увлажняющий бальзам для губ) и тушь для ресниц.

WFM.: Интересует ли Вас мода и её тренды, и что влияет на Ваш стиль?

С.: Модой я очень интересуюсь. Периодически заглядываю в модные журналы и что-то беру себе на заметку. Часто бываю на модных показах в Италии и посещаю бутики на Via Monte Napoleone в Милане. Если мне что-то очень понравится, то обязательно себе куплю.



MIMO DE

ЗВЕЗДА С ОБЛОЖКИ

WFM.: Как прошло Ваше лето? Чему уделяли основную часть времени?

А.: Моё лето прошло прекрасно. Уделяла большую часть времени поддержанию своей физической формы. В связи с пандемией делать это было сложнее, но у меня есть спасение – мой балетный зал. находящийся в комплексе в трёх минутах от моего дома. Каждый день я посвящаю 2,5 часа физическим нагрузкам. Они включают в себя гимнастику, балетный экзерсис, репетиции. Сложность периода пандемии для артиста состоит в невозможности выхода на сцену. Для балерины главное – танцевать свои спектакли или концертные программы. В моём случае – и то, и другое. Видя зрителя, отдача энергии совершенно другая. Не имея физической возможности выхода на сцену, мне приходилось тратить гораздо больше энергии для того, чтобы держаться в форме. Я не позволяла себе лениться, даже осознавая. что стимула намного меньше, нет спектаклей через неделю. Подключаю к моим нагрузкам и фитнес. Могу сказать, что мой график сильно не изменился, я очень люблю свой дом. Это дом моей мечты. Если у меня была возможность не выезжать из своего посёлка, за исключением встреч, интервью, съёмок, то я этого и не делала. Особенно в тёплое время года я люблю проводить время на веранде, в прекрасной атмосфере наблюдая и созерцая красоту вокруг. В моём доме всегда хорошо, в любую погоду. Очень люблю русскую баню. Она вместе с ледяной купелью обязательно присутствовали в моём лете. Безусловно, посвящала время близким друзьям, проводила время в романтике с любимым человеком. Уделяла внимание проектам, которые собираюсь осуществлять, дистанционному общению с режиссёрами, постановщиками. Это дало позитивный результат.



WFM.: Расскажите о Ваших творческих проектах. На что направляете свою творческую энергию?

А.: Ровно год назад я создала балетно-цирковой спектакль для всей семьи. Он называется «Балерина в Зазеркалье цирка». Премьера состоялась в Москве в концертном зале. Кроме того, мы показали его в Крокус-Сити. Более 30 раз спектакль демонстрировался в городах Подмосковья. В нём участвует шестилетняя девочка Маша, она играет роль маленькой меня. Спектакль о девочке, которая, встретив клоуна, захотела стать циркачкой. Но в итоге стала балериной. Разочаровавшись в этом мире, полном зависти и конкуренции, она захотела вернуться в цирк уже в моём лице. И клоун посвящает её в ипостась цирка, который на самом деле добрее и светлее, нежели мир театрального искусства. В спектакле участвует клоун с его женой – коломбиной Катей, девочки из хореографических коллективов, спортивных и танцевальных студий. Я решила оставить его так же на благотворительной основе, как и существовал мой фестиваль «Симфония добра». Это была концертная программа с участием творческих ребят, которых мы задействовали на местах. Я привлекала и привлекаю детей к миру искусства, музыки, танца. Перед каждым концертом всегда провожу мастер-класс для участников и приглашённых гостей. Благотворительность моих проектов заключается не в сборе и передаче средств, а в том, что мы абсолютно всех зрителей приглашаем в зал совершенно бесплатно. Распространять пригласительные билеты помогают, как правило, главы городов или департаменты культуры.

Сейчас я готовлю ещё один спектакль. Это будет очень интересная драматическая постановка с элементами разных жанров. У меня очень профессиональная команда. В основу спектакля легла моя книга. Я написала 2 книги – «История русской балерины», выпущенная издательством «АСТ» 9 лет назад, и «Плата за успех», выпущенная этим же издательством полгода назад. По мотивам этих произведений будет создан спектакль. Ещё поступило предложение – экранизировать мою книгу о жизненном творческом пути – с прохождением всех испытаний и настоящей травли. с которой я. к сожалению. столкнулась. В этом году я записала несколько песен. В моём репертуаре 17 песен, первая из которых -«Балерина» - написана И. Николаевым десять лет назад. В спектакле «Балерина в Зазеркалье цирка» она звучит в моём исполнении. Одна из моих любимых песен – «Мне нравится, что вы больны не мной» композитора М. Таривердиева. На её исполнение меня благословила Алла Борисовна Пугачёва. Отношение ко мне Аллы Борисовны вдохновляет меня, и я очень им горжусь. Десять лет назад как раз с песней «Балерина» Алла Борисовна впервые вывела меня на большую сцену на своём фестивале «Рождественские встречи» как поющую балерину. С тех пор ангелы-хранители со мной и в её лице тоже.

Для меня главное – творчество, сцена и работа с великими мэтрами. А с мэтрами мне в этой жизни повезло. Моими педагогами и наставниками были великие люди. Я – одна из немногих балерин в мире, а может и единственная, у которой было так много именитых педагогов. На моём пути с раннего детства были такие великие люди, как: Н. Дудинская, К. Сергеев, А. Макаров, И. Бельский, О. Моисеева, А. Белинский. Москва подарила встречу с В. Васильевым, который пригласил меня в Мариинский театр как прима-балерину в 1998 году. Моими педагогами были Е. Максимова, Н. Бессмертнова, Ю. Григорович, Б. Эйфман, который поставил на меня в Большом театре спектакль «Русский Гамлет», где я играла роль императрицы Екатерины Великой. Это мой самый любимый балет и любимая роль. В моём доме висит фреска с изображением меня в этой роли.

Непревзойдённая Майя Михайловна Плисецкая, мой педагог и наставник, передала мне как первой русской балерине свой балет «Кармен-сюита», который был поставлен Альберто Алонсо специально для неё на музыку Бизе-Щедрин. Они с Родионом Константиновичем Щедриным приглашали меня для участия в своих юбилейных вечерах. Этот балет для меня имеет огромное значение, потому что Майя Михайловна лично со мной его репетировала и учила меня больше не тому, как двигаться, а именно жизненным моментам. Она говорила мне: «Настенька, ты ещё не представляешь, с чем тебе придётся столкнуться в театре! Ты должна иметь силу воли, чтобы выдержать этот натиск!». Так оно и оказалось в дальнейшем, поэтому работа с такими великими мэтрами для меня очень знаковая. Как бы ни злорадствовали мои хейтеры, я вошла в историю как известная русская балерина, представлявшая свою страну на мировых площадках. Поскольку мне всегда было тесно в рамках балетного искусства, классических балетов, которые танцуют балерины, я стала первой балериной, которая создала свой сольный проект концертной программы. Это произошло в 2000 году, когда я находилась в Лондоне по контракту с Английским национальным балетом.

WFM.: Есть ли в Вашей жизни место счастливым случайностям или всего достигаете упорным трудом?

А.: Всего в жизни я достигла своим трудом. У меня не было благ, какие на сегодняшний день имеет моя дочка. Аришка родилась, когда всё было прекрасно. Я захотела стать балериной в возрасте 5 лет. Придя в Мариинский театр на балет «Щелкунчик» вместе с мамой, после спектакля я объявила о том, что стану выдающейся балериной. Вот не знаю, стала ли выдающейся, но балериной стала, и хорошей кстати (смеётся). В балетное училище я пришла в 9,5 лет. Обнаружилось, что у меня нет физических данных, которые необходимы для балета. Не было ничего, кроме готовности трудиться и достигать результатов. Сначала меня даже не приняли в училище. Когда это произошло, я шла по коридору, который казался мне длинным и бесконечным. Я искала свою маму, потерялась и горько плакала, сквозь слёзы не видя ничего вокруг. Навстречу мне шёл седовласый мужчина, и тогда сыграл роль Его Величество Случай. Я всегда говорю, что случай – это псевдоним Бога, когда он не хочет подписываться своим именем. Это был Константин Михайлович Сергеев, он взял меня за руку и спросил, почему я плачу. Я объяснила ему, как могла, что хочу стать балериной, меня не приняли, и моя жизнь закончена, и сквозь мои рыдания он услышал главную фразу, что я готова работать и трудиться, чтобы осуществить свою мечту! Он завёл меня обратно в приёмную комиссию и попросил станцевать польку. Зазвучала музыка, и я начала танцевать. Константин Михайлович попросил приёмную комиссию дать мне возможность учиться. Мои родители подписали заявление о том, что если через год не будет результата, то они забирают меня по собственному желанию. Результат не заставил себя долго ждать благодаря не только моему стремлению и занятиям в балетном училище (сейчас – Академия русского балета), которое впоследствии я закончила с красным дипломом, но и ежедневным занятиям с частным педагогом. Я обучалась в училище с 8.30 до 19.00 каждый день, а после полуторачасовой дороги домой продолжала занятия с частным педагогом на протяжении 8 лет подряд.

WFM.: Какая фраза Вас лучше всего характеризует или цитата, которую Вы часто себе повторяете?

А.: У меня есть девиз – «Я ни о чём не жалею». Как в песне Эдит Пиаф «Non, је пе regrette rien». На эту песню в моей концертной программе есть хореографические композиции. Когда я была ученицей балетного училища, то хотела быть не лучше всех, а лучше себя самой и делать больше своих возможностей.

WFM.: От чего, на Ваш взгляд, зависит выбор стиля и имиджа человека? Какие факторы для Вас основные при этом выборе?

А.: Меня часто осуждали за стиль или его отсутствие, но я считаю, что стиль человека зависит от состояния его души и никогда не считала, что одежда, которую мы на себя надеваем, важнее того, что мы носим в этой душе. Я прекрасно понимаю, что могу быть неугодной многим - надела ли короткое платье или длинное, джинсы или гламурные наряды. Но не придаю значение тому, что обо мне говорят. Мне всегда важнее характер. Характер – это то, что человек являет собой сам. Многие качества я унаследовала от своего папы – спортсмена, чемпиона Советского союза по настольному теннису, профессионального тренера сборной России - Юрия Волочкова, отметившего своё 73-летие. Это упорство, сила духа, стремление к победе и умение побеждать, противостоять сложностям, оставаться человеком в любых ситуациях.



ФОТОСЕССИЯ *0ез РАЗНОГЛАСИИ*



Татьяна Платонова (Россия, г. Москва) -

юрист в сфере трудового права, контрактов ВЭД. Правовое сопровождение бизнеса. Профессиональный диктор, чтец.

Контакты:

E-mail:

 $legal_adviser_platonova_tanya@mail.ru$

WhatsApp: 89778926395

ДОВОЛЬНО ЧАСТО ИДУТ СПОРЫ ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВАХ, А ОСОБЕННО ЧАСТО НЕДОРАЗУМЕНИЯ ВОЗНИКАЮТ В ОТНОШЕНИИ СОБСТВЕННОСТИ НА ФОТОГРАФИИ. ИТАК, ДАВАЙТЕ СЕГОДНЯ РАССМОТРИМ ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ МОДЕЛЬЮ И ФОТОГРАФОМ. В ЭТОМ ВОПРОСЕ НЕ ОБОЙТИСЬ БЕЗ ПОМОЩИ ГРАМОТНОГО ЮРИСТА. ТАТЬЯНА ПЛАТОНОВА — ЮРИСТ, СОТРУДНИЧАЮЩИЙ С WFM, РАБОТАЮЩИЙ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ FASHION-ИНДУСТРИИ И ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЙ ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ. В ЭТОЙ СТАТЬЕ ОНА РАЗЪЯСНИТ, КОМУ ПРИНАДЛЕЖАТ ПРАВА НА ФОТОГРАФИИ, СДЕЛАННЫЕ НА ФОТОСЕССИИ, КАК ИЗБЕЖАТЬ РАЗНОГЛАСИЙ И ЧЕМ РЕГЛАМЕНТИРОВАНЫ ОТНОШЕНИЯ «МОДЕЛЬ-ФОТОГРАФ» В РАМКАХ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.

WFM.: Кому принадлежат права на фотографии, сделанные на фотосессии (фотосессия платная, фотограф получает вознаграждение)?

Т.: Фотографии являются интеллектуальной собственностью. И права на них практически всегда принадлежат фотографу. «Найм» фотографа не меняет ситуации.

WFM.: Может ли модель использовать фото, если фотосессия оплачена?

Т.: Факт оплаты услуг фотографа не является основанием для перехода авторских прав от фотографа к модели (моделям). Это регламентируется положениями п. 2 ст. 1255 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ). По сути, оплачивая фотосессию, модель оплачивает саму работу фотографа, но не лицензию на фотографии. И хотя фотограф может предоставить модели неограниченную лицензию на эти фотографии, законное право собственности всё же остаётся за фотографом.

WFM.: Имеет ли право фотограф распоряжаться данными фотографиями?

Т.: Нет. Фотограф не имеет права использовать фотографии модели без согласия последней в силу того, что у модели тоже есть право на сделанные фотографии, и это обстоятельство регламентируется нормами ст. 152.1 ГК РФ «Охрана изображения гражданина». Модель может дать согласие на использование изображения третьими лицами, однако оно должно быть в письменной форме. В идеальной ситуации между фотографом и моделью должен быть заключён договор.

WFM.: Зачем нужен договор?

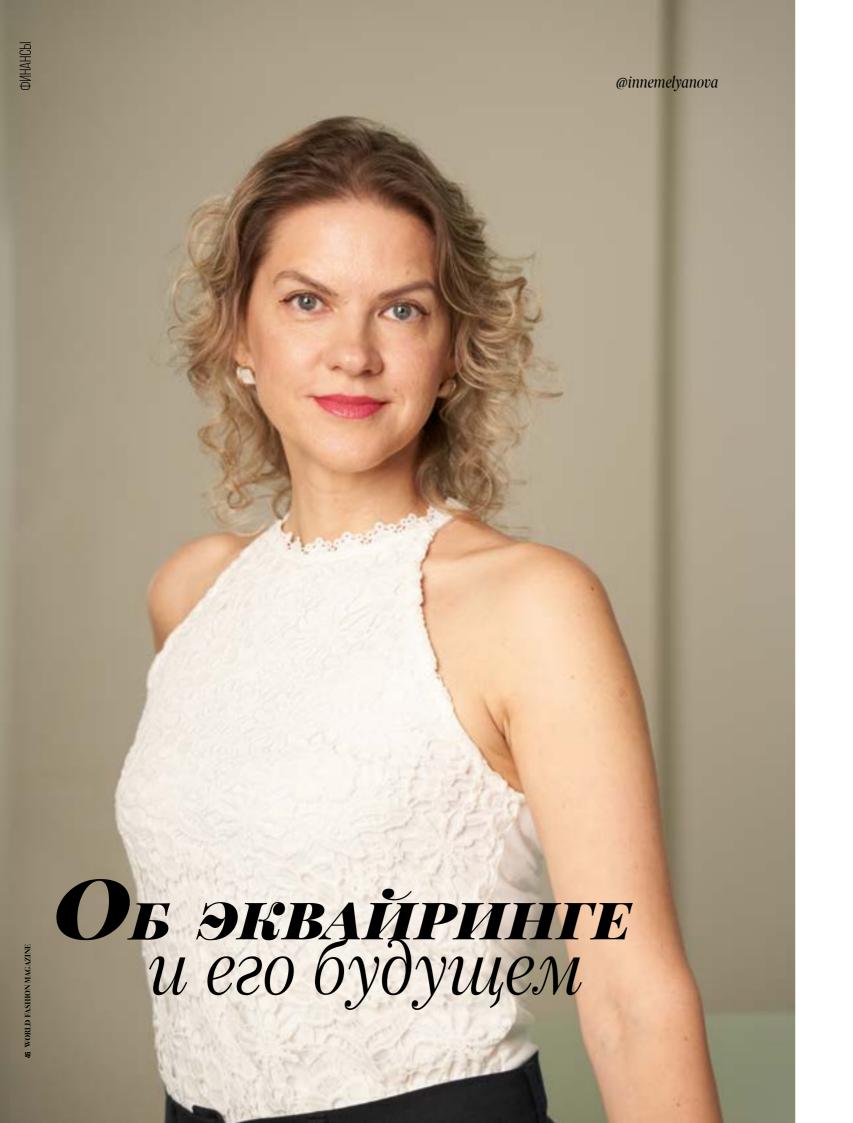
Т.: Заключать договор между заказчиком и исполнителем (в данном случае между моделью и фотографом) необходимо для того, чтобы избежать конфликтных ситуаций и разрешить спорные вопросы, в том числе связанные с авторским правом. Без какого-либо договора авторские права на что-либо принадлежат тому, кто является автором работ, а не тому, кто эти работы заказал. Договор — это то, что передаёт права на фотографию (если в нём прописаны соответствующие условия). В таком договоре должно быть чётко указано, кто кому платит и за какие услуги или продукты производится оплата. Таким образом можно избежать недоразумений. Договор необходимо заключать в письменной форме, но можно воспользоваться и электронным вариантом, подтвердив электронной подписью.

WFM.: Какие договоры нужны: договор подряда/услуг или лицензионный? Нужно ли два договора?

Т.: Достаточно договора подряда/услуг. В нём можно отдельным пунктом прописать передачу прав. Необходимо указать, будет ли право на фотографии предоставляться или передаваться. При предоставлении прав фотограф всё ещё остаётся владельцем, но модель тоже имеет право использовать фотографии.

В таком случае необходимо чётко прописать, каковы пределы использования фотографий фотографом и моделью (размещение, передача третьим лицам и т.п.). Кроме того, необходимо указать, на какие именно фотографии это распространяется (на всю фотосессию или только на некоторые фото). Нужно прописать условия фотосъёмки, чтобы в дальнейшем можно было бесспорно идентифицировать фото. В случае передачи авторских прав последние полностью переходят к модели, и фотограф уже не может эти фотографии использовать. Предупреждён — значит вооружён. Желаю вам, друзья, приятных творческих процессов!

Ваш советник по юридическим вопросам, Татьяна Платонова. *WFM*



СФЕРА ОНЛАЙН В 2020 ГОДУ МАКСИ-МАЛЬНО РАСШИРИ-ЛА ГРАНИЦЫ СВОИХ возможностей. ОНЛАЙН-ТОРГОВ-ЛЯ, БЕЗНАЛИЧНЫЙ ОБОРОТ И ДИСТАН-ЦИОННЫЕ УСЛУГИ ОКАЗАЛИ ВЛИЯНИЕ НА БАНКОВСКУЮ СФЕРУ, КОТОРАЯ постоянно со-ВЕРШЕНСТВУЕТСЯ ПРЕДОСТАВ-ЛЯЕТ КЛИЕНТАМ НОВОВВЕДЕНИЯ В НАПРАВЛЕНИИ ЭК-ВАЙРИНГА. ИННА ЕМЕЛЬЯНОВА — ДИ-РЕКТОР ДЕПАРТА-МЕНТА ЭКВАЙРИН-ГА БАНКА РУССКИЙ СТАНДАРТ. ПОД-РОБНО И ДОСТУП-НО О ТЕНДЕНЦИЯХ ЭКВАЙРИНГА РОССИИ, ПЕРСПЕК-TUBAX N NHHOBA-ЦИЯХ, ПРЕДЛА-ГАЕМЫХ БАНКОМ РУССКИЙ СТАН-ДАРТ, - В ЭКСКЛЮ-ЗИВНОМ ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ НАШЕГО ЖУР-НАЛА.

WFM.: Какие тенденции Вы могли бы выделить в российском эквайринге?

И.: Одна из главных тенденций последних лет – стабильно растущее проникновение е-сотметсе, который планомерно забирает позиции у классического торгового эквайринга. Первое полугодие 2020 не стало исключением, более тогооно показало буквально взрывной интерес к онлайну. Так, по данным статистики, за первое полугодие 2020 доля интернет-эквайринга в общем эквайринге составила 67%. Тогда как в аналогичном периоде 2019 года она была лишь 32%.

Ещё один тренд – растущая популярность оплаты с помощью QR-кода через Систему быстрых платежей (СБП). Подобный способ особенно удобен в интернете – клиенту не надо вводить данные своей карты на сайте, а считать QR-код в этом случае быстрее и безопаснее. Так чаще всего оплачивают, например, покупку одежды, заказ фаст-фуда. Также удобно платить в приложениях, когда используется сервис - мгновенный счёт. Например, при пополнении брокерских счетов клиенты могут выгодно и быстро перевести деньги в мобильных приложениях брокеров через СБП.

Так, согласно данным эквайринговой сети Банка Русский Стандарт (входит в топ-5 по величине в России), с января по август 2020 года количество и сумма покупок по QR-коду через СБП динамично росли. За август рост оборота превысил 49%, а количество операций выросло на 35% относительно предыдущего месяца.

Банк Русский Стандарт активно подключает своих клиентов, юридических лиц, к сервису оплаты по QR-коду через СБП с августа 2019 года. За это время многие известные компании удачно внедрили платёжный инструмент в работу. В августе количество подключённых клиентов выросло на 13%.

WFM.: Как Вы считаете, какие факторы в основном влияют на рост объёма безналичных платежей над наличным оборотом?

И.: Необходимость в наличных деньгах стабильно снижается с каждым годом — всё больше повседневных покупок россияне предпочитают делать с помощью банковской карты или мобильного телефона. Виды бесконтактных платежей стремительно и прочно вошли в нашу жизнь. NFC-технологии, биометрические платежи, платежи по QR-коду, всевозможные мобильные приложения и другие бесконтактные технологии заметно упростили совершение множества финансовых операций. Тренд на динамичный рост безналичных платежей в России поддерживают несколько факторов. Заметным вкладом в рост эквайринга стало обязательное подключение в 2018 году компаний из сегмента малого и среднего бизнеса. Таким компаниям Банк Русский Стандарт предлагает новый альтернативный подход к предоставлению услуг торгового эквайринга. Банк первым в России запустил возможность заказать эквайринг «под ключ» онлайн и возможность покупки терминала на сайте банка.

Кроме того, росту спроса на безналичные платежи способствуют, помимо динамичного проникновения POS-терминалов, множество инновационных сервисов в сфере эквайринга. В их числе вышеупомянутый сервис оплаты покупок по QR-коду через СБП. Например, Банк Русский Стандарт и Visa реализовали в России возможность оставлять чаевые за обслуживание в кафе и ресторанах безналичным способом. Сервис использует технологию карточных переводов и помогает совершенствовать потребительский опыт россиян в сфере общественного питания за счёт расширения применения электронных платежей.

Мы наблюдаем тренд по наращиванию оборотов онлайн-торговли и онлайноплаты на протяжении последних нескольких лет. Традиционным покупкам в магазинах россияне всё чаще предпочитают удобные онлайн-покупки. Например, на фоне событий первого полугодия 2020 общее количество онлайнопераций и обороты в интернет-эквайринговой сети Банка Русский Стандарт выросли в разы.

Первые 6 месяцев текущего года, на которые выпал режим изоляции, показали, что классические покупки в магазинах россияне с лёгкостью заменили онлайн-шопингом. Анализ операций по картам всех банков в интернет-эквайринговой сети Русского Стандарта продемонстрировал, что их количество по сравнению с тем же периодом 2019 года увеличилось в 3 раза, а общий оборот – в 2,3 раза.

WFM.: Какие нововведения (приложения, сервисы, возможности) могут затронуть эквайринг в недалёком будущем?

И.: Будущее эквайринга – за активным развитием инноваций выгодных как клиентам, так и компаниям. Ещё в прошлом году начался активный этап внедрения биометрических платежей и успешно продолжается сегодня. Снижение интенсивности посещений клиентами банковских офисов в нынешних условиях – то, что действительно может стать дополнительным естественным стимулом для развития биометрических сервисов, таких как: открытие счетов новым клиентам дистанционно, предоставление ключевых банковских услуг. Биометрия – лицо и голос клиента вместо бумажных документов. Благодаря биометрическим платежам уже сейчас можно расплачиваться на кассе, не имея с собой ни смартфона, ни банковской карты, ни любого другого платёжного инструмента, ни бумажных документов, просто посмотрев в камеру. Такие инновации в финансовом мире – это будущее, которое мы можем встретить лицом к лицу (в прямом смысле этого слова) уже сегодня. Осенью 2019 года «Ростелеком» и Банк Русский Стандарт внедрили сервис оплаты покупок в магазинах с использованием технологии распознавания лица. Первый платёж при помощи биометрических данных, полученных из Единой биометрической системы, прошёл на Форуме инновационных финансовых технологий Finopolis. В феврале 2020 года «Ростелеком» и Банк Русский Стандарт запустили сервис оплаты покупок с использованием технологии распознавания лица в CoffeeBean. Сейчас ведутся переговоры с рядом компаний из различных сфер, которые заинтересованы в технологии – например, крупные ритейлеры, сети автозаправок, фастфуд и пр. Многие клиенты по эквайрингу запрашивают информацию о внедрении биометрического способа оплаты товаров, услуг и счетов. Заинтересованы кафе, рестораны, ритейлеры и отели. Спрос легко объяснить: технология позволяет максимально быстро, просто и дёшево принимать оплату, в том числе и через Систему быстрых платежей, что даёт предприятиям возможность сэкономить на эквайринге, не увеличивая время обслуживания клиента, ведь в классическом эквайринге комиссии в 2-3 раза выше, чем в СБП. Говоря об инновациях в эквайринге, стоит упомянуть и мобильное приложение Link in app для быстрого приёма онлайн-платежей по банковским картам, которое создал Банк Русский Стандарт. Приложение Link in app позволяет компаниям дистанционно и моментально выставлять счета на оплату товаров, сервисов или услуг на электронную почту и мобильный телефон клиента. Сервисом, популярность которого заметно растёт, можно пользоваться без дополнительного оборудования (достаточно только смартфона).

Во время пандемии многие предприниматели переформатировали свой бизнес и даже открывали новые точки, а такой микробизнес нуждался в оперативном оснащении эквайрингом. Специально для них в арсенале Банка Русский Стандарт есть оборудование mCassa – это мобильная POS-система, созданная на базе Android, которая работает по принципу «Всё в одном». Система mCassa обеспечивает приём платежей, включая в себя весь необходимый функционал для проведения как наличных, так и безналичных операций. На POS-системе реализован полноценный кассовый функционал с передачей информации оператору фискальных данных (в соответствии с 54-Ф3). И в условиях пандемии такой сервис оказался популярен у своего сегмента клиентов. Таким образом, все технологии и решения, которые есть в эквайринге, находят своего клиента в зависимости от ниши и ситуации в экономике. В сегменте малого и среднего бизнеса Банк Русский Стандарт предлагает новый альтернативный подход к предоставлению услуг торгового эквайринга. Он проще, дешевле и быстрее, чем классический способ предоставления данной услуги. Банк первым в России позволил заказать эквайринг «под ключ» онлайн и купить терминал на сайте банка.

Банк Русский Стандарт реализовал возможность приёма платежей по QR-коду через СБП с помощью смартфона на базе платёжного решения SoftPOS. Новый сервис превращает обычный телефон в мобильную и компактную онлайн-кассу. Платёжное решение SoftPOS позволяет компаниям экономить на покупке и обслуживании POS-терминалов для приёма оплаты за товары и услуги по картам. Важным преимуществом платёжного решения SoftPOS является объединение с кассовым программным обеспечением компании. Теперь дополнительная экономия на приёме безналичной оплаты товаров и услуг через смартфон платёжным решением SoftPOS будет достигнута за счёт низкой комиссии в СБП. Ещё одним заметным плюсом станет скорость перечисления средств - они поступают на счёт продавца мгновенно.

WFM.: С какими трудностями Вы сталкиваетесь в своей деятельности, и каким людям Вы могли бы посоветовать выбрать банковскую сферу для работы?

И.: В банковскую сферу прямая дорога людям с аналитическим складом ума, способным смотреть на любую задачу объёмно, не ограничиваясь узкими рамками, инициативным и тем, кто не боится предлагать порой даже самые нереальные и сложные, на первый взгляд, решения. За ними будущее. Что касается трудностей, то ими порой является как раз раскрытие этих внутренних черт в сотруднике с большим потенциалом, но при этом с неуверенностью в себе. Но когда ты, наконец, добиваешься от него результата и видишь, как он на глазах вырастает в настоящего профессионала, – это и есть главная награда.

WFM.: Из чего складывается стиль банковского служащего? Что характерно для Вашего стиля в повседневной жизни?

И.: Вокруг стиля банковского служащего, на мой взгляд, слишком много мифов и стереотипов. Однако на практике банковский служащий сегодня – это современный, гибкий, демократичный, открытый ко всему новому человек. Именно эти черты и являются основной движущей силой эволюции работника финансовой сферы. Никакого консерватизма, не стоять на месте и смотреть только вперёд.

WFM.: Что в Вашей жизни занимает главную нишу вне рамок профессиональной деятельности? Расскажите о Ваших основных увлечениях.

И.: Я обожаю путешествовать, открывать для себя новые страны, поэтому сейчас жду открытия границ и конца истории с пандемией как никогда. Ещё одна моя страсть – большой теннис. При возможности стараюсь сбежать на корт и насладиться игрой. Это очень интересный вид спорта с большой историей, который заставляет работать не только мышцы, но и голову.

WFM.: Как Вы относитесь к шопингу? Влияет ли бренд на Ваши покупки?

И.: Я - не брендоман. Шопинг для меня – это поиск качественной и стильной вещи без оглядки на бренд. *WFM*



66 БУДУЩЕЕ ЭКВАЙРИНГА – ЗА АКТИВНЫМ РАЗВИТИЕМ. ИННОВАЦИЙ ВЫГОДНЫХ КАК КЛИЕНТАМ, ТАК И КОМПАНИЯМ.

ЧЕРНИСАЖ КРАСОТЫ BY NANOASIA

Этой осенью бренду эксклюзивной KOCMETИКИ NANOASIA, СОЧЕТАЮЩЕЙ В СЕБЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЛУЧШИЕ НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ, ИСПОЛНИЛОСЬ 5 ЛЕТ. ПО СЛУЧАЮ ДНЯ РОЖДЕНИЯ КОМПАНИИ ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА И ГЛАВНЫЙ РАЗРАБОТЧИК ПРОДУКЦИИ - КИРА СОРОКИНА - УСТРОИЛА «ВЕРНИСАЖ КРАСОТЫ» И ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ОБЕД. ПОЗДРАВИТЬ КИРУ И ЕЁ КОМПАНИЮ ПРИШЛИ ЗВЁЗДЫ: КСЕНИЯ СОБЧАК, ЛЕРА КУДРЯВЦЕВА, ИРИНА БЕЗРУКОВА, ОЛЬГА КАБО, СОГДИАНА, ЛАРИСА ВЕРБИЦКАЯ, ЭВЕЛИНА БЛЁДАНС, МИТЯ ФОМИН, ИДА ДОСТМАН, ПОЛИНА ДИБРОВА, ДАРЬЯ ПОВЕРЕННОВА, АНАСТАСИЯ СПИРИДОНОВА, КАТЯ ЛЕЛЬ, АНАСТАСИЯ ГРЕБЁНКИНА, АННА БАНЩИКОВА И ДРУГИЕ.





Гости получили возможность пообщаться в неформальной обстановке, поделиться своими секретами красоты, «примерить» на себя модные тренды и просто отдохнуть в уютных интерьерах. В рамках мероприятия Nanoasia представила три новинки, две из которых разработаны в коллаборации с музами бренда – Лерой Кудрявцевой и Эвелиной Блёданс.

Новинка, музой которой стала Эвелина Блёданс, – нектар для кожи лица Eva Jewelry Mist. Это полностью натуральный нектар (вуаль) для кожи лица. Он является лучшей альтернативой термальной воде. Мист содержит натуральные масла, нектары и экстракты растений. Великолепно увлажняет, смягчает и тонизирует кожу, обеспечивает превосходное антиоксидантное и антибактериальное действие, успокаивает и повышает иммунитет кожи. Это верный и незаменимый помощник, который должен быть под рукой у каждой девушки!



ЭВЕЛИНА БЛЁДАНС:

«Я знаю Кирочку практически с основания её бренда и была одной из первых, кто попробовал на себе силу средств Nanoasia. Я пробовала многие средства Nanoasia, и мне понравились все, некоторые для моей кожи подошли идеально. Новый продукт – нектар для кожи лица – можно назвать просто бомбическим. Это в некотором роде аналог термальной воды, но намного круче. За счёт содержащихся в составе нектара масел и экстрактов растений он обладает великолепным увлажняющим действием, смягчает и тонизирует кожу, обеспечивает превосходное антиоксидантное и антибактериальное действие».





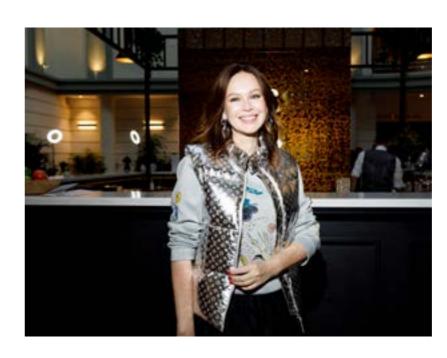
Второй новинкой, вдохновителем которой стала Лера Кудрявцева, является революционная лифтинговая маска для работы с сосудами кожи лица с мощным антиоксидантным и антисептическим действием - Nanolifting system for youth skin! Эта маска содержит два удивительных «нобелевских» компонента: экстракт корня астрагала, который увеличивает жизнь клетки и замедляет процесс её старения, и трегалозу, запускающую процесс аутофагии и дарящую молодость коже. Помимо этих шикарных компонентов, в состав маски входят 9 пептидов и 12 экстрактов растений, которые: замедляют процессы старения клеток; обеспечивают идеальное увлажнение; запускают работу внеклеточного матрикса; восстанавливают иммунитет кожи; нормализуют тонус сосудистой стенки (купероз); обеспечивают отличное антибактериальное действие (акне).



ЛЕРА КУДРЯВЦЕВА:

«Кирочка – волшебница! Новая революционная лифтинговая маска, которую она создала, –Nanolifting system for youth skin – обеспечивает потрясающий эффект. У неё очень мощный состав: экстракты астрагала, трегалоза, 9 пептидов и 12 экстрактов растений. Маска замедляет процессы старения и обеспечивает идеальное увлажнение. После её применения кожа становится, как у ребёнка, - очень нежной и сияющей».





Новинка N°3 - эликсир Nanocell Youth Elixir. Просто пейте его и будете молодыми и здоровыми! А всё благодаря уникальному составу и проведённым клиническим исследованиям, доказавшим высокую эффективность данного напитка. Эликсир содержит экстракт меристемальных стволовых клеток 100-летнего дикого женьшеня, а также таурин, яблочный сок, гранатовый сок, сок черноплодной рябины и другие полезные компоненты. Этот напиток молодости является сильнейшим иммуномодулятором и адаптогеном, обладает противораковой активностью, защищает и восстанавливает клетки печени, регулирует уровень холестерина и глюкозы в крови, укрепляет стенки сосудов.



Миссией бренда является стремление подарить каждой женщине возможность как можно дольше сохранять её естественную красоту. Главный секрет косметических средств NANOASIA – в нанодроблении частиц, размер которых всего 4 нанометра (меньше диаметра поры самой сухой кожи). Такой размер – гарант того, что активные компоненты проникнут в глубокие слои кожи безинъекционным способом.





Натуральная КОЖА-ТРЕНД вне времени

Несомненно, кожа сейчас находится на пике популярности! Это вполне объяснимо, ведь кожа — практичный материал, который впитывает тепло вашего тела и согревает, и при этом выглядит максимально эффектно.

Но популярность кожи имеет и обратную сторону. Магазины сегодня переполнены так называемой экокожей. Забавно, что цены на неё порой неоправданно высоки. Думаю, не стоит объяснять, почему кожзам никогда не заменит натуральную кожу!

Да, искусственная кожа сейчас стала выглядеть намного лучше, чем раньше. И всё же главное отличие от натурального материала — в ощущениях при носке. В экокоже вы неминуемо будете потеть. Кроме того, она имеет неприятное свойство ещё больше охлаждать в холод и создавать «парниковый эффект» в жару в отличие от кожи натуральной, которая держит тепло на протяжении долгого времени.

Стоит отметить одну важную деталь — если поцарапать натуральную кожу, то дефект легко можно замаскировать, а экокоже даже небольшая царапина нанесёт существенный урон. Изделия из натуральной кожи, даже если вытягиваются на локтях или коленях, то легко принимают изначальную форму, если дать им хорошенько «отдохнуть», чего не скажешь об искусственном материале.

Экокожа — материал некачественный. Прослужив пару сезонов, она испортится, порвётся, и вам придётся выбросить вещь, засорив тем самым окружающую среду. Натуральная кожа обладает большим запасом прочности и способна прослужить вам не одно десятилетие. «Стареет» кожа красиво: небольшие заломы и царапины, неизбежные при длительной эксплуатации, совершенно не портят её внешний вид.

Кроме того, производство полиуретана, из которого изготавливается экокожа, наносит вред природе — заводы выбрасывают в атмосферу множество химических реагентов. Соответственно, что бы ни говорили современные защитники окружающей среды, а натуральная кожа более экологична.

И ещё один факт, полагаю, многим известный. Из-за химического состава экокожа может издавать далеко не самый приятный запах, который не выветривается неделями и месяцами. Натуральная же кожа обладает приятным, ненавязчивым ароматом.

Проверено: каждый, кто хоть раз попробовал изделия из натуральной кожи, больше не захочет вернуться к сомнительным заменителям. Лучше приобрести одну достойную вещь, которую можно будет даже передать по наследству, чем набить шкаф вещами-однодневками...

Julia Dilua

www.juliadilua.ru +7 (495) 229-83-30 Бутик Кутузовский проспект 2/1, стр 1 Radisson Collection Hotel, Moscow, (Гостиница Украина)

ЭЛЕГАНТНОСТЬ И ГРАЦИЯ

ЕЛИЗАВЕТА ОБОЛОНСКАЯ — ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА КОНКУРСА КРАСОТЫ, СОСТОЯВШЕГОСЯ В PAMKAX ПРЕМИИ WFM AWARDS 2020, И ОБЛАДАТЕЛЬНИЦА ТИТУЛА MISS WORLD FASHION MAGAZINE — 2020. МЫ УЗНАЛИ, ЧТО ЕЁ ПРИЗВАНИЕ — ПСИХОЛОГИЯ. КАКИЕ ЕЁ СФЕРЫ НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫ, В ЧЁМ ВИДИТ СВОИ ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЛИЗАВЕТА, А ТАКЖЕ О ПОДГОТОВКЕ К САМОМУ ЯРКОМУ КОНКУРСУ ЛЕТА И ЕГО ЗАПОМИНАЮЩИХСЯ МОМЕНТАХ — В НАШЕМ СПЕЦИАЛЬНОМ ИНТЕРВЬЮ.

WFM.: Расскажите о подготовке к конкурсу красоты, который состоялся 30 августа в рамках премии WFM AWARDS - 2020? Вы принимали ранее участие в конкурсах красоты?

Е.: Подготовка была не менее интересна, чем сам конкурс. С нами работали профессионалы: режиссёры, хореографы-постановщики, стилисты, имиджмейкеры. Команда профессиональных людей, которая и создала это пространство красоты и грации. Такая атмосфера не может не нравиться. У меня был опыт участия в подобных мероприятиях, и я считаю, что конкурсы красоты для девушек — это некий трамплин. Если она хочет чего-то достичь и реализовать свои таланты, то конкурс даёт такую возможность.

WFM.: Как Вы считаете, что помогло Вам завоевать титул Miss World Fashion Magazine - 2020?

Е.: Я уверена, что победа — это не самоцель, а скорее следствие твоей зрелости и внутреннего состояния. Причина всегда заложена внутри, чувствует ли женщина свой потенциал. Убеждена, что именно эти качества двигали и мной. Красота - понятие субъективное, а вот целостный образ, где гармонируют форма и содержание, — на мой взгляд, формирует что-то очень возвышенное и эстетичное (улыбается).

WFM.: Какие моменты конкурса были для Вас самыми яркими и запоминающимися?

Е.: Момент награждения, безусловно, был самым ярким (улыбается), но в целом все дни подготовки и сам конкурс оставили очень тёплые воспоминания.

WFM.: Вы увлекаетесь психологией. Какие её сферы Вы изучаете более глубинно? Как Вы пришли к этому увлечению?

Е.: Я бы назвала это призванием. Пришла к этому довольно давно путём работы над собой и личностной трансформации. Изучала различные направления, но выделила для себя несколько наиболее эффективных — это гештальт-терапия (работа с чувствами и эмоциями), транзактный анализ и коучинг (личностный или групповой).

WFM.: В чём Вы видите свои дальнейшие перспективы?

Е.: Мы готовим для широкого зрителя очень интересный проект, который будет на стыке областей психологии, искусства и фэшн-индустрии. Проект трансформационный - о личностном росте женщины. Будут подниматься вопросы самооценки, эмоциональной зрелости, самореализации, осознанности, женственности и прочие. После обучения участницы смогут попробовать себя в мире фэшн-индустрии.

WFM.: Как, с точки зрения психологии, можно объяснить стремление человека быть модным, следовать трендам?

Е.: На мой взгляд, мода является формой массового поведения. Она обладает психологическим воздействием на личность и вполне может быть способом психологической разрядки, путём ухода от реальности в область фантазии. Поэтому слепое следование трендам и модным стандартам лишает человека возможности чувствовать своё нутро и рисовать свой индивидуальный стиль.

WFM.: Что может рассказать о человеке его стиль? И что характерно для Вашего стиля?

Е.: В широком смысле слова - мода выступает как регулятор сознания и поведения, а также как показатель социального положения. При осознанном подходе мода способна выступать как ценностно-формирующий фактор современной культуры и пропагандировать, например, индивидуальность человека. Я бы сказала, что придерживаюсь элегантной классики. Очень люблю подчёркивающие фигуру брючные костюмы и стильные пиджаки. Это гармонирует с моим внутренним миром и профессией.

ТВОРЕЦ Семьи и КРАСОТЫ

ДИАНА САХАРОВА — ПСИХОЛОГ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ, СТИЛИСТ-ПАРИКМАХЕР, МУЗЫ-КАНТ. ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА КОНКУРСА КРАСОТЫ «MRS. TOP INTERNATIONAL RUSSIA — 2019». О СВОЁМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПУТИ В СЕМЕЙНЫЕ ПСИХОЛОГИ, ПРИОРИТЕТАХ В СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЯХ И ТРЕНДАХ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ — В ИНТЕРВЬЮ ДИАНЫ.

WFM.: Расскажите о Вашей профессиональной деятельности. Можете ли про себя утвердительно сказать, что Вы нашли себя?

Д.: Своё первое высшее образование я получила в БГПУ им. М. Танка по специальности - психолог семейных отношений, сексолог. По окончанию учёбы я поняла, что не совсем готова погрузиться в глубины психологии и решила попробовать себя в творческой профессии, закончив курсы стилиста-парикмахера. Создав семью и родив прекрасную дочь Каролину, я всё же поняла, что психология мне ближе. Появилось желание помогать супружеским парам решать их семейные и личностные проблемы и не допустить распада семьи. Поэтому я вернулась в частную практику.

WFM.: Как стилист-парикмахер, какие тренды по уходу за волосами Вы можете выделить на сегодняшний день?

Д.: Как стилист-парикмахер, для себя и своих клиентов я рекомендую использовать средства исходя из «вашего» типа волос и времени года. Советую использовать по мере необходимости ШГО (шампунь глубокой очистки), термозащиту, маски, уходы, которые соответствуют вашему типу волос. Мои фавориты по уходу за волосами – «Kerastase». Целый ряд процедур косметики «Kerastase» направлен на лечение волос, их питание и восстановление. Не могу не отметить божественный аромат всех средств этой марки.

WFM.: Как Вы считаете, каковы главные основы семьи и приоритеты в семейных отношениях?

Д.: Семья — это долгосрочные, планомерно развивающиеся отношения, которые имеют под собой определённый фундамент, укреплением которого стоит заниматься ежедневно. Для себя я могу выделить главный аспект в семейной жизни — это, безусловно, любовь. Любовь, в

свою очередь, включает в себя уважительные отношения между членами семьи. Важно соблюдать личное пространство каждого. В семье необходимо доверие - без него невозможно сохранить брак.

WFM.: Какая музыка Вас вдохновляет? Как она может изменить Ваше настроение?

Д.: Я - меломан. Музыка, которую я слушаю, зависит от цвета моего настроения и душевного состояния. Ещё с самого детства музыкальная школа привила во мне любовь к классической музыке.

WFM.: Любите ли проявлять себя как участница модных конкурсов и конкурсов красоты? Какие таланты и качества, по Вашему мнению, особенно ценны на таких мероприятиях?

Д.: Да, люблю. Это своего рода хобби для меня. В 2019 году я победила в конкурсе красоты «Mrs. Тор International Russia». Кроме этого, я участвую в фэшн-показах в качестве модели. На мой взгляд, наиболее важными качествами выступают: целеустремлённость, ответственность, терпение и сила воли.

WFM.: В каком стиле одежды Вы органично чувствуете себя? И каковы его главные атрибуты?

Д.: Я предпочитаю удобную и уместную в соответствии с событиями моей жизни одежду, которую я ежедневно выбираю в зависимости от моего настроения и планов. Очень люблю головные уборы.

WFM.: Как Вы относитесь к творческим экспериментам? В какой области могли бы поэкспериментировать?

Д.: Я - творец, и своим главным достижением считаю успехи моей пятилетней доченьки Каролины. Моя мечта детства - сыграть главную роль в кинофильме или на театральной сцене. **WFM**



D FASHION MAGAZINE

MISS «ROYAL TRAVEL»







ХОТИМ ПРЕДСТАВИТЬ ПОБЕДИТЕЛЬНИЦУ КОНКУРСА КРАСОТЫ «MISS «ROYAL TRAVEL» - СУММАНОВСКУЮ ВЕРОНИКУ ГЕННАЛЬЕВНУ.

«ROYAL TRAVEL» - КОМПАНИЯ, ЗАНИМАЮЩАЯСЯ ОКАЗАНИЕМ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ПРЕДЛАГАЮЩАЯ ШИРОКИЙ ВЫБОР ПУТЕШЕСТВИЙ В ЛЮБУЮ ТОЧКУ МИРА. ОНА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ УСЛОВИЯ НА ПРОЖИВАНИЕ В ОТЕЛЯХ ПРЕМИУМ-КЛАССА. «ROYAL TRAVEL» ЗАНИМАЕТСЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ И ПРОВЕДЕНИЕМ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ВСЕГДА ОРГАНИЗУЕТ ВАШ ОТДЫХ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ.

«ROYAL TRAVEL» - ВЫБИРАЙТЕ ЛУЧІПЕЕ!

Вероника родилась в городе Омске, который, как известно, полон легенд. Там хранится золотой запас Российской империи, и многие считают, что это драгоценности, но Вероника уверена, что это люди – люди, которым она помогает, люди, которые помогают становиться лучше ей, помня о том, что главные вещи - это совсем не вещи. Со школьных лет Вероника была коммуникабельной и любознательной девочкой, с удовольствием ходила на уроки географии, интересовалась культурами разных городов и стран. Именно тогда у неё появилась мечта – облететь весь мир! И узнать больше о каждом народе и национальностях, населяющих нашу огромную планету.

На сегодняшний день Вероника успела насладиться прогулкой по готическому кварталу в солнечной Барселоне, лучами солнца в Турции, более подробно изучить культуру Италии.

И что самое главное - она не собирается останавливаться на этом. Вероника считает, что чем больше человек путешествует по миру, тем интереснее он становится для окружающих.

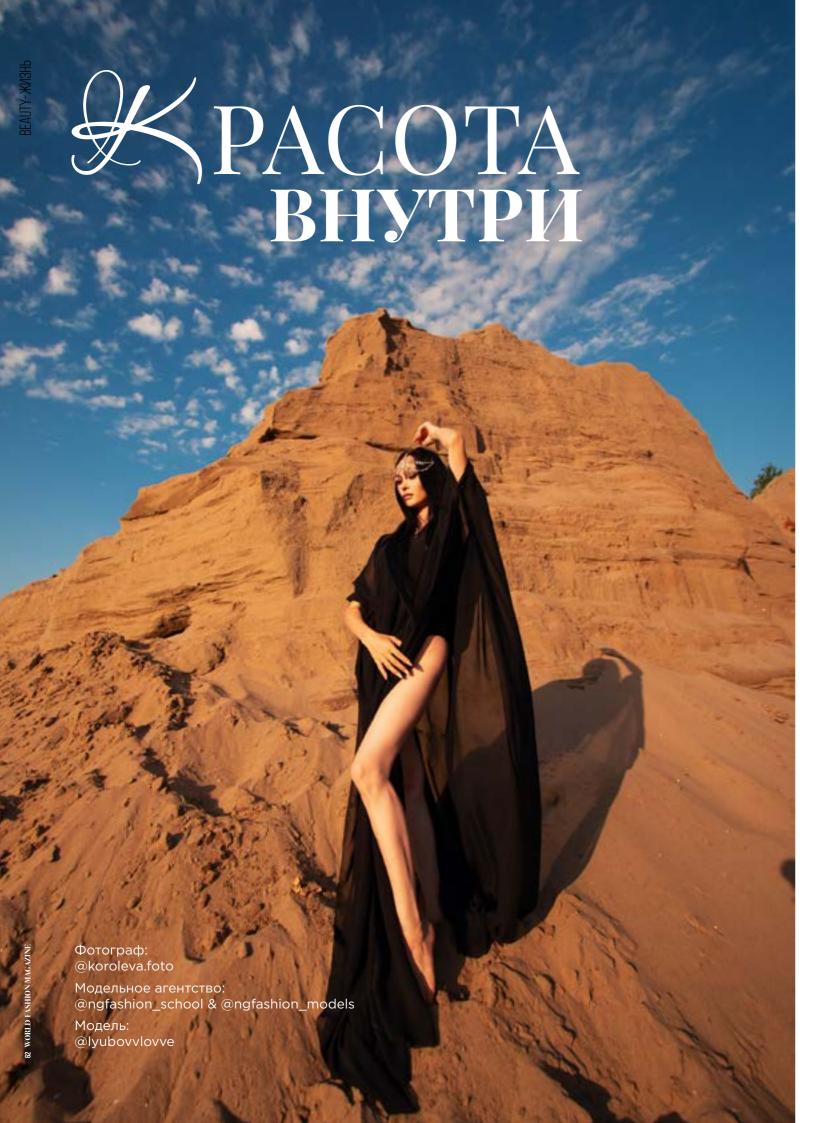
Отталкиваясь ото всех своих желаний, Вероника получила образование по специальности «Туризм и гостиничный сервис». Она с лёгкостью погружается в новые сферы, мотивирована и настойчива в достижении требуемых результатов, а также находит общий язык с людьми. Саморазвитие занимает одно из главных положений в жизни Вероники.

На данном этапе она живёт в столице России и является директором отдела продаж туристической компании «Royal Travel». Дополнительно развивается в сфере красоты и модельном бизнесе. Гордится тем, что стала победительницей многих конкурсов красоты, в том числе международных, получив достойные титулы:

- MISS ROYAL TRAVEL 2020;
- MISS BIKINI YACHT CLUB OMSK 2019;
- QUEEN PEACEMAKER BEAUTY STAR RUSSIA 2019;
- 1 VICE QUEEN PEACEMAKER WORLD 2019;
- 1 VICE MISS TVORI DOBRO MOSCOW 2019;
- QUEEN BIKINI INTERNATIONAL BLACK STAR 2019.

«И это только начало», - утверждает Вероника.

Хобби Вероники – благотворительность. Ей приносит удовольствие помогать людям и дарить лучи добра окружающим. *WFM*



ЛЮБОВЬ КУЗЬМЕНКО — МОДЕЛЬ, ЗНАКОМАЯ НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ ПО МАЙСКОМУ ВЫПУСКУ. ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦА МОDEL AGENCY «NGFASHION» В МОДЕЛИНГЕ ОКОЛО ПОЛУГО-ДА И СВЯЗЫВАЕТ С ЭТОЙ СФЕРОЙ БОЛЬШИЕ ПЛАНЫ. ОНА РАЗ-ДЕЛЯЕТ МНЕНИЕ, ЧТО ДУША НАМНОГО ЦЕННЕЕ ВНЕШНЕЙ КРА-СОТЫ. О СЕБЕ, СВОИХ ПРИОРИТЕТАХ И ВОСПИТАНИИ ЧУВСТВА ВКУСА ЛЮБОВЬ РАССКАЗАЛА НАМ В ИНТЕРВЬЮ.

WFM.: Давно обучаетесь в модельной школе? Что удалось в себе поменять, усовершенствовать? Чему бы ещё хотелось научиться?

Л.: В модельной школе я обучаюсь примерно полгода (с учётом карантина). За это время мне удалось стать более уверенной в себе и раскрепоститься. Получила все модельные навыки. Я всегда хотела заниматься любимым делом и поэтому пошла в модельную школу – Model agency «NGFashion». В области моделинга на будущее у меня большие планы. Есть

множество творческих задумок, которые я собираюсь воплотить. Благодаря Model agency «NGFashion» я получила немалое количество новых возможностей. Агентство стало моим проводником в мир моды и моделинга. За что я очень ему благодарна.

WFM.: Какое самое интересное событие произошло с Вами за время работы моделью?

Л.: Один раз на очередной съёмке произошёл казус. А именно - когда меня снимали для публикации в журнале, собачка мешала проводить съёмку и постоянно ложилась рядом, тем самым срывала фотопроцесс.

WFM.: Город Краснодар — Ваш родной город? Чем он Вас привлекает и какие ещё города привлекают?

Л.: В Краснодаре я недавно. Он привлекает возможностью развития, так как я из очень маленького города. Хотела бы переехать в Москву, но это не так скоро. Почему в Москву? Там ещё больше возможностей, больше пространства.

WFM.: Есть ли у Вас свои секреты поднятия тонуса и настроения?

Л.: Настроение и тонус поднимаю себе, слушая любимую музыку и общаясь с очень умными людьми. Мне посчастливилось познакомиться и подружиться с моими сегодняшними наставниками, в хорошем смысле этого слова (ребятами из киноиндустрии).

WFM.: Как Вы считаете, чувство вкуса можно воспитать в себе? И что для этого нужно?

Л.: Чувство вкуса можно воспитать в себе благодаря модным журналам, просмотру шоу-программ, посещению модных показов и мн. др.

WFM.: Что для Вас значит выглядеть стильно?

Л.: Для меня выглядеть стильно — это не только красивые вещи, но и умение ухаживать за ними. Вещи, за которыми не следят, сразу выдают своего неопрятного владельца. А со стороны это выглядит совсем не привлекательно. Обращаю внимание

на модели, которые идут именно мне. Старайтесь выбирать классику, которая подойдёт на все времена! Несмотря на то, что я выгляжу в свои 37 на 15-20 лет моложе, я считаю, что важна внутренняя красота. Цитируя Ошо, вспоминается фраза: «Внешность — на время, душа — навсегда».

WFM.: Вы получили номинацию «Лучший блогер» по версии премии WFM Awards 2020. Расскажите о Вашем канале и как Вы пришли к блогерству?

К.: Ещё обучаясь на первом курсе института, я пошла работать. Моя мама всегда много работала и приучила меня ни на кого в жизни не рассчитывать. Работала официантом и, получив образование психолога, не смогла работать по специальности, так как ресторанная жизнь в то время затянула слишком сильно. Впоследствии открыла не одно заведение в Москве с нуля. Руководила крупными объектами питания в столице и регионах. Родила ребёнка и не заметила, как наступил возраст 40 лет. Именно после 40 лет, оглянувшись назад, поняла, что всю жизнь работала и, кроме спорта, не имела других хобби. Несмотря на высокую должность и большой багаж знаний и опыта, всегда была весёлой авантюристкой и душой компании. Будучи психологом, в 40 лет сама начала ходить к психологу, где перевернула своё сознание. Появилось хобби - снимать смешные ролики, которое я превратила в то, что сейчас стала известным юмористом, блогером, сценаристом и настоящим женским мотиватором. При этом сейчас я являюсь психологом.

WFM.: Как Вы считаете, какие блоги наиболее интересны аудитории сейчас?

К.: На данный момент популярны блоги о развитии, саморазвитии и, конечно, всем и всегда интересна психология. Юмор – это, безусловно, хит всех времён. Всегда будет в моде! Я бы сказала это классика.

WFM.: Общаетесь ли Вы со своими подписчиками? И блогами какой тематики интересуетесь сами?

К.: Да, конечно, общаюсь. Уделяю этому достаточно много времени. Пока при данном количестве, к счастью, я могу это позволить. Меня интересуют: психология, юмор и современное развитие. То, что сейчас в моде и на хайпе, - ничего серьёзного (смеётся).

WFM.: Есть ли такие качества, которые Вам в себе не нравятся?

К.: Я реально думала об этом и просто не могу сказать, что мне в себе не нравится. Мне нравится в себе всё! Я не говорю о том, что нет недостатков. Есть над чем работать, иначе было бы не интересно!

WFM.: «Кто не рискует, тот не пьёт шампанского». Как относитесь к этому утверждению, согласны ли и можете ли назвать себя рисковым не поветом?

К.: Да, конечно. Я делаю это ежедневно. Считаю, что кто не рискует - тот никогда не добъётся ничего.



ИЗ ТУПИКА ВСЕГЛА выход

WFM.: Расскажите, на каком жизненном этапе Вы ощутили в себе желание помогать людям и решили стать психологом?

Е.: У меня всегда был к

этому интерес и любопытство. Хотелось видеть и понимать себя и других людей значительно больше, чем я могла себе позволить тогда. В 10 классе я решила поступать на психолога. Но родители за меня переживали. Это было начало 2000-х, и в то время v психологов была низкая заработная плата. Существовало мнение, что те, кто занимается психологией, сам «едет» головой. На семейном совете было сказано, что необходимо поступать на инженера, как это было запланировано ранее. Далее я закончила школу, получила первое высшее образование, стала инженером. Но в психологию меня тянуло как в процессе учёбы, так и после её окончания. Я читала книги по психологии, работала сама над собой. Потом пришла к психологу как клиент, так как без специалиста разобраться в себе не так уж и легко. Далее я поступила в Московский институт психоанализа. Могу сказать, что чем больше ты узнаёшь нового в этой области, тем ярче и интереснее становится жизнь, лучше понимаешь людей, смотришь на всё абсолютно другими глазами.

СФЕРА ПСИХОЛОГИИ АКТУАЛЬНА КАК НИКОГДА. ЕЁ ТЕОРИИ И МЕТОДЫ ШИРОКО ИЗУЧАЮТСЯ И ПРИМЕНЯ-ЮТСЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПО-ВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ. КАК СТАНОВЯТСЯ ПСИХОЛОГА-МИ И ЧТО ДВИЖЕТ ЧЕЛОВЕКОМ ПРИ ПРИНЯТИИ ТАКОГО РЕШЕНИЯ? ЕВГЕНИЯ МАРКОВА — ОБЛАДАТЕЛЬНИЦА НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ ПСИХОЛОГ» ПРЕМИИ «WORLD FASHION MAGAZINE AWARDS - 2020». ЕЁ ПУТЬ ИЗ ИН-ЖЕНЕРА В ПСИХОЛОГИ ПОКАЗАТЕЛЕН ДЛЯ ТЕХ. КТО ТЯГОТЕЕТ К ЭТОЙ ПРОФЕССИИ, НО ИМЕЕТ ОПРЕДЕЛЁН-НЫЕ СОМНЕНИЯ В ОКОНЧАТЕЛЬНОМ ВЫБОРЕ. МЫ ПОГО-ВОРИЛИ С ЕВГЕНИЕЙ О ТОМ. КАК БОРОТЬСЯ С АПАТИЕЙ. ЧТО МЕШАЕТ ЧЕЛОВЕКУ НАЙТИ СВОЁ МЕСТО В ЖИЗНИ И О ВЛИЯНИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБШЕСТВО.

@jane_sergeevnam



WFM.: С какими проблемами к Вам чаще всего обращаются?

Е.: Я - не психолог-универсал, а работаю принципиально в основном только с мужчинами. Да, исключения бывают, но это только исключения. Методы, которые я выбрала в своей работе, не случайны, они полностью дополняют друг друга. Я специализируюсь на отношениях и сексологии. Встречаются люди, которые «загнаны» современной жизнью, и как следствие - депрессии, постоянные тревоги, плохой сон, конфликты в личной и сексуальной жизни, с окружающими и коллегами. Когда работаешь с человеком, практически невозможно закрыть один вопрос и остановиться на этом, ведь одно вытекает из другого, и надо раскручивать целый клубок. Если взять даже незакрытую детскую любовь, то, как правило, мужчины этому сильно подвержены, и, как ни странно это может показаться, с такой проблемой приходят очень часто.

WFM.: А Вы когда-либо ощущали апатию, упадок и как с этим боретесь?

Е.: Когда я чувствую усталость, то закрываюсь дома, зажигаю свечи, выключаю свет, залезаю на диван, кутаюсь в плед и смотрю любимые сериалы (улыбается). Но что касается апатии и упадка сил, они не появляются без причины. Если они сопровождаются необъяснимым чувством вины, наблюдается потеря интереса к своему окружению, занятиям, и вы не в состоянии ходить на работу, то целесообразно обратиться за профессиональной помощью, не ожидая, что всё пройдёт само собой. Хочу обратить ваше внимание, что с точки зрения позитивной психотерапии, депрессия (как и бессонница, лишний вес, беспричинная тревога), — это симптом, а каждый симптом имеет свою функцию и смысл. Это способ нашего тела реагировать на проблему, которая может совершенно нами не осознаваться. Депрессия лишь отражает конфликт, в котором находится человек, это не причина, а следствие. Причина может заключаться в том, что появились неосознаваемые под действием психологических защит проблемы на работе, конфликт в отношениях или в семье и так далее, а симптом проявляется как способ переработать возникшую проблему.

WFM.: Какие главные увлечения есть в Вашей жизни? Как Вы относитесь к социальным сетям?

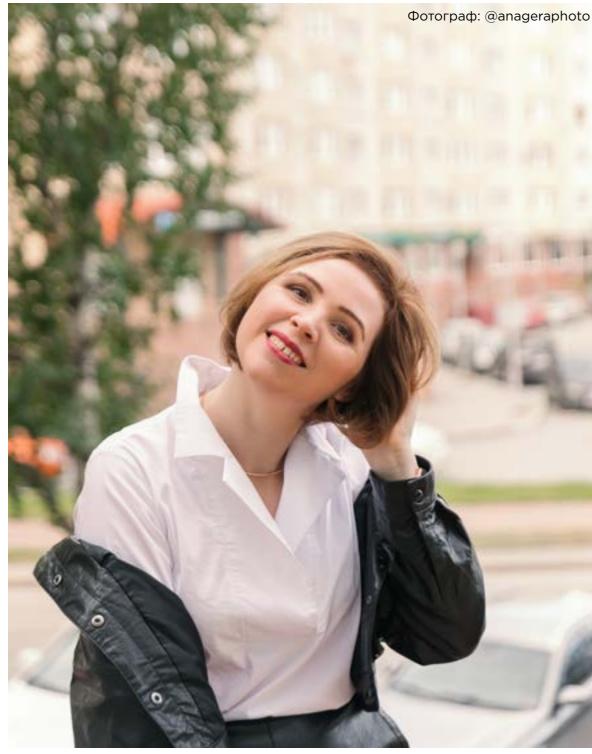
Е.: Мои увлечения появляются в моей жизни, когда есть свободное время (улыбается). В эти моменты я могу себе позволить что-нибудь приготовить, сходить погулять, встретиться с подругами. Что касается социальных сетей, без них уже практически невозможно, но и они могут сыграть «злую шутку». Как правило, в социальных сетях происходит демонстрация жизни, успеха, счастья, если это плохие эмоции, - та же демонстрация. Люди смотрят друг на друга и по цепной реакции начинают делать тоже самое. В наше время эту болезнь можно назвать – перекос в двух плоскостях. Сначала это безусловное превалирование разума на фоне обесценивания эмоций. Люди не желают ощущать, они желают быть разумными и поступать рационально. Иные нуждаются в ощущении только определённых эмоций, а другие эмоции переживать отказываются. Следующий перекос — это превалирование «казаться» над «быть». Ведь сейчас демонстрация чего-либо это очень легко, и в итоге все с улыбками и счастьем, но с ощущением того, что все вокруг невероятно счастливы, и только я один отста-

WFM.: Как Вы считаете, почему человек не может найти себя? Что ему может мешать в этом поиске?

Е.: Я верю, что каждый из нас обладает огромным потенциалом и может самостоятельно справляться даже с самыми сложными ситуациями. Вопрос в том, хочет ли человек изменить свою жизнь и умеет ли пользоваться своими ресурсами. Признаться в том, что тебе необходима чья-то помощь, действительно сложно, но тот, кто способен сделать этот шаг, найдёт в себе ресурс для разрешения своих проблем. Ведь способность обращаться за помощью признак не слабости, а зрелости. Психологически грамотный человек может обладать хорошими возможностями по предотвращению любых проблем, имея в своём арсенале понимание и кое-какие инструменты. Главное – пользоваться этим. И не запускать ситуацию. В психологии мы практически всегда имеем дело с запущенностью: кто-то когда-то не уделил внимание чему-то, хотя стоило бы. Грань есть, но она у каждого своя. Мы же разные по силам и возможностям. Через лес всегда трудно найти свой путь, главное - идти, может случиться так, что ты забредёшь в тупик, но из каждого тупика есть выход, например, через вход.

WFM.: Что для Вас главное - победа или признание?

Е.: Признание — это уже победа! **WFM**



@svetlana_zaikova Тел. +7 9224306590

Зайкова Светлана Александровна, гештальт-терапевт, кандидат психологических наук, доцент

БУДЬТЕ АВТОРОМСВОЕЙ ЖИЗНИ!

СВЕТЛАНА ЗАЙКОВА — ПРАКТИКУЮЩИЙ ПСИХОЛОГ, ГЕШТАЛЬТ-ТЕРАПЕВТ, КАНДИДАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ, ВЕДУЩАЯ ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ ГРУПП, ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ ПО ГЕШТАЛЬТ-ТЕРАПИИ. В ОБЛАСТИ СЕМЕЙНОЙ ТЕРАПИИ БОЛЕЕ 19 ЛЕТ. В ИНТЕРВЬЮ МЫ ПОРАССУЖДАЛИ О ТОМ, КАК ВАЖНО ВОВРЕМЯ ПОНЯТЬ, ЧТО ПОРА ОБРАТИТЬСЯ К СПЕЦИАЛИСТУ, ОБСУДИЛИ ПРИЗНАКИ, КОТОРЫМИ ОБЛАДАЕТ ГАРМОНИЧНАЯ ЛИЧНОСТЬ, И ПОГОВОРИЛИ О МЕТОДИКАХ, БЛАГОДАРЯ КОТОРЫМ СВЕТЛАНА ПОМОГАЕТ СВОИМ КЛИЕНТАМ РЕШИТЬ НАБОЛЕВШИЕ ПРОБЛЕМЫ И НАЙТИ ДИАЛОГ С САМИМ СОБОЙ.

WFM.: Расскажите, с какими вопросами и жизненными ситуациями Вы помогаете разобраться как психолог?

С.: Я помогаю в разрешении самых разных вопросов и проблем: улучшить отношения в семье, мужско-женские отношения, детско-родительские отношения, завершить зависимые и токсичные отношения, справиться с последствиями стрессовых ситуаций, «залечить боль» психологических травм, утрат, восстановить самооценку и уверенность в себе; справиться с личностным и профессиональным кризисом, стрессом, состоянием «стеклянного потолка» в профессиональной и финансовой сфере, подготовиться к важным событиям жизни (переезды, беременность и роды, защиты проектов, диссертаций и пр.). Как видите, вся моя работа направлена на то, чтобы помочь, независимо от ситуации найти решение, а самое главное - ресурсы и опоры для полноценной, наполненной жизни.

WFM.: Как понять, что пора обратиться к психологу? На каком этапе возможны изменения?

С.: Это два очень важных вопроса. Сложности в решении жизненных задач могут возникнуть у каждого. Важно не оставаться без поддержки. Обратиться пора в следующих случаях, если:

- 1. Возникло чувство апатии, потери интереса к жизни. Ничего не радует, пустота в душе. Вся жизнь проходит как на автомате.
- 2. Повышенная чувствительность, ранимость, любые события вызывают слёзы.
- 3. Состояние хронической усталости.
- 4. Портятся отношения. Все и со всеми с коллегами, с детьми, с родственниками. Когда везде конфликты, или просто все раздражают.
- 5. Частые «срывы» на детей, и эта агрессия не соответствует реальной ситуации.
- 6. В жизни доминирует что-то одно. Например, работа. Человек полностью ею поглощён. Нарушается баланс человек не знает, как проявить себя в других сферах, не умеет отдыхать.
- 7. Снять напряжение и получить удовольствие может только каким-то нездоровым способом: переедание, алкоголь, интернет-зависимость, соцсети.
- 8. Откладывает свою жизнь на потом; всё время занят проблемами близких, родных и напрочь забывает о себе.

Лучше приходить на консультацию как можно раньше. Иногда хватает всего пары сеансов, чтобы вновь почувствовать себя счастливым. Что касается изменений, то они возможны на любом этапе. Но лишь в том случае, если человек сможет хорошо разобраться в настоящем моменте, осознать и принять свои ограничения и возможности. Иными словами, изменения имеют место только тогда, когда есть опора на реальность в «здесь и сейчас». И самое главное — это сильное желание меняться и изменить ситуацию.

WFM.: Каковы основные признаки гармоничной личности? Семьи?

С.: Гармоничную личность характеризуют: ответственность за свою жизнь, выбор и поступки, гибкость, устойчивость, способность распознавать и переживать разные эмоции, чувства и выбирать в связи с ними способ поведения и коммуникации, способность быть в близости и одиночестве, ценить себя, умение опираться на себя и свои ценности, делать осознанный выбор. Гармоничная семья возможна между людьми, которые способны относиться друг к другу с уважением, причём не только к тем качествам, проявлениям и ценностям, которые схожи, но и различны. Это семья, в которой можно быть собой во всех проявлениях, без страха и необходимости за это бороться. В такой семье приветствуются развитие и рост. Есть возможность двигаться как сообща, так и индивидуально. Не это ли главное?

WFM.: У Вас есть особые методики, которые позволяют добиться эффекта?

С.: Да, конечно, у меня есть разнообразные методики, проверенные уже многолетним опытом, и очень эффективные - работа с установками, родовыми посланиями, работа с симптомами, телом и дыханием, монодрама, эксперименты. Потрясающе эффективна работа со сновидениями. Но самое важное, что все эти методики помогают научиться моим клиентам разбираться в себе, относиться к себе и своим чувствам с ценностью, становиться более устойчивыми, конструктивно разрешать сложные и конфликтные ситуации.

WFM.: Что, как правило, мешает человеку раскрыться, найти себя?

С.: Очень интересный вопрос. Обычно можно услышать список различных обстоятельств и ситуаций, которые мешают. На самом деле, для того, чтобы раскрыться, важно быть собой. Не стремиться соответствовать чужим ожиданиям, ценностям, установкам, не стремиться решать задачи и цели, которые вам не интересны. А идти за собой, своими желаниями, опираться на свои ценности и чувства. Конечно, это риск. Но результат стоит того. Своя жизнь вашего авторства! Что может быть лучше?!

WFM.: Какие темы Вы затрагиваете в радиоэфирах?

С.: Много рассказываю про отношения: мужско-женские, детско-родительские, деловые. Были эфиры, на которых подробно поясняла, как справиться с кризисом среднего возраста, стрессом. Один из последних эфиров был посвящён осенней депрессии. А также вещала о карманных деньгах для детей и как регулировать взаимодействие с гаджетами. И много других интересных тем было затронуто. Большинство из них доступны в записи, поэтому наши читатели могут их прослушать.

WFM.: Какой стиль предпочитаете? Следите ли Вы за модой? Что стиль может рассказать о человеке, его качествах?

С.: Да, конечно. Мне всегда очень интересно, что происходит в мире моды и красоты. При этом всегда ориентируюсь на себя и свой комфорт. Стиль, который выбирает человек, - яркая иллюстрация его характера, готовности к изменениям, гибкости, способности к риску и даже маркёр самоценности и уверенности в себе. Носить модное платье или костюм — это тоже риск, риск быть на виду. Не каждый на это способен. И в жизни зачастую так себя проявляет.

Верю, что каждый человек может быть счастливым, гармоничным. Но не всегда и не каждый может самостоятельно найти в себе для этого внутренние силы. Уверена, что в каждом есть внутренние ресурсы для качественного изменения и улучшения, наполнения своей жизни. Готова быть с вами на этом пути!





СНЕЖАНА ВОЛКАНОВА — ТАЛАНТЛИВАЯ ПЕВИ-ЦА С БАРХАТНЫМ И СИЛЬНЫМ ГОЛОСОМ. КАК СКАЗАЛА САМА ПРИМАДОННА - АЛЛА БОРИ-СОВНА ПУГАЧЁВА. ИЗВЕСТНА НА СЕВЕРЕ РОССИИ КАК КОНЦЕРТНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ И СОЛИСТКА РАЗНЫХ СТИЛЕЙ И ЖАНРОВ. НО ЧАШЕ СНЕЖА-НУ НАЗЫВАЮТ ДЖАЗ-ДИВОЙ. ОНА НЕ ТОЛЬКО ИСПОЛНИТЕЛЬ, НО И ТАЛАНТЛИВЫЙ ПЕДАГОГ. ДЖАЗ-ДИВА С УДОВОЛЬСТВИЕМ ДЕЛИТСЯ ОПЫТОМ ПОЗНАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРИРОДНОГО ГОЛОСА КАК С ПРОФЕССИОНАЛАМИ. ТАК И С НОВИЧКАМИ. ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ ЭСТРАДНО-ДЖАЗОВОЙ ШКОЛЫ ВОКАЛА СНЕ-ЖАНЫ ВОЛКАНОВОЙ (Г. СУРГУТ), ГДЕ ПРЕПОДА-ЁТ УЖЕ БОЛЕЕ 20 ЛЕТ. БОЛЕЕ 10 ЛЕТ ПРЕПОДАЁТ В СУРГУТСКОМ МУЗЫКАЛЬНОМ КОЛЛЕДЖЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МУЗЫКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО ЭСТРАДЫ».

WFM.: Снежана, расскажите нам, с чего начался Ваш звёздный путь на сцене?

С.: Как мама и крёстная говорят (улыбается). я родилась уже поющей! Но из-за территориальной отдалённости музыкальной школы моя мечта - получить музыкальное образование - в детстве не осуществилась. Но моя любовь к творчеству - выступать на сцене, радовать людей и быть артисткой - привела меня на конкурс красоты в городе Одесса, где я победила. В 20 лет я решительно поехала покорять северную столицу России, были запасные варианты профессии, но моё подсознание искало детскую мечту! Приехав поступать в СПбГИК, моя мечта петь профессионально осуществилась благодаря профессору Виктору Михайловичу Лебедеву. Я была зачислена на первый курс! Американское звукоизвлечение в пении мне открыла профессор и старший педагог - Татьяна Ивановна Ручинская - солистка группы «Поющие гитары» и джаз-бэнда со стажем 25 лет. Впоследствии мне было очень любопытно познать американские методы исполнения — это был не просто новый опыт и интерес для меня лично. В те года в России наступала новая эпоха и новая мода исполнения сценической песни. Я прошла обучение и мастер-классы v самых именитых преподавателей Америки. Среди них: «бриллиантовый» голос Нью- Йорка - Джей Ди Уолтер, Дэвид Пост, Грег Энрикес. Педагог Селин Дион, Мэрайи Кэри и Снежаны Волкановой - Грег Энрикес (г. Лас-Вегас) лично вручал мне сертификат как лучшему педагогу в России 2020 г. Прошла обучение по современным техникам актёрского мастерства у Ронды Карлсон.



WFM.: Вы много внимания уделяете ученикам. Вы помните свои первые шаги к Вашему призванию преподавать?

С.: Начала профессионально обучаться и учить в городе Санкт-Петербурге. Город-герой вложил в меня всё самое прекрасное! Образование, о котором только можно мечтать! Всё началось с одной из сцен, где я столкнулась с солистом из студии Иосифа Кобзона, когда он никак не мог взять верхнюю ноту. Я подошла к нему и подсказала, как взять просто эту ноту, и он с удивлением запел, а после стал моим учеником! Ко мне за помощью и уроками вокала обращались участники звёздного дома в рамках проекта «Фабрика звёзд». В дальнейшем я точно поняла, что могу раскрыться не только как артист на сцене, но и помочь другим талантливым артистам добиться более высоких навыков. Я сделала вывод, что это моё призвание – учить. Мне понравилась цитата одного профессора, что лучший педагог – тот, у кого отличные уши! Я – болгарка, которая родилась в Украине (улыбается). Быть может, у меня дар, как у Ванги, - чувствовать и слышать то, что не доступно другим. Я как трансформер - начинают включаться те мышцы, которые нужны. Например, поющий что-то зажимает в гортани, и я это прекрасно чувствую на себе, долго это выносить не могу, поэтому приходится мне всё это исправлять. Моя участь - помогать! Я – педагог, врач и психолог в своей профессии. И очень счастливый человек, который идёт на работу как на праздник. На сегодняшний день у меня есть ученики по всей России и за рубежом. Мои воспитанники – обладатели гран-при, золотые лауреаты всероссийских и международных конкурсов. Они поступают в лучшие ВУЗы страны.

WFM.: Снежана, расскажите нам про свои самые незабываемые проекты?

С.: Конечно, это незабываемые эмоции и опыт в телевизионных проектах, среди которых:

- Фактор «А» Аллы Борисовны Пугачёвой, в ходе которого сама Примадонна сказала мне: «У вас очень сильный голос».
- «Секрет успеха». Среди 22 000 конкурсантов со всей России я вошла в 20 лучших.
- «Фабрика звёзд». Константин Меладзе пригласил меня сразу на третий тур после прослушивания меня на звёздной сцене!

WFM.: Снежана, Вы открытая и настоящая? Вы дарите человеку не только талант на сцене, но и раскрываете своих учеников на успех и звёздное будущее. В чём Вы черпаете вдохновение?

С.: Это любовь к людям! Я хочу поделиться со всем миром не только своими знаниями, но и счастьем. Направить каждого только на успех и положительные эмоции. Где черпаю столько сил и вдохновения? Скажу, как в песне Ларисы Долиной: «Главней всего погода в доме». Конечно — это моя семья! Я очень счастлива, что у меня такая дружная семья. Мой сын Никита очень воспитан и образован. Иногда поражает меня блеском своего ума. Я испытываю чувство гордости, что он считает меня современной мамой! Главная помощница и поддержка в любых начинаниях, в различных жизненных ситуациях – моя золотая мамочка Надежда! Любимая родная сестра Вероника всегда направит на правильный выбор жизненной позиции, за что я ей очень благодарна. В моей семье есть два кота - Доминик и Лео, которые дарят мне тепло и хорошее настроение. Я их очень люблю и своей жизни без них не представляю. Я - самая счастливая мама, дочь и сестра! **WFM**



МАМА ДВУХ ЧУДЕСНЫХ ДЕВОЧЕК. ВЛАДЕЛИЦА СЕТИ ШОУРУМОВ «CLUBNIKA_SHOP». @CLUBNIKA_SHOP. ЭТО ЕЁ ОТРАЖЕНИЕ, ЗА КОТОРОЕ ЕЙ НЕ СТЫДНО. ПЕРВЫЙ В ГОРОДЕ И ЕДИНСТВЕННЫЙ В СВОЁМ РОДЕ ШОУРУМ ПОЯВИЛСЯ В СУРГУТЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ НАЗАД. ТАТЬЯНА БЫЛА ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЕМ ЭТОГО НАПРАВЛЕНИЯ. ПО ЕЁ ПРИЗНАНИЮ, ИДТИ К ТОМУ, ЧТО ЕСТЬ СЕЙЧАС, ПРИХОДИЛОСЬ НЕИЗВЕДАННЫМ И НИКЕМ НЕ ПРОЙДЕННЫМ ПУТЁМ, ИСПОЛЬЗУЯ МЕТОДЫ ПРОБ И ОШИБОК. ТЕМ И ЦЕННЕЕ ОКАЗАЛСЯ ПОЛУЧЕННЫЙ ОПЫТ И ЯРЧЕ РЕЗУЛЬТАТ. УЖЕ СЕГОДНЯ МОЖНО С УВЕРЕННОСТЬЮ СКАЗАТЬ, ЧТО «CLUBNIKA_SHOP» — ЭТО НЕ ПРОСТО НАЗВАНИЕ, ЭТО БРЕНД, КОТОРЫЙ ЗНАЮТ, ЛЮБЯТ И ВСЁ ЧАЩЕ ВЫБИРАЮТ. ВСПОМНИТЬ О ТОМ, КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ, А ТАКЖЕ УЗНАТЬ, ЧЕМ СЛАВИТСЯ ШОУРУМ СЕЙЧАС, МЫ РЕШИЛИ, ВЗЯВ ИНТЕРВЬЮ У АВТОРА ЭТОГО БЕСПРЕЦЕДЕНТНОГО ПРОЕКТА - ТАТЬЯНЫ МУРАТОВОЙ.

WFM.: Прежде всего, позвольте поздравить Вас с миниюбилеем. Десять лет для такого проекта — всё-таки срок, и не каждый может похвастаться таким, скажем так, долгоиграющим бизнесом. А как всё начиналось?

Т.: О, начиналось всё трудно и тернисто. Это сейчас кому-то может показаться, что всё так просто. А тогда я училась в университете на заочном отделении, параллельно работала для открытия своего дела. За спиной не было ни финансовой поддержки, ни влиятельных покровителей. А только желание одеваться стильно, элегантно, но в то же время не слишком дорого. Нашла на одном из немецких сайтов одежды интересные вещи, заказала сначала себе. После получения первой посылки поняла, что мой опыт может быть полезен и другим. То есть, что можно одеваться модно и при этом бюджетно, а главное – не тратить уйму времени на походы по магазинам. Тогда я уже знала, как вести торговый бизнес (пригодился опыт бухгалтерского сопровождения ряда фирм). Дело оставалось за малым – заключать договоры с поставщиками и реализовывать товар.

WFM.: Не страшно было начинать? Всё же серьёзное дело, требующее вложений, и несколько нестабильная обстановка в стране?

Т.: Скажу давно известную и правильную фразу: «Кто не рискует, тот не пьёт шампанского!». Нет, страшно не было, было интересно, во что это всё может вылиться. Признаюсь, тогда я даже не предполагала, что это обретёт такие масштабы. Я просто жила своим делом, работала, старалась открывать его новые аспекты, пробовать, что-то добавлять, наблюдать, исследовать. Но что точно помогло выстоять – это любовь к своей работе. Из искры, которая вспыхнула в начале, разгорелся такой огонь. Я не скрываю, что достигла успехов только благодаря упорству и тому, что то, чем я занималась, приносило мне удовольствие. И приносит до сих пор. Это лучшая из мотиваций и, как показывает практика, залог отличного результата. Когда относишься к делу с душой, вкладываясь в него полностью без остатка, у тебя просто нет морального права отступать и расслабляться. Это и не получится сделать. Ты видишь результаты и заводишься ещё больше, нацеливаясь на новые достижения.

WFM.: Какой ассортимент товаров можно найти в сети шоурумов «Clubnika_Shop»?

Т.: У нас широкий выбор товаров, и, надо сказать, в шоуруме сейчас сформирован некий баланс для разного покупательского спроса – от одежды до аксессуаров. Кроме того, мы можем предложить качественную обувь, бижутерию, косметику, сумки или парфюм.

WFM.: Как Вам удалось достичь такого баланса в ассортименте?

Т.: Опыт, не забывайте, он у меня десятилетний. Ассортимент как лакмусовая бумажка меня, менялся вместе с моей жизнью. Начинала с офисного стиля, в процессе работы появлялся романтический, классический, спортивный, саsual, минимализм. В результате, какая-то акцентированность ансамбля отошла на второй план. Сегодня в шоуруме представлена одежда на любой вкус, независимо от профессии, возраста, размера, образа жизни покупателя. Акценты уже расставляют аксессуары, обувь, расцветки ткани, принты, крой, комбинаторика — всё то, что может подчеркнуть имидж человека.

WFM.: Пользуясь случаем, мы провели независимый опрос в социальных сетях. Оказывается, шоурум знают не только в городе и округе, но и за пределами региона. Чем Вы «берёте» покупателей?

Т.: Наверное, своим отношением к ним. Мы дорожим каждым. даже самым требовательным клиентом. Доверие покупателей многого стоит, оно завоёвывалось годами. В магазин многие приходят именно ко мне, моё имя — это как знак качества. Я это очень ценю и стараюсь соответствовать ожиданиям покупателей. Лично делаю закупки, привожу товар, разбираю его. Тем самым лучше понимаю потребности клиентов и максимально ориентируюсь именно на них.

WFM.: В свете последних событий не можем не спросить. Этот год сложен во всех отношениях, прежде всего, из-за пандемии коронавируса, которая стала разрушающей силой для многих предпринимателей. Как удаётся справляться Вам?

Т.: Любые трудности – это лишь ступень к цели. Пандемия – не исключение. Мы открыли для себя новое направление – дистанционная торговля и доставка, конечно, с соблюдением всех требуемых норм. У нас есть бесконтактная доставка, если покупатель пожелает получить товар таким образом. Для своих клиентов мы пересмотрели ценовую политику, сделав наши товары доступнее. Это оказалось актуальным для тех, кто попал в затруднительное финансовое положение. Наконец, нам удалось полностью сохранить штат сотрудников, что не так просто в сложившихся реалиях. Более того, мы сделали это без ущерба и для шоурума, и для команды.

WFM.: «Clubnika_Shop» сегодня — это что?

Т.: Это несколько филиалов в Югре, товары для разной категории покупателей, их доверие, кристальная репутация, качественные вещи, команда, результат многолетней работы. Это моя жизнь! WFM

WORLD FASHION MAGAZINE

MEA DAM NOITH AT A THOM

Будоте БРИЛЛИАНТОМ ДЛЯ СЕБЯ

WFM.: Женщина – мечта, кто она и какая?

Г.: Мне кажется, нет определённого ответа на этот вопрос. Для каждого мужчины она своя. И важно быть бриллиантом для себя, оставаясь при этом самой собой!

WFM.: Чего хотят женщины?

Г.: Мы хотим быть любимыми! Любящий человек всегда на стороне своей любимой. Он – её поддержка, сила и опора. Тогда мы, женщины, чувствуем стабильность. Нам нравится, когда нам звонят, пишут, интересуются всеми деталями и мелочами прожитого дня. Как важно иметь человека, к которому мы можем прийти, когда нам плохо и одиноко. Уважаемые мужчины, рассказывайте нам о своих мечтах, мыслях, идеях, не факт, что это приблизит вас к их реализации, но сблизит однозначно!

WFM.: На Ваш взгляд, Гуля, что такое красота, и почему её обожествляют люди?

Г.: Строчки из знаменитого произведения поэта Серебряного века Николая Заболоцкого отображают сегодняшнюю картину восприятия обществом красивой женщины: «Сосуд она, в котором пустота, или огонь, мерцающий в сосуде?». Кто-то считает, что внешность - не главное, а для кого-то — это обязательный атрибут для счастья.

WFM.: Есть ли у Вас комплексы? Как избавиться от них?

Г.: Не скрою, что комплексы были и есть. Мы не идеальны, и они есть у каждой из нас. Чтобы приобрести уверенность в себе, стать красивой женщиной, необходимо работать над собой. Комплекс неполноценности отвлекает человека от главного — поиска своего предназначения в жизни, развития личности, талантов, проявления индивидуальности. Каждое утро следует подходить к зеркалу и говорить с улыбкой: «Привет! Сегодня будет прекрасный день, ты отлично выглядишы!». Такое общение следует практиковать ежедневно, пусть это войдёт в привычку. Если отражение в зеркале кажется грустным, нужно спросить себя: «Что не так?». Возможно, стоит записаться на фитнес, танцы или изучить иностранный язык. Работа над собой помогает отвлечься от грустных мыслей, взглянуть на себя по-новому. Как это делаю я! Саморазвитие придаёт уверенности в себе, позволяет обзавестись новыми знакомствами. Психологи советуют сменить имидж. Не обязательно стричься, можно сменить цвет волос. Любые положительные преображения пойдут на пользу.

WFM.: Какие качества входят в понятие настоящего мужчины, на Ваш взгляд?

Г.: Наличие цели в жизни настоящего мужчины — это самое главное, что должно быть. Потому что мужчина с целями — это амбициозный мужчина, который знает, чего он хочет и как это получить. Он может ответить на вопрос: «С какой целью я сегодня проснулся?». Если у тебя в жизни нет цели, значит, у тебя нет ничего. Вести бездумное и бесцельное существование может каждый. Мужские качества для этого не нужны. А вот встать и заставить себя работать - только настоящий мужчина!



WFM.: Вы можете поделиться с нами одним из самых лучших моментов в Вашей жизни?

Г.: Самый лучший момент в моей жизни — однозначно, появление, рождение моей семьи — это встреча супруга, рождение дочери!

WFM.: Личный рецепт успеха. Расскажите о нём

Г.: Больше общайтесь с людьми, которые ведут вас к успеху! Исключите из своей жизни тех, кто критикует вас, тех, от кого идёт негатив, и кто разрушает веру в себя. Не веря в себя, и жить не хочется! А если жить не хочется — творить не хочется! Отсюда первое правило успеха — перестать общаться с людьми, которые тянут вас вниз! И это не всегда люди, которые богаче и успешнее вас. Я рекомендую больше времени проводить с теми людьми, кто вдохновляет вас и может дать качественную обратную связь. Это люди, которые занимаются любимым делом и стремятся стать лучшими в нём, люди, которые развивают себя. Будьте верны самим себе! Верность себе - когда в первую очередь вы ориентируетесь не на выгоды и деньги, а когда вы чётко понимаете, что для вас важна честность и справедливость. И какие бы ситуации ни возникали, ты всегда честен и верен самому себе! WFM

WFM.: Какого мужчину Вы видите рядом с собой? Какие качества сразят Вас и заставят понять, что это Он?

Ю.: Для меня важно, когда мужчина терпелив, спокоен, немногословен, не боится сложностей, любопытен и желает познавать новое и развиваться. Ценю партнёрские и уважительные отношения. Мечта, наверное, каждой женщины — верность (улыбается). Юмор и мозги. Мужчины, имеющие чувство юмора, как правило, имеют интеллект.

WFM.: Юлия, расскажите нам, всё ли в Вашей жизни происходит так, как Вы планируете и мечтаете?

Ю.: Всё, что происходит в моей жизни, всегда только к лучшему. Иногда кажется - тупик, не получилось, не случилось, не сбылось, а в итоге оказывается — нет, не тупик, а крутой поворот. Не конец жизни, а начало новой.

WFM.: Юлия, представьте, что Вы – это не Вы, а Ваша подруга. Как бы Вы себя охарактеризовали?

Ю.: Пусть не скромно, но скажу: добрая и понимающая, всегда поднимет настроение и зарядит положительными эмоциями, поможет и поддержит, умеет хранить секреты.

WFM.: Что больше всего Вы цените в людях?

Ю.: В людях больше всего ценю доброту, бесстрашие, честность и простоту. С лёгкими и простыми в общении людьми ты сам раскрываешься и искренне остаёшься самим собой, без фальши и актёрской игры.

WFM.: Что Вы можете пожелать читателям?

Ю.: Попробуйте хоть раз в жизни сделать то, что хочется, несмотря на всякие «но» и «а вдруг». Не задумывайтесь, кто и что подумает о вас. Это ваша жизнь, и вы имеете право строить её так, как считаете нужным!

THE COURSE OF THE COURSE OF



Снемсана ВОЛКАНОВА

@snezhanavolkanova

Лауреат премии «Топ-100 самых красивых женщин Севера России - 2020». @premiya.rf.

г. Сургут.

Джаз-дива. Концертный исполнитель, солистка ансамбля. Первый и единственный основатель и руководитель эстрадно-джазовой школы вокала Снежаны Волкановой. Преподаватель в Сургутском музыкальном колледже. Участница ТВ-проектов: «Фактор «А», «Секрет успеха», «Фабрика звёзд».

Получала мастер-классы у именитых топовых преподавателей США.

Опыт работы 25 лет. Её воспитанники - участники и финалисты проектов - «Голос», «Ну-ка все вместе!». Имеют высокие достижения на всероссийских и международных конкурсах. Некоторые успехи её учащихся: лауреаты Международного телевизионного фестиваля «Песенка года» А. Вовк, Всероссийского конкурса исполнителей эстрадной песни «Молодые Голоса», Всероссийского конкурса «Роза ветров», диплом лауреата 1-степени 6-го Международного конкурса-фестиваля «Российский Звездопад» и мн. др.





@olessyakhanasha

Лауреат премии «Топ-100 самых красивых женщин Севера России - 2020». @premiya.rf.

35 лет, г. Лянтор.

Счастливая мама троих детей. Не замужем. Сооснователь салона красоты «Selebrity» в г. Лянтор.

По образованию - экономист, но уже более 5 лет работает в индустрии красоты. Олеся - яркая, позитивная, оптимистичная, жизнерадостная, с отличным чувством юмора. Несмотря на плотный график и семейные заботы, Олеся всегда находит время на активный отдых - предпочитает такие виды спорта, как: вейкборд, сноуборд, катание на велосипеде, плавание. С удовольствием поёт и танцует! Читает и рисует, изучает испанский язык. Ценит в людях доброту и искренность.

Её девиз: «Мечтайте! И всё сбудется! Есть миллионы шансов!».



@mama.clubnika

Лауреат премии «Топ-100 самых красивых женщин Севера России - 2020». @premiya.rf.

30 лет, г. Сургут.

Мама двух чудесных девочек 5 и 7 лет. Владелица сети шоурумов @Clubnika_Shop и журнала «Банк Владелица сети шоурумов». Завоевала титул «Лучший шоурум России — 2020». Гордо носит звание «Топ-100 Успешных людей России».

Обладательница звания «Руководитель года» в 2020 г. Участница Недели моды в Москве — 2020. Обложка: «Бизнес Леди Life» (Москва), «Бизнес Журнал» (Сургут), «Давай Поженимся» (Сургут).

Карьерный путь Татьяны - результат её твёрдого характера, профессионального перфекционизма и готовности учиться и самосовершенствоваться!

В 2021 г. в составе делегации успешных и красивых девушек России представит г. Сургут на международном конкурсе «Ms RUSSIA World International Millennial» в Майами.



Жанна ЧУЛИКОВА

@zhannachulikova

Лауреат премии «Топ-100 самых красивых женщин Севера России - 2020». @premiya.rf.

38 лет, г. Бийск, Алтайский край.

Жанна - позитивная, яркая, активная личность! Ценит жизнь. счастлива в отношениях с супругом, имеет трёх очаровательных дочек. Любит путешествовать, обожает животных, поэтому дома у неё их больше десяти! Считает себя разносторонней личностью, одно из последних увлечений - разведение коз и огород. Главное хобби - коллекционирование кукол: от национальных до антикварных. Мечтает открыть свой музей. В профессиональной деятельности прошла трансформационный путь от главного бухгалтера до специалиста в сфере красоты. Востребованный бьюти-мастер @magiclook.bsk. Считает, что работа должна приносить удовольствие, а что может быть прекраснее счастливых женских глаз, смотрящих на себя в зеркало!







Убина ЛОНСКАЯ

@Oiv72@mail.ru

Лауреат премии «Топ-100 самых красивых женщин Севера России - 2020». @premiya.rf.

48 лет, г. Сургут.

Мама взрослой и талантливой дочери. В отношениях с замечательным и любящим мужчиной. Владелица итальянского Кане-корсо, чемпиона России и Казахстана. Работа инженером в филиале ООО «Газпром-переработка» не даёт реализовать все таланты и творческие порывы Ирины. Поэтому она всегда чем-то увлечена. Ирина - творец! Научилась делать букеты из конфет — её маленькие шедевры! Увлекалась вышивкой, мозаикой, умеет вязать, шить и немного рисовать. Потрясающе готовит. А какое она делает сухое красное вино! Ирина - открытый и честный человек, не приемлет лицемерие и неискренность. В людях ценит открытость, нестандартность и креативность, чувство юмора и уверенность. Ирина ассоциирует себя с птицей Феникс, которая всегда возрождается из пепла!



@rostovskaiaevgeniia

Лауреат премии «Топ-100 самых красивых женщин Севера России - 2020». @premiya.rf.

35 лет, г. Сургут.

Жена лучшего мужчины. Мама двух замечательных дочек. По образованию - экономист. Имеет диплом факультета психологии и повышенную квалификацию - «Бизнес Мастер разбора» @master_razborov_academy. Ведёт поток студентов в той же академии. Успешно проводит со своей командой марафон «Мужчина и женщина». За время пандемии полностью поменяла жизнь к лучшему: прошла обучение у профессора Л.В. Шарапова курсу массажа; на практике поняла, что это лишь временный эффект для пациента; приняла решение поступить на факультет психологии Международной академии «Мастер разбора» им. И. Тлиашиновой; работая с клиентом, легко выявит причину недуга и трансформирует её. Обожает творчество во всех направлениях: музыка, рисование, шитьё, визаж и др.



По сказочным MECTAM c «ROYAL TRAVEL»!

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ROYAL TRAVEL» ЗАНИМАЕТСЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПУТЕШЕСТВИЙ В ЛЮБУЮ ТОЧКУ МИРА. СОТРУДНИЧАЯ СО МНОГИМИ ОТЕЛЯМИ, А ТАКЖЕ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ОПЕРАТОРАМИ, КОМПАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ УСЛОВИЯ НА ПРОЖИВАНИЕ В ОТЕЛЯХ 5* В РАЗНЫХ СТРАНАХ.

«ROYAL TRAVEL» ЗАНИМАЕТСЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ И ПРОВЕДЕНИЕМ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, КОНЦЕРТОВ, ОБУЧЕНИЙ, СЕМИНАРОВ И ТРЕНИНГОВ, ОТВЕТСТВЕННО И ПРОФЕССИОНАЛЬНО ПОДХОДИТ К ОРГАНИЗАЦИИ КАЖДОГО МЕРОПРИЯТИЯ ЛЮБОГО УРОВНЯ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОЛИЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ - ОТ КОРПОРАТИВНОЙ ВСТРЕЧИ ДО МАСШТАБНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОБЫТИЙ.

НА СЧЕТУ КОМПАНИИ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ, СРЕДИ КОТОРЫХ ЕСТЬ ПОЛИТИКИ, БИЗНЕСМЕНЫ, ЗВЁЗДЫ ШОУ-БИЗНЕСА.

Cornelia Diamond Golf Resort & SPA 5*

Один из отелей, который предлагает компания — «Cornelia Diamond Golf Resort & SPA 5*». Гольф-курорт «Cornelia Diamond 5*» находится напротив живописного пляжа Искеле Мевки и располагает великолепным аквапарком и 8 бассейнами. К Вашим услугам 250-метровый отдельный пляж. В этом 5-звёздочном курортном гольф-отеле работает 9 ресторанов и 10 баров. До гольф-поля - 2 км. Гости курорта Cornelia могут поиграть в теннис, футбол, бильярд и боулинг. В отеле можно посетить СПА-салон, заняться различными водными видами спорта. На его территории организуют вечерние концерты и шоу. Отель расположен на берегу моря и имеет собственный оборудованный песчаный пляж. Комфорт, роскошь и приятное времяпровождение в отеле с самой захватывающей архитектурой и природой Турции - всё это предлагает Вам «Royal Travel»!

Описание отеля

Отель состоит из основного восьмиэтажного здания и двухэтажных корпусов Lake Villas, а также различных номеров, таких как: Superior Standard Room Sea View, Executive Standard Room Sea View, Garden Family Room, Lake Family Room, Family Suite, Golf Suite, Blue Suite, Harmony Suite, Diamond Suite, Presidential Suite. Для любителей уединённого отдыха предоставляется возможность отдохнуть в отдельных виллах. Инфраструктура отеля очень разнообразна — это несколько крытых бассейнов, 10 теннисных кортов, фитнес-центр, центр красоты, СПА-центр, сауна, джакузи, настольный теннис, дартс, баскетбол, волейбол, аэробика, джакузи.

Питание

Отель идеально подходит для любителей вкусной кухни и предлагает блюда разнообразных кухонь мира: средиземноморской, французской, дальневосточной, турецко-османской, латиноамериканской, тайской, а также есть рестораны, специализирующиеся на приготовлении блюд из морепродуктов, барбекю, бары с панорамными видами на море, свежевыжатыми соками и прохладительными напитками.

СПА-центр

«Cornelia Diamond 5*» - отличный вариант для отдыха в СПА-центре. На территории есть закрытый бассейн, хамам, сауна, паровая ванна, массажные и процедурные кабинеты. Неповторимая архитектура СПА-центра и наполненный солнечным светом 1-й этаж обеспечивают атмосферу единения с прекрасной природой. В отеле есть массажные и процедурные кабинеты, где предоставляются услуги турецкого массажа, шиацу, балийского и тайского массажа.

Конференц-залы

Отель «Cornelia Diamond 5*» идеально подходит для проведения Вашего мероприятия благодаря большому количеству масштабных конференц-залов. Компания «Royal Travel» готова Вам предложить 7 конференц-залов различной вместимости до 2000 человек. 1 основной зал вместимостью 1500 человек, который можно разделить на 3 зоны. 4 конференц-зала, 3 переговорных. Во всех залах современное техническое оборудование. Бар можно использовать только для гала-ужина или встреч. Кроме того, компания берёт на себя все организационные моменты по проведению Вашего мероприятия, готова организовать кофе-брейки, гала-ужины и учесть все необходимые условия для Вашего события, чтобы Вам не приходилось отвлекаться на организационные вопросы.

КОМПАНИЯ «ROYAL TRAVEL» ВСЕГДА ПОМОЖЕТ ОРГАНИЗОВАТЬ ВАШ ОТДЫХ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ, ПОДОБРАТЬ ЛУЧШИЕ ОТЕЛИ И ОБЕСПЕЧИТЬ САМЫЕ КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ, ОКАЗАТЬ ЛЮБЫЕ VIP-УСЛУГИ!

Сайт: http://www.r-tr.com/ E-mail: client@r-tr.com Тел: +7(926)425-65-73 Инстаграм: @r_tr_int



Уричишино СУМАСШЕДШИЕ РЕШЕНИЯ







@natali_hooliganka

НАТАЛИ — УЧАСТНИЦА И ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «ТОП-100 СА-МЫХ КРАСИВЫХ ЖЕНІЦИН ЮГА РОССИИ - 2020». ПРАЗДНИЧНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ С ЦЕРЕМОНИЕЙ НАГРАЖДЕНИЯ СОСТОЯЛОСЬ 19 СЕНТЯБРЯ. РАССКАЗОМ О НАИБОЛЕЕ ВПЕЧАТЛЯЮЩИХ МОМЕНТАХ, СВОИХ ЭМОЦИЯХ И МАЛЕНЬКИХ СЛАБОСТЯХ НАТАЛИ ПОДЕЛИЛАСЬ С НАМИ.

66 ЖЕНЩИНА ДОЛЖНА БЫТЬ УВЕРЕНА В СЕБЕ.

WFM.: Какие эмоции у Вас оставило участие в премии «Топ-100 самых красивых женщин Юга России - 2020»? Что вызвало наиболее позитивные впечатления и понравилось?

Н.: Просто непередаваемые эмоции! Это невозможно объяснить в двух словах. Но особенно хотелось бы отметить тех людей, которые подарили мне эти эмоции, чувства и незабываемые моменты счастья. Я от всей души благодарю тех, кто создал этот праздник. А именно - Ирину Борс и, конечно же, Ладу Прокопову! Меня восхитил банкетный зал в шикарном убранстве. На мой взгляд, ведущие этого вечера были неотразимы. Если сказать в двух словах, то это самое прекрасное мероприятие, которое только может быть для нас, женщин!

WFM.: Какую пользу Вы видите для себя в таких мероприятиях? Можно ли раскрыть свой творческий потенциал, участвуя в них?

Н.: Наверное, теперь я стану ещё увереннее в себе и, скорее всего, гораздо счастливее! Безусловно!

WFM.: Всем известно, что у женщины должны быть маленькие слабости. Расскажите о Ваших слабостях, в чём не можете себе отказать?

Н.: Мои слабости: мои дети, внуки и, конечно же, путешествия. К сожалению, не всегда наши возможности совпадают с желаниями.

WFM.: Вы решительный человек? На что опираетесь при принятии важных решений?

Н.: Да, я - решительный человек. Все решения я принимаю спонтанно, и пусть они будут самые сумасшедшие!

WFM.: Как насчёт увлечений, часто ли меняете хобби и можете увлечься чем-то новым и не свойственным Вам ранее?

Н.: Это происходит нечасто, поскольку я остаюсь преданной двум своим увлечениям — это кулинария и путешествия.

WFM.: Какие особенности Вы видите в создании стиля современной женщины?

Н.: В первую очередь - женщина должна быть уверена в себе.

WFM.: Насколько велика роль модных трендов в создании Вашего стиля и подборе гардероба? Опираетесь на свой вкус или последние тенденции?

Н.: Для меня главное, чтобы костюмчик сидел! **WFM**

I-IVI





ЗАИРА — ФОТОМОДЕЛЬ, ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ "ТОП-100 САМЫХ КРАСИВЫХ ЖЕНЩИН ЮГА РОССИИ - 2020", ПОБЕДИТЕЛЬ ЛИТЕ-РАТУРНОГО КОНКУРСА «2 ЧАСА ПОЭЗИИ». ЖЕЛАНИЕ УЧИТЬСЯ НОВОМУ И САМОСОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ ПРИВЕЛО ЕЁ В МОДЕЛИНГ И ИНДУСТРИЮ КРАСОТЫ. О ПОЭЗИИ, ЛЮБИМЫХ АВТОРАХ И РАЗВИТИИ ТАЛАНТОВ МЫ ПОРАССУЖДАЛИ С ЗАИРОЙ.

WFM.: Что было самым впечатляющим и оставило наиболее яркие воспоминания в рамках участия в премии "Ton-100 самых красивых женщин Юга России - 2020"?

3.: Мне было очень приятно присутствовать на самом ожидаемом событии 2020 года — церемонии награждения Всероссийской премии «ТОП-100 самых красивых женщин ЮФО». Это один из важнейших дней в моей жизни, в котором остались самые яркие и незабываемые воспоминания, как и замечательное выступление артистов. Море положительных эмоций и прекрасный тёплый вечер навсегда останутся в моём сердце.

WFM.: Когда Вы открыли для себя моделинг, и чем он интересен для Вас?

3.: Моделинг я открыла для себя не так уж и давно. Мне было интересно стать моделью параллельно с работой, которую я сейчас выполняю, потому что моделинг и съёмки расслабляют и приносят мне удовольствие. Люблю развиваться и заниматься разными направлениями одновременно. Для меня всегда интересен сам процесс съёмки и подготовки к ней.

WFM.: Вы победили в литературном поэтическом конкурсе. Как давно Вы увлекаетесь поэзией, и какая поэзия Вас привлекает? Расскажите о любимых произведениях.

3.: Поэзией я увлекалась с детства. Больше всего мне нравится поэзия А. С. Пушкина. Любовь к Отечеству, свободолюбие, вольномыслие, нравственная чистота, возвышенность и проницательность ума, глубокие искренние чувства, отсутствие фальши или какого-нибудь намёка на неискренность, жизнерадостность, глубокая вера в человека — всё это привлекает меня в поэзии А. С. Пушкина. В каких бы тяжёлых жизненных обстоятельствах ни находился поэт, как бы ни пытались «приручить» его свободную и трудолюбивую музу, Пушкин всегда оказывался победителем. Личность самого поэта многогранная и непостижимая, общаясь с ней, испытываешь чувство, подобное тому, что переживает альпинист при подъёме к снежной вершине. Наш технократический век немало постарался, чтобы окунуть человека в пучину низменных страстей и закрыть для него сияющую снежную вершину человеческого духа. «Изучая его творения, можно превосходным образом воспитать в себе человека», - сказал В. Г. Белинский. Хочется пояснить - совершенного человека, точнее человека, неустанно стремящегося к самосовершенствованию. Таким был Пушкин. Что же составляет первооснову его духовной организации? Исчерпывающий ответ мы найдём в удивительном стихотворении «Пророк». Написанное в 1826 году в селе Михайловском, это стихотворение является манифестом творческой деятельности поэта. Гражданское мужество, верность своему предназначению предназначению поэта-пророка, чей путь сулит «и труд и горе», не может не восхишать в Пушкине. Томимые «духовной жаждой» найдут в его стихах пищу для ума и сердца. Читая его стихи, понимаешь, что счастье - в служении другим, в самоотдаче, а не в стяжательстве и накопительстве.

Восхищает высокий патриотизм поэта, основанный на глубокой любви к Отечеству.

WFM.: Как Вы считаете, какие таланты можно в себе открыть, участвуя в конкурсах красоты?

- 3.: 1. Голос. Умение красиво произносить слова и петь высоко ценится обществом. Телевидение, радио, большие концертные залы – это как минимум интересно, как максимум - хорошо оплачивается.
- 2. Умение поверить. Актёрский талант признан миллионами людей и долларов, но по-прежнему не числится в списке желаемых профессий в школе.
- 3. Танцевальный талант.

WFM.: Часто ли Вы ощущаете в себе желание научиться чему-то новому?

3.: Желание научиться чему-то новому, самосовершенствоваться и желание добиться самых высоких результатов всегда во мне присутствуют. Человек на протяжении всей своей жизни узнаёт что-то новое, приобретает новые навыки, чему-то учится. Иначе ему не выжить в современном мире. Постоянно узнавать что-то новое, изучать, читать, исследовать, искать — это природа человека. Тот, кто останавливается в развитии, не желая познавать, учиться снова и снова, постепенно начнёт деградировать, тупеть и быстро стареть. Это признанный и доказанный учёными факт, что чем больше человек обучается, читает, интересуется новыми знаниями, тем он дольше живёт, и болезни, характерные для старых людей, ему не страшны. К тому же, если человек постоянно повышает уровень своих знаний, он более интересен для современных компаний. Если мы перестанем учиться, мы прекратим существовать. Вне зависимости от того, сколько нам лет, это всегда невероятно полезно. Желание человека самосовершенствоваться означает, что он настроен на профессиональное развитие и карьерный рост.



WFM.: Что Вас больше привлекает в быоти-сфере? Что считаете самым важным в уходе за собой?

3.: Очень часто у меня спрашивают, сознательно ли я пришла в эту сферу. Скажу честно: я никогда не думала, что окажусь в индустрии красоты. Сфера бьюти очень востребована. Каждый человек ищет своё предназначение в этой жизни или хотя бы задаётся вопросом: «Для чего я живу?». Я тоже пришла к этому и стала искать себя. Сначала я получила высшее образование и начала работать по специальности, но потом поняла, что меня вдохновляет красота! Именно поэтому я пришла в эту сферу.

Только ухоженный человек способен привлекать внимание, вызывать доверие и желание быть ря-

Именно поэтому работать в бьюти-индустрии выгодно. Мне нравится то, что я нахожусь среди стильных и модных девушек, общаюсь с ними, с кем-то дружу. Любая девушка и женщина хочет прекрасно выглядеть, и это вполне естественное и правильное желание. Но для того, чтобы прекрасно выглядеть, каждый день следует тщательно ухаживать за собой. Это совсем не сложно, достаточно лишь немного времени и любви к себе, и вы будете прекрасны! Забота о себе — это широкий спектр действий, который делают люди, чтобы улучшить самочувствие и справиться со стрессом. Это могут быть: физические упражнения; хорошая еда; отдых; поддержка близких людей; крепкий сон; наведение красоты. Уход за собой и забота о своём здоровье являются серьёзным способом поддержания благополучия. Внимательное отношение к себе позволяет быть устойчивее перед стрессом.

WFM.: На Ваш взгляд, свой стиль нужно создавать самому или необходимо учитывать тренды?

3.: Свой стиль я создаю сама, при этом учитываю и

WWW.FAMILYBUBCLUB.COM

Новый портал для ваших объявлений. New portal for your advertising.



